INAPP
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE

Dettaglio Area di attività

SETTORE - 24 Area comune
PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
SEQUENZA DI PROCESSO - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie

RA1: Gestire le campagne pubblicitarie, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo al coordinamento delle risorse assegnate e gestendo il budget

- ATTIVITA' RA.24.04.14.1
  - Coordinamento delle attività degli operatori pubblicitari (es. grafici, art director, copywriter, fotografi, registi, ecc.)
  - Gestione del budget assegnato alla pubblicità

RA2: Provvedere alla realizzazione delle procedure di acquisto degli spazi pubblicitari, curando la relazione con i mezzi di comunicazione, nel rispetto del budget assegnato

- ATTIVITA' RA.24.04.14.2
  - Gestione delle procedure di acquisto degli spazi pubblicitari

RA3: Controllare la correttezza delle modalità di implementazione della campagna pubblicitaria, verificando il rispetto della normativa di riferimento e le eventuali incongruenze rispetto a quanto concordato

- ATTIVITA' RA.24.04.14.3

Gestione delle incongruenze del prodotto pubblicitario rispetto a quanto concordato in fase di contratto

Controllo del rispetto delle procedure previste per la tutela dei marchi e dei diritti di autore

Controllo del rispetto del calendario di programmazione delle attività pubblicitarie

RA4: Verificare i risultati della campagna pubblicitaria, analizzando le variabili utili a misurarne l'efficacia

ATTIVITA' RA.24.04.14.4

Verifica e analisi dei risultati della campagna pubblicitaria (es. fidelizzazione, indici di attrazione, indici di vendita, ecc.)

Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicità

Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.21.00	Pubbliche relazioni e comunicazione
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività delle concessionarie pubblicitarie

Istituto Nazionale per l’Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d’Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved