

## Processo produttivo

---

### ✓ Processo: Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

#### ✓ Sequenza: Marketing strategico e operativo

- ✓ ADA.24.04.01 - Sviluppo del piano strategico di marketing
- ✓ ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)
- ✓ ADA.24.04.03 - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing)
- ✓ ADA.24.04.04 - Gestione della attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati
- ✓ ADA.24.04.05 - Conduzione di interviste e rilevazioni per la raccolta di informazioni sensibili

#### ✓ Sequenza: Pianificazione e gestione commerciale

- ✓ ADA.24.04.06 - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online
- ✓ ADA.24.04.07 - Programmazione e monitoraggio della rete di vendita diretta
- ✓ ADA.24.04.08 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online
- ✓ ADA.24.04.09 - Sviluppo e monitoraggio del servizio di customer care
- ✓ ADA.24.04.10 - Gestione operativa del servizio di accoglienza clienti ed assistenza pre e post vendita
- ✓ ADA.24.04.11 - Erogazione del servizio di accoglienza clienti ed assistenza pre e post vendita

#### ✓ Sequenza: Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

- ✓ ADA.24.04.12 - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale
- ✓ ADA.24.04.13 - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali
- ✓ ADA.24.04.14 - Gestione di campagne pubblicitarie
- ✓ ADA.24.04.15 - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari

- ✓ ADA.24.04.16 - Produzione di testi pubblicitari
- ✓ ADA.24.04.17 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità

✓ Sequenza: Organizzazione di eventi, convegni, esposizioni e fiere

- ✓ ADA.24.04.18 - Organizzazione e gestione di eventi, convegni e congressi
- ✓ ADA.24.04.19 - Organizzazione e gestione di fiere ed esposizioni
- ✓ ADA.24.04.20 - Assistenza e supporto in eventi fieristici e congressuali

✓ Sequenza: Servizi di supporto ad eventi ricreativi, culturali e di spettacolo

- ✓ ADA.24.04.21 - Cura delle operazioni di biglietteria, cassa e documentazione a supporto di eventi e spettacoli
- ✓ ADA.24.04.22 - Svolgimento delle attività di sorveglianza e accoglienza del pubblico

### Codici ISTAT CP2021 associati alle ADA del Processo

Codice CP	Titolo CP
2.5.1.5.4	Analisti di mercato
3.3.3.5.0	Tecnici del marketing
2.1.1.3.2	Statistici e analisti di dati
4.3.2.4.0	Addetti ai servizi statistici
3.1.1.3.0	Tecnici statistici
3.3.1.3.1	Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
3.3.1.3.2	Intervistatori e rilevatori professionali
2.5.1.5.2	Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
1.2.3.3.0	Direttori e dirigenti delle vendite e commercializzazione
3.3.3.4.0	Tecnici della vendita e della distribuzione
3.1.5.5.0	Tecnici della produzione di servizi
4.2.2.4.0	Addetti all'informazione nei Call Center (senza funzioni di vendita)
2.5.1.6.0	Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate

<b>Codice CP</b>	<b>Titolo CP</b>
1.2.3.4.0	Direttori e dirigenti della comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni
3.3.3.6.2	Tecnici delle pubbliche relazioni
3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicità
2.5.4.1.3	Redattori di testi per la pubblicità
3.4.4.1.1	Grafici
3.4.1.2.2	Organizzatori di convegni e ricevimenti
3.4.1.2.1	Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
5.2.3.1.3	Assistenti congressuali e fieristici
4.2.1.5.0	Addetti alla vendita di biglietti
5.6.1.6.0	Guardie private di sicurezza

### Codici ISTAT ATECO associati alle Sequenze di Processo

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
70.22.09	Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione
82.91.20	Agenzie di informazioni commerciali
82.20.00	Attività dei call center
70.21.00	Pubbliche relazioni e comunicazione
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività delle concessionarie pubblicitarie
82.30.00	Organizzazione di convegni e fiere
90.02.09	Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
80.10.00	Servizi di vigilanza privata
80.20.00	Servizi connessi ai sistemi di vigilanza

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved