

## Dettaglio Area di attività

---

SETTORE - 24 Area comune

PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

SEQUENZA DI PROCESSO - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

---

### ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie

RA1: Gestire le campagne pubblicitarie, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo al coordinamento delle risorse assegnate e gestendo il budget

#### ATTIVITA' RA.24.04.14.1

Coordinamento delle attività degli operatori pubblicitari (es. grafici, art director, copywriter, fotografi, registi, ecc.)

Gestione del budget assegnato alla pubblicità

RA2: Provvedere alla realizzazione delle procedure di acquisto degli spazi pubblicitari, curando la relazione con i mezzi di comunicazione, nel rispetto del budget assegnato

#### ATTIVITA' RA.24.04.14.2

Gestione delle procedure di acquisto degli spazi pubblicitari

RA3: Controllare la correttezza delle modalità di implementazione della campagna pubblicitaria, verificando il rispetto della normativa di riferimento e le eventuali incongruenze rispetto a quanto concordato

ATTIVITA' RA.24.04.14.3

Gestione delle incongruenze del prodotto pubblicitario rispetto a quanto concordato in fase di contratto

Controllo del rispetto delle procedure previste per la tutela dei marchi e dei diritti di autore

Controllo del rispetto del calendario di programmazione delle attività pubblicitarie

RA4: Verificare i risultati della campagna pubblicitaria, analizzando le variabili utili a misurarne l'efficacia

ATTIVITA' RA.24.04.14.4

Verifica e analisi dei risultati della campagna pubblicitaria (es. fidelizzazione, indici di attrazione, indici di vendita, ecc.)

## Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

| Codice CP | Titolo CP               |
|-----------|-------------------------|
| 3.3.3.6.1 | Tecnici della pubblicit |

## Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

| Codice Ateco | Titolo Ateco   |
|--------------|--|
| 70.21.00     | Pubbliche relazioni e comunicazione                              |
| 73.11.01     | Ideazione di campagne pubblicitarie                              |
| 73.11.02     | Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari |

| <b>Codice Ateco</b> | <b>Titolo Ateco</b>                         |
|---------------------|---|
| 73.12.00            | Attività delle concessionarie pubblicitarie |



Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2019 INAPP | All Rights Reserved