

ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Realizzare il progetto stilistico a partire dalle linee guida precedentemente delineate, definendo l'idea progettuale, le ambientazioni, i temi, le gamme cromatiche, sviluppando i bozzetti grafici dei prodotti e dei suoi componenti e selezionando materiali ed accessori

1 - SVILUPPO BOZZETTI GRAFICI DEI PRODOTTI E COMPONENTI

Grado di complessità 4

1.4 REALIZZAZIONE DI RENDERING FOTOREALISTICI

Realizzare, a partire da un bozzetto grafico con le linee stile dei prodotti calzaturieri e dei componenti strutturali (forme, tacchi, soles), rendering fotorealistici del prodotto avvalendosi di programmi di grafica computerizzata tridimensionale, rendendo comprensibili e apprezzabili le caratteristiche del prodotto ed i volumi, visualizzando anche gli effetti di eventuali varianti da apportare al prodotto (relative a colori, materiali, ecc.)

Grado di complessità 3

1.3 REALIZZAZIONE DI IMMAGINI 2D

Realizzare, a partire da un bozzetto grafico con le linee stile dei prodotti calzaturieri e dei componenti strutturali (forme, tacchi, soles), un'immagine 2D con ausilio di software di progettazione grafica e elaborazione delle immagini (ad esempio: Photoshop, Illustrator e simili) rendendo comprensibili e apprezzabili le caratteristiche del prodotto, visualizzando anche gli effetti di eventuali varianti da apportare al prodotto (relative a colori, materiali, ecc.)

Grado di complessità 2

1.2 REALIZZAZIONE DI BOZZETTI GRAFICI RELATIVI A NUOVI PRODOTTI

Realizzare a mano bozzetti grafici con le linee stile dei prodotti calzaturieri e dei componenti strutturali (forme, tacchi, soles), relativi a nuovi prodotti, fashion, coerenti con le linee guida delle collezioni e le caratteristiche della proposta stilistica, apportando eventuali correttivi/modifiche in base a indicazioni/suggerimenti stilistiche, con ausilio di supporti (carta, matite, colori, ecc.) per la realizzazione dei bozzetti

Grado di complessità 1

1.1 REALIZZAZIONE DI BOZZETTI GRAFICI RELATIVI A CONTINUATIVI

Realizzare a mano bozzetti grafici con le linee stile dei prodotti calzaturieri e dei componenti strutturali (forme, tacchi, soles), relativi a riproposizioni di prodotto (continuativi) con introduzione di alcuni elementi innovativi (ad esempio: relativi a colore o accessori) coerenti con le linee guida delle

ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

collezione e le caratteristiche del prodotto, apportando eventuali correttivi/modifiche in base a precise indicazioni stilistiche, con ausilio di supporti (carta, matite, colori, ecc.) per la realizzazione dei bozzetti

2 - SELEZIONE COMPONENTI STRUTTURALI, MATERIALI ED ACCESSORI

Grado di complessità 3

2.3 SVILUPPO PRESSO I FORNITORI DI COMPONENTI STRUTTURALI, MATERIALI ED ACCESSORI

Sviluppare presso fornitori nuovi componenti strutturali, materiali ed accessori coerenti con le linee guida della collezione fornendo tutte le informazioni necessarie, valutando gli esiti, chiedendo modifiche sino ad ottenere un esito conforme alle linee guida della collezione

Grado di complessità 2

2.2 RICERCA DI COMPONENTI STRUTTURALI, MATERIALI ED ACCESSORI PRESSO NUOVI FORNITORI

Ricerca presso nuovi fornitori, nel loro catalogo, proposte di componenti strutturali, accessori, materiali e colori eventualmente richiedendo adattamenti e modifiche coerenti con le linee guida della collezione

Grado di complessità 1

2.1 RICERCA DI COMPONENTI STRUTTURALI, MATERIALI ED ACCESSORI ENTRO IL PARCO FORNITORI ATTUALE

Ricerca nel parco fornitori esistente e nel loro catalogo, nuove proposte di componenti strutturali, accessori, materiali e colori eventualmente richiedendo adattamenti e modifiche coerenti con le linee guida della collezione

3 - VALUTAZIONE BOZZETTI, COMPONENTI STRUTTURALI, MATERIALI ED ACCESSORI

Grado di complessità 2

3.2 VALUTAZIONE DI COMPONENTI, MATERIALI ED ACCESSORI

Valutare i componenti strutturali, i materiali e gli accessori selezionati, individuando quelli più appropriati da inserire come proposta nel piano della collezione, suggerendo ed approvando eventuali modifiche

ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

Grado di complessità 1

3.1 VALUTAZIONE DI BOZZETTI GRAFICI

Valutare i bozzetti grafici, le immagini 2d computerizzate, i rendering fotorealistici realizzati, individuando quelli più appropriati da inserire come proposta nel piano della collezione, suggerendo e approvando eventuali modifiche

ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Linee guida della collezione
- Software di progettazione grafica 2D
- Software di progettazione grafica 3D
- Supporti per la realizzazione dei bozzetti a mano (carta, matite, colori, ecc.)

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di elaborazione immagini (grafica computerizzata 2D e 3D)
- Tecniche di disegno/realizzazione a mano di bozzetti di calzature
- Operatività relativa alla ricerca di materiali ed accessori presso fornitori attuali e nuovi fornitori
- Operatività relativa alla valutazione di bozzetti grafici e di materiali ed accessori

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Progetto stilistico (bozzetti grafici e/o immagini 2D e/o rendering foto realistici) realizzati, corredati da indicazioni inerenti materiali componenti ed accessori

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Tutte le tipologie di prodotti
2. Tutte le tecniche di realizzazione di bozzetti
3. Tutte le tipologie di fornitori (fornitori nuovi/fornitori abituali)
4. Tutte le tipologie di materiali ed accessori (a catalogo/da sviluppare ad hoc)
5. Linee guida di collezione

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: realizzazione simulata a mano del bozzetto grafico di un prodotto e sua resa successiva attraverso software 2D, selezionando, in base al catalogo di materiali ed accessori prodotti da fornitori abituali, i componenti più coerenti, a partire dalle Linee guida della collezione
2. Colloquio tecnico sul procedimento utilizzato per l'elaborazione del progetto grafico e la selezione di materiali ed accessori, scelte compiute ed il procedimento da utilizzare per individuare nuovi fornitori

ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

FONTI

GLOBAL EXPORT, Glossario tecnico delle calzature IT - EN,

<http://www.globalexport.it/ita/pubblicazioni/images/babel/122010Glossario%20tecnico%20calzature%20%28biligue%29.pdf>

ISPESL, Ciclo produttivo, rischi per la sicurezza e la salute, misure generali di tutela nel comparto calzaturiero, dicembre 2005

EBER, EBAM, INAIL, Reg. Emilia Romagna, Reg. Marche, Impresa sicura calzature

Regione Lombardia, Decreto 1864 del 7.03.2012, Vademecum per il miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori nelle attività calzaturiere

Piano formativo Nazionale integrato, Azione di sistema di formazione dei formatori, L'alternanza scuola-lavoro nel settore calzaturiero. Progettare esperienze di didattica integrata