

## Dettaglio Area di attività

---

SETTORE - 24 Area comune

PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

SEQUENZA DI PROCESSO - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

---

### ADA.24.04.16 (ex ADA.25.225.734) - Produzione di testi pubblicitari

RA1: Definire i fondamenti testuali del messaggio pubblicitario, a partire dall'analisi degli obiettivi da raggiungere, elaborando tutti gli elementi necessari (headline, bodycopy caption, pay-off, ecc.)

#### ATTIVITA' RA.24.04.16.1

Analisi delle linee guida della campagna di comunicazione

Selezione dei diversi stili di scrittura in base al mezzo impiegato e al target di riferimento

Realizzazione della struttura del messaggio verbale (headline, bodycopy, pay-off)

RA2: Coordinare il messaggio pubblicitario all'idea grafica, gestendo la relazione con il direttore creativo e con la committenza

#### ATTIVITA' RA.24.04.16.2

Lavoro con l'art director per coordinare il messaggio all'idea grafica

Presentazione dell'idea progettuale per l'approvazione al direttore creativo e

di seguito al cliente

## Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
2.5.4.1.3	Redattori di testi per la pubblicit

## Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.21.00	Pubbliche relazioni e comunicazione
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività delle concessionarie pubblicitarie



Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2019 INAPP | All Rights Reserved