

Essere in grado di realizzare offerte di turismo esperienziale

 **SETTORE 23. [Servizi turistici](#)**

REPERTORIO - Liguria

AdA associate alla Qualificazione

ADA.23.03.02 (ex ADA.19.19.43) - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale

Tabelle di equivalenza AdA

ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI Friuli Venezia Giulia

Essere in grado di realizzare offerte di turismo esperienziale **Liguria**

Addetto all'informazione turistica Liguria

ADDETTO ALLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA Lombardia

OPERATORE AI SERVIZI DI PROMOZIONE ED ACCOGLIENZA - SERVIZI DEL TURISMO Piemonte

Tecnico specializzato in ospitalità turistica Piemonte

Tabelle delle Qualificazioni dell'ADA

Qualificazioni che coprono tutti i RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
OPERATORE DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Abruzzo	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico esperto nella progettazione di itinerari turistici esperienziali e sostenibili	Basilicata	3	X	X	X
Operatore della promozione e accoglienza turistica	Basilicata	3	X	X	X
Tecnico della gestione dell'accoglienza ai passeggeri porti/diporti e dell'informazione e promozione dei servizi del porto turistico, porto passeggeri e del territorio locale	Calabria	3	X	X	X
TECNICO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO	Calabria	3	X	X	X
OPERATORE DELLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Emilia-Romagna	3	X	X	X
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	Liguria	3	X	X	X
Tecnico del turismo enogastronomico	Liguria	3	X	X	X
Essere in grado di realizzare offerte di turismo esperienziale	Liguria	3	X	X	X
Tecnico turistico del diporto	Liguria	3	X	X	X
Addetto all'informazione turistica	Liguria	3	X	X	X
Addetto alle attività di promozione e accoglienza turistica	Marche	3	X	X	X
Operatore della promozione ed accoglienza turistica	Molise	3	X	X	X

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Tecnico specializzato in ospitalità turistica	Piemonte	3	X	X	X
Tecnico della gestione dell'accoglienza turistica, della promozione dei servizi di un porto turistico-commerciale e del territorio locale	Puglia	3	X	X	X
Tecnico di accoglienza turistica	Sicilia	3	X	X	X
Tecnico/a della gestione dell'accoglienza ai passeggeri porti/diporti e dell'informazione e promozione dei servizi del porto turistico, porto passeggeri e del territorio locale	Toscana	3	X	X	X
Operatore per l'accoglienza e la promozione dell'offerta turistica territoriale	Umbria	3	X	X	X
TECNICO SPECIALIZZATO IN TURISMO ENOGASTRONOMICO	Veneto	3	X	X	X

Qualificazioni che coprono uno o più RA dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
Operatore della promozione e accoglienza turistica	Campania	1		X	
TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA	Friuli Venezia Giulia	2	X	X	
ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA IN STRUTTURE RICETTIVE E CENTRI BENESSERE	Friuli Venezia Giulia	2	X	X	

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
ADDETTO ALLA PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	Friuli Venezia Giulia	2	X	X	
ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI	Friuli Venezia Giulia	2	X	X	
Operatore dei servizi di informazione, accoglienza e promozione turistica	Sardegna	2	X	X	

Qualificazioni che coprono una o più attività dell'ADA

Qualificazione	Repertorio	RA coperti	RA1	RA2	RA3
ADDETTO ALLE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA	Lombardia	0			
OPERATORE AI SERVIZI DI PROMOZIONE ED ACCOGLIENZA - SERVIZI DEL TURISMO	Piemonte	0			
Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici	Sardegna	0			

Competenze

Titolo: Essere in grado di realizzare offerte di turismo esperienziale

Descrizione: . Analizzare l'identità e la vocazione turistica del territorio, identificando chiavi di lettura, temi e modalità di contestualizzazione . Identificare e segmentare il mercato e differenziare l'offerta in base alle motivazioni e psicografie dei turisti. E

Attività associate alla Competenza

Attività dell' AdA ADA.23.03.02 (ex ADA.19.19.43) - Accoglienza di visitatori e promozione dell'offerta turistica territoriale associate:

Risultato atteso:RA1: Assistere il cliente nella fruizione delle opportunità e dei servizi turistici disponibili, impiegando uno stile comunicativo appropriato alla relazione (anche in lingua straniera), individuando soluzioni e proposte di prodotto/servizio corrispondenti alle richieste espresse, effettuando le prenotazioni e le procedure previste per l'acquisto dei biglietti

Accoglienza e assistenza al cliente

Gestione della relazione con il cliente attraverso l'uso professionale della lingua nazionale e straniera

Gestione delle procedure di prenotazione di servizi turistici, visite, biglietteria, ecc.

Gestione delle relazioni informative, promozionali e commerciali (solo biglietteria) con i clienti

Svolgimento delle attività di supporto funzionali alla fruizione da parte del cliente delle opportunità e dei servizi turistici disponibili

Risultato atteso:RA2: Curare i sistemi integrati di informazione (bachecche informative fisiche e virtuali), ricercando e catalogando le fonti informative turistiche e provvedendo all'aggiornamento costante

Raccolta, selezione, catalogazione delle informazioni turistiche

Risultato atteso:RA3: Rilevare il grado di soddisfazione della clientela utilizzando appositi strumenti di rilevazione (schede predefinite, sistemi web based ecc.) e traducendo i feedback ottenuti in elementi di maggiore accessibilità e fruibilità del servizio erogato

Rilevamento della customer satisfaction

CONOSCENZE

Elementi di comunicazione interpersonale

Prodotti agroalimentari tradizionali

Tradizioni enogastronomiche del territorio

Tecniche di progettazione, comunicazione e gestione di prodotti esperienziali

Tecniche di prenotazione

Tecniche di organizzazione di eventi culturali

Tecniche di definizione prezzi - pricing

Tecniche di coinvolgimento

Tecniche di analisi della segmentazione della clientela

Tecniche di accoglienza clienti

Sostenibilità del turismo

Sociologia dell'ambiente e del territorio

E-marketing

Profilo sociale, demografico, economico ed ambientale del contesto territoriale di riferimento

Tradizioni, folklore, artigianato, cultura del contesto locale

Principi di customer satisfaction

Metodologie di progettazione servizi turistici

Marketing territoriale

Lingua straniera

Itinerari escursionistici

Elementi di storia e cultura del territorio

Elementi di storia dell'arte

Elementi di marketing turistico

Elementi di legislazione turistica regionale e nazionale

Elementi di geografia del turismo

Ricettività turistica alternativa (bed & breakfast, ostelli, agriturismi, ..)

ABILITÀ/CAPACITÀ

Applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie)

Applicare tecniche di segmentazione della clientela

Applicare tecniche di segmentazione utenti web

Applicare tecniche di web writing

Applicare tecniche di comunicazione in contesti interculturali

Utilizzare materiali informativi dell'offerta turistica

Applicare tecniche di storyliving

Applicare tecniche di analisi della domanda di servizi turistici

Applicare tecniche di promozione dell'offerta turistica

Applicare tecniche di progettazione di itinerari turistici

Applicare tecniche di organizzazione di spazi web

Applicare tecniche di media planning

Applicare tecniche di gestione delle dinamiche di gruppo

Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela

Applicare tecniche di analisi sull'evoluzione dei gusti

Applicare tecniche di ascolto attivo

Applicare criteri di pianificazione degli itinerari

Applicare tecniche di accoglienza della clientela

Applicare tecniche della comunicazione pubblicitaria

Applicare tecniche del lavoro di rete

Applicare procedure di prenotazione servizi turistici

Applicare modalità di tariffazione dei servizi turistici

Applicare metodologie di analisi della ricettività alberghiera

Applicare metodi di verifica della soddisfazione del cliente

Applicare tecniche di comunicazione orale

Codici ISTAT CP2021 associati

Codice	Titolo
4.2.2.1.0	Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici

Codici ISTAT ATECO associati

Codice Ateco	Titolo Ateco
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved