

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 3 - Validare il piano di collezione avendolo preventivamente definito e condiviso con il marketing e la direzione aziendale

1 - SCHEMATIZZAZIONE PROPOSTE (BOZZETTI GRAFICI / MATERIALI / ACCESSORI)

Grado di complessità 2

1.2 SCHEMATIZZAZIONE PROPOSTE RELATIVE A NUOVI PRODOTTI

Associare ai bozzetti grafici, immagini 2d computerizzate, rendering foto realistici relativi a nuovi prodotti, fashion, indicazioni circa gamme cromatiche, occasioni d'uso, materiali ed accessori componenti, ecc. . con ausilio di strumenti di visualizzazione (ad esempio: tabelloni, fogli da parete) oppure strumenti informatici derivati da applicativi PLM che consentono di raccogliere le informazioni

Grado di complessità 1

1.1 SCHEMATIZZAZIONE PROPOSTE RELATIVE A RIPROPOSIZIONI CON ALCUNI ELEMENTI INNOVATIVI

Associare ai bozzetti grafici, relativi a riproposizioni di prodotto (continuativi) con introduzione di alcuni elementi innovativi (ad esempio: relativi a colore o accessori) coerenti con le linee guida delle collezioni, indicazioni circa gamme cromatiche, occasioni d'uso, materiali ed accessori componenti, ecc. con ausilio di strumenti di visualizzazione (ad esempio: tabelloni, fogli da parete) oppure strumenti informatici derivati da applicativi PLM che consentono di raccogliere le informazioni

2 - DEFINIZIONE DEL PIANO DI COLLEZIONE

Grado di complessità 3

2.3 CONFIGURAZIONE COLLEZIONE CARATTERIZZATA DA FORTE CONTENUTO INNOVATIVO

Configurare una collezione caratterizzata da un contenuto fashion significativo in particolare per la parte delle strutture (fondo, tacco, forma, suoletta), specificando modelli componenti, materiali, colori, accessori, quantità da realizzare nella forma campione con ausilio di tabelloni di carta, fogli elettronici, gestionali dedicati quali PLM (Product Lifecycles Management) e fornendo indicazioni di massima sui costi dei componenti e il prezzo del modello

Grado di complessità 2

2.2 CONFIGURAZIONE COLLEZIONE CARATTERIZZATA DA BILANCIAMENTO TRA

ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

RIPROPOSIZIONI E FASHION

Configurare una collezione caratterizzata da un bilanciamento tra riproposizioni e contenuti fashion specificando modelli da realizzare, strutture (fondo, tacco, forma, suoletta), materiali, colori, accessori, quantità da realizzare nella forma campione avvalendosi di tabelloni di carta, fogli elettronici, gestionali dedicati quali PLM (Product Lifecycles Management) e fornendo indicazioni di massima sui costi dei componenti e il prezzo del modello

Grado di complessità 1

2.1 CONFIGURAZIONE COLLEZIONE CARATTERIZZATA DA RIPROPOSIZIONI DI PRODOTTO

Configurare una collezione caratterizzata da riproposizioni di prodotto (continuativi) con introduzione di alcuni elementi innovativi (ad esempio: relativi a colore o accessori) specificando modelli da realizzare, strutture (fondo, tacco, forma, suoletta), materiali, colori, accessori, quantità da realizzare nella forma campione avvalendosi di tabelloni di carta, fogli elettronici, gestionali dedicati quali PLM (Product Lifecycles Management) e fornendo indicazioni di massima sui costi dei componenti e il prezzo del modello

3 - VALIDAZIONE

Grado di complessità 2

3.2 VALIDAZIONE DI UNA INTERA COLLEZIONE

Validare un'intera collezione, a seguito di uno o più incontri dedicati, considerando gli aspetti estetici (di conformità all'idea stilistica), tecnici (di calzabilità, di lavorazione), commerciali (prezzo e posizionamento), le tempistiche (calendari delle collezioni), previo annullamento, richiesta di modifica e conseguente rivalutazione delle proposte modificate, approvazione delle singole proposte, sino ad arrivare ad un'approvazione definitiva, avvalendosi di tabelloni di carta, fogli elettronici, gestionali dedicati quali PLM (Product Lifecycles Management) per la registrazione dei dati

Grado di complessità 1

3.1 VALIDAZIONE DI PARTI / LINEE DI UNA COLLEZIONE

Validare parti/linee di una collezione, a seguito di uno o più incontri dedicati, considerando gli aspetti estetici (di conformità all'idea stilistica), tecnici (di calzabilità, di lavorazione), commerciali (prezzo e posizionamento), le tempistiche (calendari delle collezioni), previo annullamento, richiesta di modifica e conseguente rivalutazione delle proposte modificate, approvazione delle singole proposte, sino ad arrivare ad un'approvazione definitiva, con ausilio di tabelloni di carta, fogli elettronici, gestionali dedicati quali PLM (Product Lifecycles Management) per la registrazione dei dati

ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 3

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Linee guida della collezione
- Bozzetti grafici
- Immagini 2D
- Rendering foto realistici
- Materiali e accessori selezionati
- Tabelloni di carta
- Software di elaborazione dati (fogli elettronici)
- Software gestionali dedicati quali PLM (Product Lifecycles Management)

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Operatività relativa alla schematizzazione delle proposte per la collezione
- Tecniche per la composizione di una collezione
- Tecniche di valutazione in base a criteri
- Tecniche di presa di decisione
- Tecniche di gestione del ciclo di vita del prodotto

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Piano della collezione validato

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

- 1.** Una parte/linea di una collezione
- 2.** Tutte le tipologie di articoli componenti la collezione
- 3.** Un set di informazioni per ciascun modello della collezione inerenti strutture, materiali, colori, accessori, ecc.

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

- 1.** Prova prestazionale: impostazione ed elaborazione simulata del piano di una linea di una collezione specificando per almeno due modelli le strutture (fondo, tacco, forma, suoletta), i materiali, i colori, gli accessori, le quantità da realizzare nella forma campione, fornendo indicazioni di massima sui costi dei componenti e il prezzo del modello
- 2.** Colloquio tecnico relativo agli aspetti chiave dell'elaborazione del piano della collezione al fine

ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

della sua validazione

ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

FONTI

GLOBAL EXPORT, Glossario tecnico delle calzature IT - EN,

<http://www.globalexport.it/ita/pubblicazioni/images/babel/122010Glossario%20tecnico%20calzature%20%28biligue%29.pdf>

ISPESL, Ciclo produttivo, rischi per la sicurezza e la salute, misure generali di tutela nel comparto calzaturiero, dicembre 2005

EBER, EBAM, INAIL, Reg. Emilia Romagna, Reg. Marche, Impresa sicura calzature

Regione Lombardia, Decreto 1864 del 7.03.2012, Vademecum per il miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori nelle attività calzaturiere

Piano formativo Nazionale integrato, Azione di sistema di formazione dei formatori, L'alternanza scuola-lavoro nel settore calzaturiero. Progettare esperienze di didattica integrata