

Dettaglio Area di attività

SETTORE - 24 Area comune

PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

SEQUENZA DI PROCESSO - Pianificazione e gestione commerciale

ADA.24.04.08 (ex ADA.25.224.726) - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online

RA1: Realizzare la struttura e i contenuti di un sito e-commerce in conformità con la normativa di riferimento (testi, format documentali, modalità e circuiti di pagamento, ecc.), e in coerenza con le caratteristiche del prodotto/servizio offerto e con il mercato di sbocco

ATTIVITA' RA.24.04.08.1

Realizzazione della struttura e dei contenuti di un sito e-commerce

Controllo del rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce

Realizzazione di strumenti di promozione del sito

Predisposizione della documentazione relativa alla compravendita online

Predisposizione delle soluzioni di assistenza online e postvendita

Realizzazione dei cataloghi online

RA2: Curare le attività di monitoraggio in relazione agli aspetti statistici e di funzionamento del sito, descrivendone i risultati al fine di supportare lo sviluppo del piano di web-marketing

ATTIVITA' RA.24.04.08.2

Monitoraggio delle statistiche di accesso al sito per il supporto tecnico allo sviluppo del piano di web-marketing

Monitoraggio del funzionamento del sito

Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
3.3.3.4.0	Tecnici della vendita e della distribuzione

Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
82.91.20	Agenzie di informazioni commerciali
82.20.00	Attività dei call center

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved