

## Dettaglio Area di attività

**SETTORE** - 24 Area comune

**PROCESSO** - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

**SEQUENZA DI PROCESSO** - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

### **ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali**

RA1: Implementare il piano di comunicazione aziendale, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo alla definizione delle risorse assegnate e gestendo il budget

#### ATTIVITA' RA.24.04.13.1

Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche

Definizione di compiti e funzioni delle risorse impegnate nella realizzazione del piano di comunicazione

Gestione del budget assegnato alla comunicazione/promozione

RA2: Organizzare le iniziative promozionali, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali informativi e curando i rapporti con i mezzi di informazione

#### ATTIVITA' RA.24.04.13.2

Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)

Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a

carattere informativo/promozionale

Cura dei rapporti con i mezzi di informazione

## Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

<b>Codice CP</b>	<b>Titolo CP</b>
3.3.3.6.2	Tecnici delle pubbliche relazioni

## Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

<b>Codice Ateco</b>	<b>Titolo Ateco</b>
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività di concessionarie pubblicitarie
73.11.03	Attività di influencer marketing
73.30.01	Attività di rappresentanza di interessi
73.30.09	Pubbliche relazioni e comunicazione n.c.a.

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587