

Dettaglio Area di attività

SETTORE - 21 Servizi di attività ricreative e sportive

PROCESSO - Gestione e sviluppo dell'offerta di attività motorie e sportive e loro realizzazione

SEQUENZA DI PROCESSO - Gestione dell'offerta di servizi e promozione di eventi sportivi

ADA.21.01.02 (ex ADA.21.154.481) - Organizzazione di eventi e competizioni sportive

RA1: Pianificare l'evento sportivo, a partire dalle informazioni raccolte nell'analisi di fattibilità, individuando le modalità di attuazione e gestendo le pratiche burocratiche necessarie

ATTIVITA' RA.21.01.02.1

Pianificazione dell'evento sportivo

Gestione dell'iter burocratico necessario all'ottenimento di eventuali permessi o autorizzazioni per l'evento sportivo

RA2: Gestire le relazioni con i soggetti (amministrazioni, federazioni, sponsor, supporto logistico, etc.) interessati all'organizzazione e alla riuscita evento, in base al mailing predisposto, co-progettando l'evento, o parti dell'evento, e raccogliendo manifestazioni di interesse e adesioni

ATTIVITA' RA.21.01.02.2

Cura delle relazioni con gli amministratori locali legati ad eventi sportivi

Cura dei rapporti con le federazioni, associazioni e società sportive

Individuazione e cura delle relazioni con gli sponsor

Cura dei rapporti con il personale a supporto logistico

RA3: Reclutare il personale specializzato e gli atleti, in base alle specificità dell'evento sportivo da realizzare, gestendo le attività di individuazione, selezione e coinvolgimento

ATTIVITA' RA.21.01.02.3

Selezione e reclutamento del personale specializzato alla realizzazione dell'evento sportivo (istruttori, arbitri, atleti, artisti, tecnici, consulenti, ecc.)

Individuazione e coinvolgimento degli atleti

RA4: Gestire il budget dell'evento, controllando il raggiungimento degli obiettivi in termini economici-finanziari, strategici e temporali e curandone la rendicontazione

ATTIVITA' RA.21.01.02.4

Gestione delle budget previsionale per l'evento sportivo

Rendicontazione delle attività finanziate per l'evento sportivo

RA5: Gestire le attività di comunicazione, a partire dagli interlocutori consolidati, individuando e gestendo i canali promozionali per la presentazione dell'evento e per la diffusione dei risultati post-evento

ATTIVITA' RA.21.01.02.5

Gestione delle attività di promozione e marketing dell'evento sportivo

Gestione del risultato sportivo

Codici ISTAT CP2021 associati all'ADA

Codice CP	Titolo CP
3.4.2.5.1	Organizzatori di eventi e di strutture sportive

Codici ISTAT ATECO associati alla sequenza di processo

Codice Ateco	Titolo Ateco
74.90.94	Agenzie ed agenti o procuratori per lo spettacolo e lo sport
93.11.10	Gestione di stadi
93.11.20	Gestione di piscine
93.11.30	Gestione di impianti sportivi polivalenti
93.12.00	Attività di club sportivi
93.13.00	Gestione di palestre
93.19.10	Enti e organizzazioni sportive, promozione di eventi sportivi
93.19.99	Altre attività sportive nca

Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - Corso
d'Italia, 33 - 00198 Roma - C.F. 80111170587

Copyright 2025 INAPP | All Rights Reserved