

## Dettaglio Area di attività

---

**SETTORE** - 24 Area comune

**PROCESSO** - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

**SEQUENZA DI PROCESSO** - Marketing strategico e operativo

---

### **ADA.24.04.05 (ex ADA.25.223.723) - Conduzione di interviste e rilevazioni per la raccolta di informazioni sensibili**

RA1: Organizzare l'agenda, a partire dalla realizzazione dei primi contatti, fissando appuntamenti per le interviste

ATTIVITA' RA.24.04.05.1

Organizzazione dell'agenda degli appuntamenti

Realizzazione del primo contatto (telefonico o di presenza) dei potenziali intervistati per fissare l'appuntamento

Comunicazione al coordinamento di ricerca degli eventuali problemi di gestione dell'agenda

RA2: Realizzare l'intervista di rilevamento dati, curando la presentazione delle finalità dell'indagine, provvedendo a fornire chiarimenti sugli strumenti, controllando a posteriori i dati raccolti

ATTIVITA' RA.24.04.05.2

Consegna/lettura all'intervistato del materiale informativo sull'indagine (es. lettera di presentazione, biglietto da visita, norme sulla privacy, ecc.)

Somministrazione dei questionari cartacei o elettronici attraverso interviste faccia a faccia o telefoniche

Riconoscimento e risoluzione delle problematiche dell'intervistato nella comprensione dei quesiti (es. chiarimenti, domande di rilancio, ecc.)

Controllo e/o codifica a posteriori dei dati raccolti

## Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
3.3.1.3.2	Intervistatori e rilevatori professionali

## Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.22.09	Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione