

## Dettaglio Area di attività

---

**SETTORE** - 24 Area comune

**PROCESSO** - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

**SEQUENZA DI PROCESSO** - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

---

### **ADA.24.04.15 (ex ADA.25.225.733) - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari**

RA1: Progettare la campagna pubblicitaria (oggetto e mezzi/strumenti da utilizzare), a partire dall'interpretazione del brief di marketing, comunicando la proposta al committente, comprensiva dell'allocazione delle risorse temporali e finanziarie

#### ATTIVITA' RA.24.04.15.1

Interpretazione del brief di marketing per individuare le soluzioni che meglio soddisfano le esigenze e le strategie del committente

Creazione di proposte e campagne pubblicitarie (messaggio, immagine, stile)

Definizione delle risorse finanziarie e dei tempi per la realizzazione del progetto pubblicitario

Individuazione dei mezzi e degli strumenti tecnologici per la realizzazione del progetto pubblicitario

RA2: Realizzare il supporto visivo (storyboard) per la progettazione di uno spot pubblicitario, organizzando le sequenze ed i passaggi, utilizzando la strumentazione tecnica necessaria

#### ATTIVITA' RA.24.04.15.2

## Realizzazione dello storyboard della proposta visiva

### Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicità

### Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.21.00	Pubbliche relazioni e comunicazione
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività delle concessionarie pubblicitarie

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved