

Dettaglio Area di attività

SETTORE - 24 Area comune

PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

SEQUENZA DI PROCESSO - Pianificazione e gestione commerciale

ADA.24.04.08 (ex ADA.25.224.726) - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online

RA1: Realizzare la struttura e i contenuti di un sito e-commerce in conformità con la normativa di riferimento (testi, format documentali, modalità e circuiti di pagamento, ecc.), e in coerenza con le caratteristiche del prodotto/servizio offerto e con il mercato di sbocco

ATTIVITA' RA.24.04.08.1

Realizzazione della struttura e dei contenuti di un sito e-commerce

Controllo del rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce

Realizzazione di strumenti di promozione del sito

Predisposizione della documentazione relativa alla compravendita online

Predisposizione delle soluzioni di assistenza online e postvendita

Realizzazione dei cataloghi online

RA2: Curare le attività di monitoraggio in relazione agli aspetti statistici e di funzionamento del sito, descrivendone i risultati al fine di supportare lo sviluppo del piano di web-marketing

ATTIVITA' RA.24.04.08.2

Monitoraggio delle statistiche di accesso al sito per il supporto tecnico allo sviluppo del piano di web-marketing

Monitoraggio del funzionamento del sito

Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
3.3.3.4.0	Tecnici della vendita e della distribuzione

Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
82.20.00	Attività dei call center
82.91.20	Attività di raccolta e fornitura di informazioni commerciali e di rating

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587