

Dettaglio Area di attività

SETTORE - 24 Area comune

PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

SEQUENZA DI PROCESSO - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

ADA.24.04.13 (ex ADA.25.225.731) - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali

RA1: Implementare il piano di comunicazione aziendale, sulla base delle indicazioni strategiche, provvedendo alla definizione delle risorse assegnate e gestendo il budget

ATTIVITA' RA.24.04.13.1

Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche

Definizione di compiti e funzioni delle risorse impegnate nella realizzazione del piano di comunicazione

Gestione del budget assegnato alla comunicazione/promozione

RA2: Organizzare le iniziative promozionali, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali informativi e curando i rapporti con i mezzi di informazione

ATTIVITA' RA.24.04.13.2

Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)

Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a

carattere informativo/promozionale

Cura dei rapporti con i mezzi di informazione

Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
3.3.3.6.2	Tecnici delle pubbliche relazioni

Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività di concessionarie pubblicitarie
73.11.03	Attività di influencer marketing
73.30.01	Attività di rappresentanza di interessi
73.30.09	Pubbliche relazioni e comunicazione n.c.a.

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2026 INAPP | All Rights Reserved