

Dettaglio Area di attività

SETTORE - 24 Area comune

PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

SEQUENZA DI PROCESSO - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

ADA.24.04.15 (ex ADA.25.225.733) - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari

RA1: Progettare la campagna pubblicitaria (oggetto e mezzi/strumenti da utilizzare), a partire dall'interpretazione del brief di marketing, comunicando la proposta al committente, comprensiva dell'allocazione delle risorse temporali e finanziarie

ATTIVITA' RA.24.04.15.1

Interpretazione del brief di marketing per individuare le soluzioni che meglio soddisfano le esigenze e le strategie del committente

Creazione di proposte e campagne pubblicitarie (messaggio, immagine, stile)

Definizione delle risorse finanziarie e dei tempi per la realizzazione del progetto pubblicitario

Individuazione dei mezzi e degli strumenti tecnologici per la realizzazione del progetto pubblicitario

RA2: Realizzare il supporto visivo (storyboard) per la progettazione di uno spot pubblicitario, organizzando le sequenze ed i passaggi, utilizzando la strumentazione tecnica necessaria

ATTIVITA' RA.24.04.15.2

Realizzazione dello storyboard della proposta visiva

Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicità

Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività di concessionarie pubblicitarie
73.11.03	Attività di influencer marketing
73.30.01	Attività di rappresentanza di interessi
73.30.09	Pubbliche relazioni e comunicazione n.c.a.

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved