

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Definire il progetto culturale e scientifico delle attività culturali, a partire dai temi e contenuti da valorizzare e dall'analisi delle risorse e dei vincoli contestuali

1 - DEFINIZIONE PROGETTO CULTURALE E SCIENTIFICO (FASI)

Grado di complessità 3

1.3 ANALISI DEL BENE CULTURALE E DEL SUO CONTESTO

Raccogliere dati e informazioni relativi al patrimonio culturale oggetto dell'evento in progetto e al suo contesto, ai possibili contenuti da sviluppare e al mercato culturale potenziale, anche tenendo conto di altri eventi simili (schede di catalogo, bibliografia, studi, ricerche, attività culturali già svolte sul bene, ecc.)

Grado di complessità 2

1.2 VALUTAZIONE DEL POTENZIALE DEL BENE CULTURALE

Valutare, sulla base degli elementi di analisi raccolti, il valore potenziale ed espressivo del patrimonio oggetto dell'evento, anche in relazione ad altri beni culturali e alle risorse turistiche del territorio circostante (es. beni culturali e ambientali, offerta ricettiva, offerta enogastronomica, infrastrutture, ecc.)

Grado di complessità 1

1.1 RETE STAKEHOLDER

Definire la rete degli stakeholder (enti pubblici, aziende, associazioni, ecc.) da coinvolgere nella realizzazione dell'evento, identificandone il ruolo e le forme di collaborazione (patrocinio, accordo organizzativo, ecc.)

1.1 IDEA PROGETTUALE

Delineare, considerando i dati raccolti e quelli relativi all'offerta culturale esistente, il progetto culturale e scientifico dell'evento, definendo: obiettivi, temi, contenuti, modalità e risorse necessarie alla realizzazione dell'attività culturale/della serie di attività culturali oggetto dell'evento (es. mostre, eventi tavole rotonde, laboratori, visite guidate, performance artistiche, letterarie o teatrali, ecc.)

2 - INDIVIDUAZIONE DI RISORSE E VINCOLI

Grado di complessità 2

ADA.22.01.06 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ CULTURALI

2.2 CONTRIBUTI PUBBLICI EUROPEI

Elaborare e presentare richieste di contributi di progetti complessi a valere su fondi europei, tenendo conto delle indicazioni di un avviso/bando

2.2 ANALISI DI FATTIBILITÀ

Realizzare un'analisi di fattibilità organizzativa, economico-finanziaria, di marketing per valutare la sostenibilità del progetto anche in relazione alle risorse disponibili

Grado di complessità 1

2.1 CONTRIBUTI PUBBLICI NAZIONALI O REGIONALI

Elaborare e presentare richieste di contributi di progetti a valere su fondi statali o regionali, tenendo conto delle indicazioni di un avviso/bando

2.1 SPONSORIZZAZIONI

Promuovere, acquisire e contrattualizzare sponsorizzazioni, cessioni di marchi, diritti di immagine

2.1 DONAZIONI

Organizzare e realizzare campagne per donazioni e sovvenzioni tramite canali tradizionali o digitali (es. art bonus, crowdfunding)

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Beni, risorse del territorio e loro caratteristiche
- Stakeholder
- Risorse pubbliche regionali, nazionali ed europee e loro modalità di concessione attraverso avvisi/bandi
- Normativa pubblica e diritto commerciale
- Piattaforme di crowdfunding

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di progettazione ed analisi di fattibilità di attività culturali
- Metodi e tecniche di ricerca sponsorizzazioni e donazioni, incluso crowdfunding
- Metodi e tecniche di progettazione in risposta ad avvisi pubblici

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Progetti e studi di fattibilità di attività culturali definiti
- Progetti in risposta ad avvisi pubblici definiti
- Campagne di raccolta fondi attivate
- Contratti di sponsorizzazione, cessioni di marchi, diritti di immagine attivati

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Almeno una tipologia di bene/risorsa

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: impostazione di un progetto di attività culturale attraverso valorizzazione di un bene, in termini di obiettivi, temi, contenuti, modalità e risorse
2. Colloquio tecnico relativo all'impostazione del reperimento delle risorse economiche, con riferimento alle diverse tipologie di fonti potenziali di finanziamento

ADA.22.01.06 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ CULTURALI

FONTI

Delibera Giunta Regionale n. 309/2003: “Approvazione standard e obiettivi di qualità per biblioteche, archivi storici e musei ai sensi dell'art. 10 della L.R. 18/2000”

Garlandini, A. (2007). La carta nazionale delle professioni museali. Genesi, risultati, prospettive. *Museologia Scientifica*, 1(1), 129-139

ICOM (2006). Carta Nazionale delle professioni museali

MiBACT- Da Milano C., Schiachitano E. (2015). Linee guida per la comunicazione nei musei: segnaletica interna, didascalie e pannelli

MiBACT. Atto di indirizzo sui criteri tecnico-scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei (D. Lgs. n.112/98 art. 150 comma 6)

MiBACT, Di Luca A. M. (2007), L'organizzazione di eventi culturali e la comunicazione nello spettacolo dal vivo. Osservatorio dello spettacolo

Repertorio Friuli-Venezia Giulia

SITOGRAFIA

ECCOM, IZI. Professioni e mestieri per il patrimonio culturale
<http://www.eccom.it/it/documenti/49-professioni-e-mestieri-per-il-patrimonio-culturale>