

Dettaglio Area di attività

SETTORE - 24 Area comune

PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

SEQUENZA DI PROCESSO - Marketing strategico e operativo

ADA.24.04.04 (ex ADA.25.223.722) - Gestione della attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati

RA1: Gestire le risorse incaricate alla rilevazione dei dati, curando le attività di reclutamento, formazione e coordinamento del team di lavoro

ATTIVITA' RA.24.04.04.1

Reclutamento e formazione degli intervistatori

Coordinamento della rete di rilevazione (es. supervisione, assistenza e dislocazione sul territorio degli intervistatori, ecc.)

RA2: Supervisionare le attività di raccolta dati, a partire dalla predisposizione e dalla distribuzione dei modelli di rilevazione, monitorando la correttezza dell'applicazione delle procedure di rilevamento

ATTIVITA' RA.24.04.04.2

Predisposizione e distribuzione dei modelli per la rilevazione dei dati

Monitoraggio delle attività di raccolta dei dati (es. numero interviste, tempistica, tassi di risposte e di abbandono, ecc.)

RA3: Provvedere all'analisi ed all'elaborazione dei dati, gestendo banche dati e curando la tracciabilità degli stessi in archivi

ATTIVITA' RA.24.04.04.3

Analisi ed elaborazione dei dati rilevati

Estrazione e classificazione dei dati

Gestione delle banche dati e degli archivi

Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
4.3.2.4.0	Addetti ai servizi statistici
3.1.1.3.0	Tecnici statistici
3.3.1.3.1	Tecnici dell'acquisizione delle informazioni

Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.22.09	Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587