

Dettaglio Area di attività

SETTORE - 24 Area comune

PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

SEQUENZA DI PROCESSO - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

ADA.24.04.12 (ex ADA.25.225.730) - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale

RA1: Definire le strategie di comunicazione e promozione aziendale, delineando lo stile comunicativo (messaggio e immagine), a partire dagli obiettivi definiti nella strategia di marketing e sulla base di un'analisi dei potenziali canali di comunicazione

ATTIVITA' RA.24.04.12.1

Definizione delle strategie comunicative idonee a conseguire gli obiettivi aziendali e di marketing

Analisi delle potenzialità dei canali comunicativi/promozionali in funzione delle caratteristiche del prodotto/servizio

Definizione del messaggio globale e dello style di immagine (aziendale e di prodotto) da promuovere

RA2: Formulare indicazioni per la progettazione di soluzioni creative della campagna di comunicazione/promozione, provvedendo al corretto trasferimento di tutte le informazioni ai professionisti della comunicazione (brief di marketing)

ATTIVITA' RA.24.04.12.2

Formulazione delle indicazioni per la progettazione delle soluzioni creative

Supporto tecnico alle funzioni di marketing nella selezione dei canali promozionali

Individuazione degli elementi significativi per la definizione del brief di marketing

Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
2.5.1.6.0	Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate
1.2.3.4.0	Direttori e dirigenti della comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni

Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.21.00	Pubbliche relazioni e comunicazione
73.11.01	Ideazione di campagne pubblicitarie
73.11.02	Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
73.12.00	Attività delle concessionarie pubblicitarie

