

Dettaglio Area di attività

SETTORE - 12 Servizi di distribuzione commerciale

PROCESSO - Distribuzione e commercio all'ingrosso e al dettaglio di prodotti alimentari e non alimentari

SEQUENZA DI PROCESSO - Vendita presso il cliente, vendita a distanza e distributori automatici

ADA.12.01.13 (ex ADA.18.211.678) - Vendita a distanza (per corrispondenza, telefonica, televendita, vendita via internet)

RA1: Contattare a distanza (es. tramite posta, telefono, e-mail, ecc.) i potenziali clienti, pubblicizzando e proponendo l'acquisto di prodotti, assistendoli nelle diverse fasi prevendita e post vendita ed acquisendo i loro dati

ATTIVITA' RA.12.01.13.1

Contatto a distanza dei potenziali clienti (es. per posta, per telefono o per e-mail, ecc.)

Pubblicizzazione e proposta alla clientela dell'acquisto di prodotti

Acquisizione dei dati dei clienti

Assistenza ai clienti nelle diverse fasi pre, vendita e post vendita

RA2: Gestire gli ordinativi preparando il materiale, emettendo e controllando fatture e ricevute fiscali, provvedendo, precedentemente alla cura dei rapporti con i fornitori

ATTIVITA' RA.12.01.13.2

Gestione degli ordinativi (acquisizione ed evasione)

Cura dei rapporti con i fornitori

Emissione e/o controllo di fatture o ricevute fiscali

Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
5.1.2.5.2	Venditori a distanza

Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
47.99.10	Commercio al dettaglio di prodotti vari, mediante l'intervento di un dimostratore o di un incaricato alla vendita (porta a porta)
47.99.20	Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici
47.91.10	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet
47.91.20	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato per televisione
47.91.30	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto per corrispondenza, radio, telefono

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved