

## Dettaglio Area di attività

**SETTORE** - 24 Area comune

**PROCESSO** - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

**SEQUENZA DI PROCESSO** - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

### **ADA.24.04.15 (ex ADA.25.225.733) - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari**

RA1: Progettare la campagna pubblicitaria (oggetto e mezzi/strumenti da utilizzare), a partire dall'interpretazione del brief di marketing, comunicando la proposta al committente, comprensiva dell'allocazione delle risorse temporali e finanziarie

#### ATTIVITA' RA.24.04.15.1

Interpretazione del brief di marketing per individuare le soluzioni che meglio soddisfano le esigenze e le strategie del committente

Creazione di proposte e campagne pubblicitarie (messaggio, immagine, stile)

Definizione delle risorse finanziarie e dei tempi per la realizzazione del progetto pubblicitario

Individuazione dei mezzi e degli strumenti tecnologici per la realizzazione del progetto pubblicitario

RA2: Realizzare il supporto visivo (storyboard) per la progettazione di uno spot pubblicitario, organizzando le sequenze ed i passaggi, utilizzando la strumentazione tecnica necessaria

#### ATTIVITA' RA.24.04.15.2

Realizzazione dello storyboard della proposta visiva

## Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

<b>Codice CP</b>	<b>Titolo CP</b>
3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicità

## Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività di concessionarie pubblicitarie
73.11.03	Attività di influencer marketing
73.30.01	Attività di rappresentanza di interessi
73.30.09	Pubbliche relazioni e comunicazione n.c.a.

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587