# Dettaglio Area di attività

**SETTORE** - 24 Area comune
**PROCESSO** - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
**SEQUENZA DI PROCESSO** - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

## ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali

RA1: Implementare il piano di comunicazione aziendale, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo alla definizione delle risorse assegnate e gestendo il budget

ATTIVITA' RA.24.04.13.1

Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche

Definizione di compiti e funzioni delle risorse impegnate nella realizzazione del piano di comunicazione

Gestione del budget assegnato alla comunicazione/promozione

RA2: Organizzare le iniziative promozionali, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali informativi e curando i rapporti con i mezzi di informazione

ATTIVITA' RA.24.04.13.2

Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)

Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a

carattere informativo/promozionale

Cura dei rapporti con i mezzi di informazione

## Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

| Codice CP | Titolo CP |
|---|---|
| 3.3.3.6.2 | Tecnici delle pubbliche relazioni |

## Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

| Codice Ateco | Titolo Ateco |
|---|---|
| 70.21.00 | Pubbliche relazioni e comunicazione |
| 73.11.01 | Ideazione di campagne pubblicitarie |
| 73.11.02 | Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari |
| 73.12.00 | Attività delle concessionarie pubblicitarie |

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved