

## Dettaglio Area di attività

---

**SETTORE** - 24 Area comune

**PROCESSO** - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

**SEQUENZA DI PROCESSO** - Marketing strategico e operativo

---

### **ADA.24.04.04 (ex ADA.25.223.722) - Gestione della attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati**

RA1: Gestire le risorse incaricate alla rilevazione dei dati, curando le attività di reclutamento, formazione e coordinamento del team di lavoro

ATTIVITA' RA.24.04.04.1

Reclutamento e formazione degli intervistatori

Coordinamento della rete di rilevazione (es. supervisione, assistenza e dislocazione sul territorio degli intervistatori, ecc.)

RA2: Supervisionare le attività di raccolta dati, a partire dalla predisposizione e dalla distribuzione dei modelli di rilevazione, monitorando la correttezza dell'applicazione delle procedure di rilevamento

ATTIVITA' RA.24.04.04.2

Predisposizione e distribuzione dei modelli per la rilevazione dei dati

Monitoraggio delle attività di raccolta dei dati (es. numero interviste, tempistica, tassi di risposte e di abbandono, ecc.)

RA3: Provvedere all'analisi ed all'elaborazione dei dati, gestendo banche dati e curando la tracciabilità degli stessi in archivi

ATTIVITA' RA.24.04.04.3

Analisi ed elaborazione dei dati rilevati

Estrazione e classificazione dei dati

Gestione delle banche dati e degli archivi

## Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
4.3.2.4.0	Addetti ai servizi statistici
3.1.1.3.0	Tecnici statistici
3.3.1.3.1	Tecnici dell'acquisizione delle informazioni

## Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione
70.10.00	Attività di sedi centrali
70.20.09	Consulenza imprenditoriale e altre attività di consulenza gestionale n.c.a.

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso  
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587