

Dettaglio Area di attività

SETTORE - 24 Area comune

PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

SEQUENZA DI PROCESSO - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

ADA.24.04.14 (ex ADA.25.225.732) - Gestione di campagne pubblicitarie

RA1: Gestire le campagne pubblicitarie, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo al coordinamento delle risorse assegnate e gestendo il budget

ATTIVITA' RA.24.04.14.1

Coordinamento delle attività degli operatori pubblicitari (es. grafici, art director, copywriter, fotografi, registi, ecc.)

Gestione del budget assegnato alla pubblicità

RA2: Provvedere alla realizzazione delle procedure di acquisto degli spazi pubblicitari, curando la relazione con i mezzi di comunicazione, nel rispetto del budget assegnato

ATTIVITA' RA.24.04.14.2

Gestione delle procedure di acquisto degli spazi pubblicitari

RA3: Controllare la correttezza delle modalità di implementazione della campagna pubblicitaria, verificando il rispetto della normativa di riferimento e le eventuali incongruenze rispetto a quanto concordato

ATTIVITA' RA.24.04.14.3

Gestione delle incongruenze del prodotto pubblicitario rispetto a quanto concordato in fase di contratto

Controllo del rispetto delle procedure previste per la tutela dei marchi e dei diritti di autore

Controllo del rispetto del calendario di programmazione delle attività pubblicitarie

RA4: Verificare i risultati della campagna pubblicitaria, analizzando le variabili utili a misurarne l'efficacia

ATTIVITA' RA.24.04.14.4

Verifica e analisi dei risultati della campagna pubblicitaria (es. fidelizzazione, indici di attrazione, indici di vendita, ecc.)

Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

| Codice CP | Titolo CP |
|------------------|--------------------------|
| 3.3.3.6.1 | Tecnici della pubblicità |

Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---------------------|--|
| 73.11.01 | Ideazione di campagne pubblicitarie |
| 73.11.02 | Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari |
| 73.12.00 | Attività di concessionarie pubblicitarie |
| 73.11.03 | Attività di influencer marketing |
| 73.30.01 | Attività di rappresentanza di interessi |
| 73.30.09 | Pubbliche relazioni e comunicazione n.c.a. |

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved