

Dettaglio Area di attività

SETTORE - 24 Area comune

PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni

SEQUENZA DI PROCESSO - Marketing strategico e operativo

ADA.24.04.03 (ex ADA.25.223.721) - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing)

RA1: Progettare l'indagine, a partire dall'elaborazione dell'impianto metodologico, determinandone le modalità di realizzazione, le variabili da acquisire e misurare, costruendo gli strumenti per la rilevazione dei dati utili all'analisi del mercato

ATTIVITA' RA.24.04.03.1

Progettazione di indagini per la rilevazione di dati di marketing (es. variabili descrittive dei consumatori, struttura offerta/domanda, dinamiche competitive, modelli di previsione, vendite, prezzi, canali di distribuzione, ecc.)

Elaborazione dell'impianto metodologico delle indagini (es. campionamento, individuazione delle stime di errore, definizione piani di controllo per la qualità del dato statistico ecc.)

Definizione e costruzione degli strumenti di rilevazione (es. questionari, interviste, canali di rilevazione, ecc.)

RA2: Elaborare dati e redigere rapporti relativi ai fenomeni rilevati, controllando la correttezza delle modalità di svolgimento dell'indagine e la qualità dei dati acquisiti

ATTIVITA' RA.24.04.03.2

Supervisione dello svolgimento dell'indagine

Controllo della qualità dei dati rilevati

Realizzazione delle analisi e delle interpretazioni dei dati statistici

Redazione di relazioni e rapporti per la descrizione dei fenomeni rilevati

Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
2.1.1.3.2	Statistici e analisti di dati

Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
70.22.09	Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale
73.20.00	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione