

Dettaglio Area di attività

SETTORE - 24 Area comune

PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

SEQUENZA DI PROCESSO - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

ADA.24.04.16 (ex ADA.25.225.734) - Produzione di testi pubblicitari

RA1: Definire i fondamenti testuali del messaggio pubblicitario, a partire dall'analisi degli obiettivi da raggiungere, elaborando tutti gli elementi necessari (headline, bodycopy caption, pay-off, ecc.)

ATTIVITA' RA.24.04.16.1

Analisi delle linee guida della campagna di comunicazione

Selezione dei diversi stili di scrittura in base al mezzo impiegato e al target di riferimento

Realizzazione della struttura del messaggio verbale (headline, bodycopy, pay-off)

RA2: Coordinare il messaggio pubblicitario all'idea grafica, gestendo la relazione con il direttore creativo e con la committenza

ATTIVITA' RA.24.04.16.2

Lavoro con l'art director per coordinare il messaggio all'idea grafica

Presentazione dell'idea progettuale per l'approvazione al direttore creativo e di seguito al cliente

Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
2.5.4.1.3	Redattori di testi per la pubblicità

Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività di concessionarie pubblicitarie
73.11.03	Attività di influencer marketing
73.30.01	Attività di rappresentanza di interessi
73.30.09	Pubbliche relazioni e comunicazione n.c.a.

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587