

## Dettaglio Area di attività

---

**SETTORE** - 24 Area comune

**PROCESSO** - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

**SEQUENZA DI PROCESSO** - Pianificazione e gestione commerciale

---

### **ADA.24.04.08 (ex ADA.25.224.726) - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online**

RA1: Realizzare la struttura e i contenuti di un sito e-commerce in conformità con la normativa di riferimento (testi, format documentali, modalità e circuiti di pagamento, ecc.), e in coerenza con le caratteristiche del prodotto/servizio offerto e con il mercato di sbocco

#### ATTIVITA' RA.24.04.08.1

Realizzazione della struttura e dei contenuti di un sito e-commerce

Controllo del rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce

Realizzazione di strumenti di promozione del sito

Predisposizione della documentazione relativa alla compravendita online

Predisposizione delle soluzioni di assistenza online e postvendita

Realizzazione dei cataloghi online

RA2: Curare le attività di monitoraggio in relazione agli aspetti statistici e di funzionamento del sito, descrivendone i risultati al fine di supportare lo sviluppo del piano di web-marketing

ATTIVITA' RA.24.04.08.2

Monitoraggio delle statistiche di accesso al sito per il supporto tecnico allo sviluppo del piano di web-marketing

Monitoraggio del funzionamento del sito

## Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
3.3.3.4.0	Tecnici della vendita e della distribuzione

## Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
82.91.20	Agenzie di informazioni commerciali
82.20.00	Attività dei call center

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved