

Tecnico esperto nella gestione aziendale

 **SETTORE 24. [Area comune](#)**

REPERTORIO - Molise

AdA associate alla Qualificazione

ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing

Tabelle di equivalenza AdA

Tecnico del marketing	Basilicata
Esperto nella gestione aziendale	Campania
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	Emilia-Romagna
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia
MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia
PRODUCT MANAGER	Lombardia
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia
Tecnico delle attività di marketing	Puglia
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Puglia

Tecnico delle attività di marketing Toscana

Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
TECNICO DEL MARKETING	Abruzzo	3	X	X	X
EXPORT MANAGER	Abruzzo	3	X	X	X
Tecnico delle industrie culturali e creative	Basilicata	3	X	X	X
Tecnico del marketing	Basilicata	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Calabria	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Calabria	3	X	X	X
Esperto nella gestione aziendale	Campania	3	X	X	X
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI SERVIZI	Emilia-Romagna	3	X	X	X
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione dei servizi	Lazio	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE	Lombardia	3	X	X	X
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia	3	X	X	X
PRODUCT MANAGER	Lombardia	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione di servizi	Molise	3	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Molise	3	X	X	X
Digital marketing specialist	Provincia Autonoma di Trento	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Puglia	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Puglia	3	X	X	X
Tecnico della promozione e del coordinamento delle reti di imprese - (Manager di reti di imprese)	Sardegna	3	X	X	X
Tecnico delle attività di marketing	Toscana	3	X	X	X
Responsabile della direzione e del coordinamento delle strategie di marketing e di comunicazione	Toscana	3	X	X	X
Tecnico del marketing turistico	Umbria	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico del marketing operativo	Umbria	3	X	X	X
ESPERTO MARKETING	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
MARKETING STRATEGICO	Friuli Venezia Giulia	1			X
MARKETING ANALITICO	Friuli Venezia Giulia	1		X	
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio	1	X		
ESPERTO DI MARKETING	Lombardia	1			X
ESPERTO GESTIONE AREA MARKETING	Lombardia	1			X
ESPERTO GESTIONE AREA COMMERCIALE	Lombardia	1			X
Tecnico della definizione di strategie di mercato e della pianificazione di azioni di marketing nel settore della pesca	Sicilia	1	X		
Tecnico per la divulgazione di un prototipo o di un risultato di ricerca ad alto valore innovativo	Toscana	2	X	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Responsabile analista di business (Business Analyst)	Calabria	0			
Gestire le attività di social media marketing	Lombardia	0			
ANALISTA DI BUSINESS	Lombardia	0			
Gestire attività SEO e SEM	Lombardia	0			
Esperto analisi di mercato	Sardegna	0			
Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese	Sicilia	0			

ADA.24.05.04 (ex ADA.25.219.708) - Programmazione della produzione

Tablelle di equivalenza AdA

Tecnico esperto di programmazione della produzione industriale	Campania
Esperto nella gestione aziendale	Campania
TECNICO DI PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE	Emilia-Romagna
Tecnico di programmazione della produzione industriale	Lazio
ESPERTO GESTIONE AREA PRODUZIONE	Lombardia
ANALISTA DI PROCESSO	Lombardia
Responsabile della programmazione, organizzazione, gestione e esecuzione del processo di produzione	Puglia

Responsabile della programmazione, organizzazione, gestione e esecuzione del processo di produzione

Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Responsabile della programmazione, organizzazione, gestione e esecuzione del processo di produzione	Calabria	3	X	X	X
Tecnico esperto di programmazione della produzione industriale	Campania	3	X	X	X
Esperto nella gestione aziendale	Campania	3	X	X	X
TECNICO DI PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE	Emilia-Romagna	3	X	X	X
TECNICO DELLE PRODUZIONI TESSILI E DI ABBIGLIAMENTO	Emilia-Romagna	3	X	X	X
TECNICO DELLA PRODUZIONE MANIFATTURIERA	Friuli Venezia Giulia	3	X	X	X
TECNICO DI PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE	Lazio	3	X	X	X
Tecnico di programmazione della produzione industriale	Lazio	3	X	X	X
ESPERTO GESTIONE AREA PRODUZIONE	Lombardia	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
ANALISTA DI PROCESSO	Lombardia	3	X	X	X
Effettuare la gestione sostenibile del processo di produzione e di utilizzo del prodotto/servizio	Lombardia	3	X	X	X
ESPERTO DI GESTIONE DI COOPERATIVE	Lombardia	3	X	X	X
Responsabile della programmazione, organizzazione, gestione e esecuzione del processo di produzione	Puglia	3	X	X	X
Tecnico tessile - Tecnologo perito tessile	Sicilia	3	X	X	X
Responsabile della programmazione, organizzazione, gestione e esecuzione del processo di produzione	Toscana	3	X	X	X
ESPERTO DELLA PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE MANIFATTURIERA	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico della gestione delle fasi di produzione	Calabria	1	X		

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico della programmazione della produzione a breve, medio e lungo termine	Calabria	1			X
Tecnico delle attività di ottimizzazione dei processi di produzione	Calabria	1		X	
Responsabile del coordinamento delle attività di sviluppo di collezione	Calabria	1	X		
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna	2	X	X	
TECNOLOGO DELLE PRODUZIONI ARREDAMENTI IN LEGNO	Emilia-Romagna	2	X	X	
TECNICO DEGLI APPROVVIGIONAMENTI	Friuli Venezia Giulia	1	X		
RESPONSABILE REPARTO PRODUTTIVO	Lombardia	2		X	X
Tecnico di programmazione della produzione industriale	Molise	2	X	X	
Tecnico tessile - tecnologo perito tessile	Piemonte	1	X		
Responsabile della gestione e del controllo degli aspetti produttivi dell'impresa agricola	Puglia	1	X		
Tecnico delle attività di ottimizzazione dei processi di produzione	Puglia	1		X	
Tecnico della gestione delle fasi di produzione	Puglia	1	X		

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Responsabile delle attività di pianificazione, programmazione e controllo del processo produttivo	Puglia	1			X
Responsabile delle attività di pianificazione, programmazione e controllo del processo produttivo	Toscana	1			X
Tecnico della gestione delle fasi di produzione	Toscana	1	X		
Tecnico delle attività di ottimizzazione dei processi di produzione	Toscana	1		X	
TECNICO SPECIALIZZATO DELLA PRODUZIONE DI ABBIGLIAMENTO - MODA	Veneto	2		X	X
TECNICO DI COORDINAMENTO PRODUZIONE TESSILE	Veneto	1			X

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Molise	0			
Tecnico superiore di processo e prodotto per la nobilitazione degli articoli tessili - abbigliamento - moda	Sicilia	0			
IFTS - Tecniche di industrializzazione del prodotto e del processo	Sicilia	0			

ADA.24.05.11 (ex ADA.25.222.715) - Pianificazione degli approvvigionamenti

Tabelle di equivalenza AdA

ESPERTO GESTIONE AREA APPROVVIGIONAMENTI	Lombardia
ESPERTO GESTIONE AREA ACQUISTI	Lombardia
Tecnico della programmazione degli acquisti e della gestione dei rapporti con i fornitori	Puglia
Tecnico della programmazione degli acquisti e della gestione dei rapporti con i fornitori	Toscana
Responsabile dell'acquisto - Buyer	Toscana

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico della programmazione degli acquisti e della gestione dei rapporti con i fornitori	Calabria	4	X	X	X	X
Tecnico degli acquisti e approvvigionamenti	Campania	4	X	X	X	X
TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE	Emilia-Romagna	4	X	X	X	X
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Lazio	4	X	X	X	X
Buyer della grande distribuzione organizzata	Liguria	4	X	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Tecnico in logistica integrata	Piemonte	4	X	X	X	X
Tecnico della programmazione degli acquisti e della gestione dei rapporti con i fornitori	Puglia	4	X	X	X	X
Tecnico specializzato in approvvigionamenti e logistica	Sicilia	4	X	X	X	X
Tecnico della programmazione degli acquisti e della gestione dei rapporti con i fornitori	Toscana	4	X	X	X	X
Responsabile dell'acquisto - Buyer	Toscana	4	X	X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO DEGLI ACQUISTI	Veneto	4	X	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Responsabile dell'organizzazione delle operazioni di approvvigionamento, trasporto, movimentazione e stoccaggio della merce	Calabria	1	X			
Esperto nella gestione aziendale	Campania	1				X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
TECNICO DEGLI ACQUISTI E APPROVVIGIONAMENTI	Emilia-Romagna	3	X	X	X	
TECNICO DEGLI APPROVVIGIONAMENTI	Friuli Venezia Giulia	3	X	X	X	
Tecnico degli acquisti e approvvigionamenti	Lazio	3	X	X	X	
ISPETTORE QUALITÀ FORNITORI	Lombardia	1				X
ESPERTO GESTIONE AREA APPROVVIGIONAMENTI	Lombardia	2	X	X		
ESPERTO GESTIONE AREA ACQUISTI	Lombardia	2	X			X
Buyer	Molise	3	X	X	X	
Tecnico esperto nella gestione aziendale	Molise	1				X
Tecnico degli acquisti e approvvigionamenti	Molise	3	X	X	X	
JUNIOR ASSISTANT MANAGER / MANAGERIN - JAM	Provincia autonoma di Bolzano	1			X	
Responsabile dell'organizzazione delle operazioni di approvvigionamento, trasporto, movimentazione e stoccaggio della merce	Puglia	1	X			

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3	RA4
Responsabile delle attività di pianificazione, programmazione e controllo del processo produttivo	Puglia	2	X		X	
Responsabile delle attività di pianificazione, programmazione e controllo del processo produttivo	Toscana	2	X		X	
Responsabile dell'organizzazione delle operazioni di approvvigionamento, trasporto, movimentazione e stoccaggio della merce	Toscana	1	X			

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Sezione in aggiornamento

Competenze

Titolo: Gestione integrata risorse

Descrizione: Piano economico-amministrativo definito e presidiato

Obiettivo: Rilevazione delle risorse tecniche, strutturali e professionali, organizzazione del lavoro, presidio dei processi amministrativo-contabili e supervisione del bilancio aziendale

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.05.11 (ex ADA.25.222.715) - Pianificazione degli approvvigionamenti associate:

Risultato atteso:RA4: Valutare e migliorare la qualità del processo degli acquisti e delle forniture, definendo indicatori di misurazione, monitorando costantemente le variabili oggetto di valutazione

Identificazione e produzione dei miglioramenti al processo degli acquisti

Monitoraggio della qualità del processo produttivo dei fornitori

CONOSCENZE

Funzione e caratteristiche dei sistemi di pianificazione e controllo di gestione

Principali riferimenti legislativi e normativi civilistici e fiscali

Principi di organizzazione aziendale: processi, ruoli e funzioni

Principali tecniche di gestione del personale

Principali forme di impresa e relativi organi sociali

ABILITÀ/CAPACITÀ

Riconoscere gli strumenti e le procedure da utilizzare per l'elaborazione del bilancio aziendale

Definire le modalità più efficaci per l'organizzazione del lavoro (strutture, ruoli, flussi informativi, ecc.) e per la gestione del personale

Comprendere i principali flussi amministrativo-contabili e le procedure per la formulazione del budget

Individuare le risorse tecniche, strutturali e professionali necessarie al funzionamento dell'organizzazione in coerenza con gli obiettivi strategici definiti

Titolo: Gestione attività commerciali

Descrizione: Strumenti e attività commerciali definite e predisposte

Obiettivo: Analisi di mercato, mappatura del target clienti, elaborazione di un piano di marketing e verifica del piano e delle strategie commerciali

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.04.01 (ex ADA.25.223.719) - Sviluppo del piano strategico di marketing associate:

Risultato atteso:RA1: Definire la collocazione ottimale del prodotto/servizio sul mercato e delineare le linee strategiche di evoluzione dello stesso, sulla base dell'analisi del mercato di riferimento e della concorrenza

Analisi delle caratteristiche di mercato sulla base dei dati raccolti dal sistema informativo di marketing

Identificazione dell'area strategica di affari in cui operare concentrando le risorse aziendali (macro-segmentazione)

Identificazione dell'area strategica di affari in cui operare concentrando le risorse aziendali (macro-segmentazione)

Risultato atteso:RA2: Identificare e definire gruppi distinti di consumatori, prevedendo la possibilità di sviluppare marketing mix differenziati

Identificazione dei gruppi distinti di consumatori/potenziali acquirenti (micro-segmentazione)

Identificazione dei gruppi distinti di consumatori/potenziali acquirenti (micro-segmentazione)

Definizione dei profili dei diversi segmenti di consumatori individuati

Definizione dei profili dei diversi segmenti di consumatori individuati

Risultato atteso:RA3: Selezionare uno o più segmenti cui rivolgere l'offerta, definendone gli indici di attrattività e valutando la capacità di differenziazione dell'offerta rispetto ad essi

Definizione degli indici di attrattività dei singoli segmenti

Definizione degli indici di attrattività dei singoli segmenti

Selezione dei segmenti obiettivo cui rivolgere l'offerta (targeting)

Selezione dei segmenti obiettivo cui rivolgere l'offerta (targeting)

Definizione dei benefici distintivi dell'offerta di prodotti/servizi nei confronti dei segmenti obiettivo selezionati (posizionamento)

Definizione dei benefici distintivi dell'offerta di prodotti/servizi nei confronti dei segmenti obiettivo selezionati (posizionamento)

Valutazione della capacità di differenziazione dell'offerta di prodotti/servizi

Valutazione della capacità di differenziazione dell'offerta di prodotti/servizi

CONOSCENZE

Principali tipologie contrattuali e normative relative alle transazioni commerciali

Tecniche e strategie di comunicazione e negoziazione

Principi di marketing

Tecniche di vendita e analisi di mercato

ABILITÀ/CAPACITÀ

Valutare l'adeguatezza delle strategie commerciali in coerenza con le tendenze di mercato, le potenziali aree di sviluppo, il target clienti

Prefigurare un piano di marketing in termini di obiettivi, strumenti, azioni, costi

e tempi

Riconoscere il mercato di riferimento e identificare le caratteristiche dei clienti target

Individuare i fattori critici e i punti di forza dell'impresa in relazione agli scenari, alle opportunità e alle tendenze di mercato

Titolo: Gestione attività di acquisto beni/servizi

Descrizione: Sistema di approvvigionamento organizzato in una logica di ricerca di soluzioni migliorative

Obiettivo: Analisi del sistema di gestione degli approvvigionamenti, verifica del fabbisogno di beni/servizi e ricerca, analisi delle fonti di approvvigionamento e negoziazione delle condizioni di fornitura

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.05.11 (ex ADA.25.222.715) - Pianificazione degli approvvigionamenti associate:

Risultato atteso:RA4: Valutare e migliorare la qualità del processo degli acquisti e delle forniture, definendo indicatori di misurazione, monitorando costantemente le variabili oggetto di valutazione

Identificazione e produzione dei miglioramenti al processo degli acquisti
Monitoraggio della qualità del processo produttivo dei fornitori

CONOSCENZE

Principali tipologie contrattuali e normative relative alle transazioni commerciali
Tecniche e strategie di comunicazione e negoziazione

ABILITÀ/CAPACITÀ

Comprendere le procedure e le modalità di amministrazione e gestione degli approvvigionamenti

Valutare le caratteristiche del sistema di approvvigionamento nel suo complesso al fine di identificarne criticità e diseconomie

Individuare le fonti di approvvigionamento più adeguate al fabbisogno di beni e servizi rilevato

Adottare le tecniche di negoziazione più efficaci a contrattare le condizioni di fornitura

Titolo: Gestione attività di produzione

Descrizione: Prodotti e processi compresi ed analizzati in termini di efficacia ed efficienza

Obiettivo: Analisi del programma di produzione, mappatura del processo di realizzazione dei prodotti e monitoraggio e controllo dei lavori e delle commesse

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.24.05.11 (ex ADA.25.222.715) - Pianificazione degli approvvigionamenti associate:

Risultato atteso:RA4: Valutare e migliorare la qualità del processo degli acquisti e delle forniture, definendo indicatori di misurazione, monitorando costantemente le variabili oggetto di valutazione
Identificazione e produzione dei miglioramenti al processo degli acquisti
Monitoraggio della qualità del processo produttivo dei fornitori

CONOSCENZE

Principali tecniche e strumenti di programmazione e controllo della produzione
Funzione e caratteristiche dei sistemi di pianificazione e controllo di gestione
Principi di organizzazione aziendale: processi, ruoli e funzioni

ABILITÀ/CAPACITÀ

Valutare soluzioni di innovazione di prodotto e di processo tenendo conto delle analisi tecniche disponibili
Riconoscere le specificità dei prodotti e delle tecnologie al fine di valutarne le potenzialità rispetto al sistema di riferimento interno ed esterno
Comprendere le caratteristiche dei principali modelli di gestione della produzione e degli strumenti di pianificazione e programmazione delle attività produttive
Acquisire gli elementi necessari a verificare la programmazione delle attività

produttive al fine di valutarne efficienza ed efficacia

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
2.5.1.5.4	Analisti di mercato
2.5.1.5.1	Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi
3.3.3.1.0	Approvvigionatori e responsabili acquisti
1.2.3.5.0	Direttori e dirigenti del dipartimento approvvigionamento e distribuzione
2.2.1.7.0	Ingegneri industriali e gestionali
3.3.1.5.0	Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione
70.10.00	Attività di sedi centrali
70.20.09	Consulenza imprenditoriale e altre attività di consulenza gestionale n.c.a.
82.92.20	Attività di imballaggio di generi non alimentari
70.20.01	Attività di consulenza in materia di logistica

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved