

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

### RIEPILOGO SCHEDA DI CASO

**RISULTATO ATTESO 1** - Definire le linee guida della collezione a partire dalle strategie aziendali, analizzando i dati di mercato, studiando le tendenze della moda e della società e valutando le innovazioni tecniche e stilistiche dei materiali, processi, ecc.

#### CASI ESEMPLIFICATIVI:

**Dimensione 1** - Pianificazione delle attività della collezione: **3 casi**

**Dimensione 2** - Studio delle tendenze: **4 casi**

**Dimensione 3** - Analisi del mercato e della concorrenza: **3 casi**

**Dimensione 4** - Ricerca (innovazioni tecniche e tecnologiche): **3 casi**

**Dimensione 5** - Elaborazione delle linee guida della collezione: **3 casi**

#### RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

---

**RISULTATO ATTESO 2** - Realizzare il progetto stilistico a partire dalle linee guida precedentemente delineate, definendo l'idea progettuale, le ambientazioni, i temi, le gamme cromatiche, sviluppando i bozzetti grafici dei prodotti e dei suoi componenti e selezionando materiali ed accessori

#### CASI ESEMPLIFICATIVI:

**Dimensione 1** - Sviluppo bozzetti grafici dei prodotti e componenti: **4 casi**

**Dimensione 2** - Selezione componenti strutturali, materiali ed accessori: **3 casi**

**Dimensione 3** - Valutazione bozzetti, componenti strutturali, materiali ed accessori: **2 casi**

#### RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

---

**RISULTATO ATTESO 3** - Validare il piano di collezione avendolo preventivamente definito e condiviso con il marketing e la direzione aziendale

#### CASI ESEMPLIFICATIVI:

**Dimensione 1** - Schematizzazione proposte (bozzetti grafici / materiali / accessori): **2 casi**

**Dimensione 2** - Definizione del piano di collezione: **3 casi**

**Dimensione 3** - Validazione: **2 casi**

#### RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

---

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

### SCHEDA DI CASO

**RISULTATO ATTESO 1** - Definire le linee guida della collezione a partire dalle strategie aziendali, analizzando i dati di mercato, studiando le tendenze della moda e della società e valutando le innovazioni tecniche e stilistiche dei materiali, processi, ecc.

## 1 - PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' DELLA COLLEZIONE

Grado di complessità 3

### 1.3 PIANIFICAZIONE ATTIVITA' DI PIU' COLLEZIONI CON PIU' LINEE PER PIU' EVENTI

Pianificare le attività collegate allo sviluppo di più collezioni per marchi diversi, caratterizzate da più linee, da presentare a più eventi collocati a scadenze diverse, fornendo indicazioni relative a dead line di tutte le scadenze da rispettare (entro le quali devono essere consegnati bozzetti, definiti punti fermi relativi a strutture, materiali, ecc., progettati i modelli, approvati i prototipi, approvata la collezione, presentata ad eventi) controllando l'avanzamento con ausilio di sistemi di project management quali PLM (Product Lifecycles Management), calendari condivisi e simili

Grado di complessità 2

### 1.2 PIANIFICAZIONE ATTIVITA' DI UNA COLLEZIONE CON PIU' LINEE PER PIU' EVENTI

Pianificare le attività collegate allo sviluppo di una collezione per un unico marchio, caratterizzata da più linee, da presentare a più eventi collocati a scadenze diverse, fornendo indicazioni relative a dead line di tutte le scadenze da rispettare (entro le quali devono essere consegnati bozzetti, definiti punti fermi relativi a strutture, materiali, ecc., progettati i modelli, approvati i prototipi, approvata la collezione, presentata ad eventi) controllando l'avanzamento con ausilio di sistemi di project management quali PLM (Product Lifecycles Management), calendari condivisi e simili

Grado di complessità 1

### 1.1 PIANIFICAZIONE ATTIVITA' DI UNA COLLEZIONE CON UNA LINEA PER UNICO EVENTO

Pianificare le attività collegate allo sviluppo di una collezione per un unico marchio, caratterizzata da una linea da presentare ad un unico evento, fornendo indicazioni relative a dead line di tutte le scadenze da rispettare (entro le quali devono essere consegnati bozzetti, definiti punti fermi relativi a strutture, materiali, ecc., progettati i modelli, approvati i prototipi, approvata la collezione, presentata ad eventi) controllando l'avanzamento con ausilio di sistemi di project management quali PLM (Product Lifecycles Management), calendari condivisi e simili

## 2 - STUDIO DELLE TENDENZE

Grado di complessità 4

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

### 2.4 VISUALIZZAZIONE TEMI

Visualizzare temi, mediante schizzi, foto, immagini tratte da giornali e riviste o altre fonti, accompagnati o meno da oggetti (ad esempio: pezzi di stoffa, ecc.), utili per rappresentare visivamente e concettualmente le tendenze che potrebbero essere fonte di ispirazione per la collezione, anche con ausilio di appropriata grafica e ausilio di nuove tecnologie

Grado di complessità 3

### 2.3 INDIVIDUAZIONE TENDENZE SOCIO-CULTURALI

Individuare le tendenze socio-culturali (ad esempio: tendenze collegate a momenti storici, ad anniversari, a personaggi famosi, ad artisti, a ricorrenze, a film, a libri, all'arte in generale, ecc.) che potrebbero essere fonte di ispirazione per la collezione attraverso la raccolta di informazioni e la loro riorganizzazione anche con ausilio di applicazioni che consentono di sistematizzare le note elettronicamente

Grado di complessità 2

### 2.2 INDIVIDUAZIONE TENDENZE RELATIVE ALL'ABBIGLIAMENTO

Individuare le tendenze relative all'abbigliamento che potrebbero interessare anche gli accessori e le calzature ed essere fonte di ispirazione per la collezione, attraverso la raccolta di informazioni e di immagini, stoffe, campioni, ecc. e la loro riorganizzazione anche con ausilio di applicazioni che consentono di sistematizzare le note elettronicamente

Grado di complessità 1

### 2.1 RACCOLTA INFORMAZIONI PRODOTTI CONCORRENTI

Raccogliere in modo sistematico informazioni circa i prodotti dei concorrenti, le loro collezioni, gli eventi a cui partecipano da varie fonti (giornali, riviste, pubblicità, internet, ecc.) acquistando direttamente anche gli stessi prodotti dei concorrenti se disponibili

## 3 - ANALISI DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA

Grado di complessità 3

### 3.3 ANALISI DEL MERCATO DI SBocco A LIVELLO INTERNAZIONALE

Analizzare il mercato di sbocco a livello internazionale per marchio operante su più mercati o a livello globale e della concorrenza tenendo conto dei target price ed evidenziando i punti chiave da considerare ai fini dell'orientamento della collezione

Grado di complessità 2

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

### 3.2 ANALISI DEL MERCATO DI SBocco A LIVELLO NAZIONALE

Analizzare il mercato di sbocco a livello nazionale per marchio locale e della concorrenza tenendo conto dei target price ed evidenziando i punti chiave da considerare ai fini dell'orientamento della collezione

Grado di complessità 1

### 3.1 ANALISI DELLE VENDITE DELLA STAGIONE PRECEDENTE

Analizzare le vendite della stagione precedente omologa considerando i target price, i diversi canali di vendita (negozi diretti, outlet, franchising, e-commerce) ed evidenziando i punti chiave da considerare ai fini dell'orientamento della collezione

## 4 - RICERCA (INNOVAZIONI TECNICHE E TECNOLOGICHE)

Grado di complessità 3

### 4.3 ANALISI RISULTATI DI PROGETTI DI RICERCA

Analizzare i risultati di ricerche a livello nazionale o internazionale condotte da aziende e istituti di ricerca-università su specifici oggetti (ad esempio: materie prime eco sostenibili, nuove tecnologie e materiali per la produzione, innovazioni che favoriscono il confort e la salute del piede, ecc.) individuando aspetti di potenziale interesse per la definizione delle linee guida della collezione

Grado di complessità 2

### 4.2 PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

Condurre con i fornitori dei progetti di ricerca volti ad innovare su oggetti di interesse per l'azienda relativi a materia prima, accessori, tecnologie, individuando risultati di potenziale interesse per la definizione delle linee guida della collezione

Grado di complessità 1

### 4.1 INDIVIDUAZIONE DELLE INNOVAZIONI TECNICHE/TECNOLOGICHE

Individuare le tendenze relative a tecnologie di produzione, a materiali, ad accessori, a materia prima (pellami, tessuti, ecc.) mediante la partecipazione a fiere di settore relative alla componentistica e la raccolta di dati e informazioni

## 5 - ELABORAZIONE DELLE LINEE GUIDA DELLA COLLEZIONE

Grado di complessità 3

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

### 5.3 DEFINIZIONE DELLE LINEE GUIDA DI COLLEZIONE CON UN ELEVATO GRADO DI PROPOSTE FASHION

Definire, previa valutazione delle tendenze, delle analisi di mercato e della concorrenza, dei risultati delle ricerche, le linee guida di una collezione che presenta un elevato grado di proposte fashion rispetto alle collezioni precedenti da proporre in eventi/sfilata e differenti combinazioni/soluzioni in funzione dei diversi canali di vendita

Grado di complessità 2

### 5.2 DEFINIZIONE DELLE LINEE GUIDA DI COLLEZIONE CON UN CERTO GRADO DI INNOVATIVITA'

Definire, previa valutazione delle tendenze, delle analisi di mercato e della concorrenza, dei risultati delle ricerche le linee guida di una collezione che presenta un certo grado di innovatività rispetto alle collezioni precedenti, bilanciando riproposizioni e proposte fashion da proporre in eventi

Grado di complessità 1

### 5.1 DEFINIZIONE DELLE LINEE GUIDA DI COLLEZIONE IN CONTINUITA' CON LE PRECENDETI

Definire linee guida di una collezione che si pone in continuità con le collezioni precedenti, caratterizzata da riproposizioni di prodotto (continuativi) con introduzione di alcuni elementi innovativi (ad esempio: relativi a colore o accessori)

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

### SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

#### RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Eventi a cui le collezioni devono essere presentate
- Giornali o riviste
- Pubblicità
- Internet
- Campioni di prodotti dei concorrenti
- Fiere di settore relative alla componentistica
- Oggetti utili alla visualizzazione di temi (pezzi di stoffa, ecc.)
- Sistemi di project management quali PLM (Product Lifecycles Management)
- Calendari condivisi
- Applicazioni utili alla condivisione di note
- Dati relativi ai mercati di sbocco (a livello internazionale o nazionale)
- Dati relative alle vendite per canale di vendita
- Ricerche condotte a livello nazionale e/o internazionale su specifici oggetti di interesse per lo sviluppo della collezione
- Risultati delle analisi dei mercati di sbocco
- Tendenze individuate
- Risultati delle ricerche relative a innovazioni tecniche e tecnologiche

#### TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di project management quale PLM (Product Lifecycles Management)
- Metodi di analisi di mercato e del posizionamento aziendale
- Operatività relativa allo studio delle tendenze della moda e della società di potenziale interesse per la definizione delle linee guida della collezione
- Operatività di ricerca delle innovazioni tecniche e tecnologiche di potenziale interesse per la definizione delle linee guida della collezione

#### OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Linee guida della collezione definite

#### INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

#### ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Una parte/linea di una collezione (p.e. donna sportiva)
2. Due tipologie di articoli componenti la collezione (riproposizioni di prodotti/prodotti nuovi)
3. Due tipologie di eventi a cui la collezione deve essere presentata (evento/sfilata)
4. Un set informativo relativo a tendenze socio-culturali, esiti di analisi di mercato e della

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

concorrenza, risultati delle ricerche relative a tecniche e tecnologie di interesse

### DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: impostazione, sulla base delle informazioni fornite, delle linee guida relative ad una parte/linea di una collezione di calzature per un unico marchio, connotata da un bilanciamento tra riproposizioni di articoli con varianti estetiche e da nuovi articoli
2. Colloquio tecnico relativo al processo di reperimento ed analisi delle informazioni su prodotti/mercati/collezioni

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

### SCHEDA DI CASO

**RISULTATO ATTESO 2** - Realizzare il progetto stilistico a partire dalle linee guida precedentemente delineate, definendo l'idea progettuale, le ambientazioni, i temi, le gamme cromatiche, sviluppando i bozzetti grafici dei prodotti e dei suoi componenti e selezionando materiali ed accessori

## 1 - SVILUPPO BOZZETTI GRAFICI DEI PRODOTTI E COMPONENTI

Grado di complessità 4

### 1.4 REALIZZAZIONE DI RENDERING FOTOREALISTICI

Realizzare, a partire da un bozzetto grafico con le linee stile dei prodotti calzaturieri e dei componenti strutturali (forme, tacchi, soles), rendering fotorealistici del prodotto avvalendosi di programmi di grafica computerizzata tridimensionale, rendendo comprensibili e apprezzabili le caratteristiche del prodotto ed i volumi, visualizzando anche gli effetti di eventuali varianti da apportare al prodotto (relative a colori, materiali, ecc.)

Grado di complessità 3

### 1.3 REALIZZAZIONE DI IMMAGINI 2D

Realizzare, a partire da un bozzetto grafico con le linee stile dei prodotti calzaturieri e dei componenti strutturali (forme, tacchi, soles), un'immagine 2D con ausilio di software di progettazione grafica e elaborazione delle immagini (ad esempio: Photoshop, Illustrator e simili) rendendo comprensibili e apprezzabili le caratteristiche del prodotto, visualizzando anche gli effetti di eventuali varianti da apportare al prodotto (relative a colori, materiali, ecc.)

Grado di complessità 2

### 1.2 REALIZZAZIONE DI BOZZETTI GRAFICI RELATIVI A NUOVI PRODOTTI

Realizzare a mano bozzetti grafici con le linee stile dei prodotti calzaturieri e dei componenti strutturali (forme, tacchi, soles), relativi a nuovi prodotti, fashion, coerenti con le linee guida delle collezioni e le caratteristiche della proposta stilistica, apportando eventuali correttivi/modifiche in base a indicazioni/suggerimenti stilistiche, con ausilio di supporti (carta, matite, colori, ecc.) per la realizzazione dei bozzetti

Grado di complessità 1

### 1.1 REALIZZAZIONE DI BOZZETTI GRAFICI RELATIVI A CONTINUATIVI

Realizzare a mano bozzetti grafici con le linee stile dei prodotti calzaturieri e dei componenti strutturali (forme, tacchi, soles), relativi a riproposizioni di prodotto (continuativi) con introduzione di alcuni elementi innovativi (ad esempio: relativi a colore o accessori) coerenti con le linee guida delle



## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

collezione e le caratteristiche del prodotto, apportando eventuali correttivi/modifiche in base a precise indicazioni stilistiche, con ausilio di supporti (carta, matite, colori, ecc.) per la realizzazione dei bozzetti

## 2 - SELEZIONE COMPONENTI STRUTTURALI, MATERIALI ED ACCESSORI

Grado di complessità 3

### 2.3 SVILUPPO PRESSO I FORNITORI DI COMPONENTI STRUTTURALI, MATERIALI ED ACCESSORI

Sviluppare presso fornitori nuovi componenti strutturali, materiali ed accessori coerenti con le linee guida della collezione fornendo tutte le informazioni necessarie, valutando gli esiti, chiedendo modifiche sino ad ottenere un esito conforme alle linee guida della collezione

Grado di complessità 2

### 2.2 RICERCA DI COMPONENTI STRUTTURALI, MATERIALI ED ACCESSORI PRESSO NUOVI FORNITORI

Ricerca presso nuovi fornitori, nel loro catalogo, proposte di componenti strutturali, accessori, materiali e colori eventualmente richiedendo adattamenti e modifiche coerenti con le linee guida della collezione

Grado di complessità 1

### 2.1 RICERCA DI COMPONENTI STRUTTURALI, MATERIALI ED ACCESSORI ENTRO IL PARCO FORNITORI ATTUALE

Ricerca nel parco fornitori esistente e nel loro catalogo, nuove proposte di componenti strutturali, accessori, materiali e colori eventualmente richiedendo adattamenti e modifiche coerenti con le linee guida della collezione

## 3 - VALUTAZIONE BOZZETTI, COMPONENTI STRUTTURALI, MATERIALI ED ACCESSORI

Grado di complessità 2

### 3.2 VALUTAZIONE DI COMPONENTI, MATERIALI ED ACCESSORI

Valutare i componenti strutturali, i materiali e gli accessori selezionati, individuando quelli più appropriati da inserire come proposta nel piano della collezione, suggerendo ed approvando eventuali modifiche

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

Grado di complessità 1

### 3.1 VALUTAZIONE DI BOZZETTI GRAFICI

Valutare i bozzetti grafici, le immagini 2d computerizzate, i rendering fotorealistici realizzati, individuando quelli più appropriati da inserire come proposta nel piano della collezione, suggerendo e approvando eventuali modifiche

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

### SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

#### RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Linee guida della collezione
- Software di progettazione grafica 2D
- Software di progettazione grafica 3D
- Supporti per la realizzazione dei bozzetti a mano (carta, matite, colori, ecc.)

#### TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di elaborazione immagini (grafica computerizzata 2D e 3D)
- Tecniche di disegno/realizzazione a mano di bozzetti di calzature
- Operatività relativa alla ricerca di materiali ed accessori presso fornitori attuali e nuovi fornitori
- Operatività relativa alla valutazione di bozzetti grafici e di materiali ed accessori

#### OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Progetto stilistico (bozzetti grafici e/o immagini 2D e/o rendering foto realistici) realizzati, corredati da indicazioni inerenti materiali componenti ed accessori

#### INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

##### ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Tutte le tipologie di prodotti
2. Tutte le tecniche di realizzazione di bozzetti
3. Tutte le tipologie di fornitori (fornitori nuovi/fornitori abituali)
4. Tutte le tipologie di materiali ed accessori (a catalogo/da sviluppare ad hoc)
5. Linee guida di collezione

##### DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: realizzazione simulata a mano del bozzetto grafico di un prodotto e sua resa successiva attraverso software 2D, selezionando, in base al catalogo di materiali ed accessori prodotti da fornitori abituali, i componenti più coerenti, a partire dalle Linee guida della collezione
2. Colloquio tecnico sul procedimento utilizzato per l'elaborazione del progetto grafico e la selezione di materiali ed accessori, scelte compiute ed il procedimento da utilizzare per individuare nuovi fornitori

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

### SCHEDA DI CASO

**RISULTATO ATTESO 3 - Validare il piano di collezione avendolo preventivamente definito e condiviso con il marketing e la direzione aziendale**

## **1 - SCHEMATIZZAZIONE PROPOSTE (BOZZETTI GRAFICI / MATERIALI / ACCESSORI)**

Grado di complessità 2

### **1.2 SCHEMATIZZAZIONE PROPOSTE RELATIVE A NUOVI PRODOTTI**

Associare ai bozzetti grafici, immagini 2d computerizzate, rendering foto realistici relativi a nuovi prodotti, fashion, indicazioni circa gamme cromatiche, occasioni d'uso, materiali ed accessori componenti, ecc. . con ausilio di strumenti di visualizzazione (ad esempio: tabelloni, fogli da parete) oppure strumenti informatici derivati da applicativi PLM che consentono di raccogliere le informazioni

Grado di complessità 1

### **1.1 SCHEMATIZZAZIONE PROPOSTE RELATIVE A RIPROPOSIZIONI CON ALCUNI ELEMENTI INNOVATIVI**

Associare ai bozzetti grafici, relativi a riproposizioni di prodotto (continuativi) con introduzione di alcuni elementi innovativi (ad esempio: relativi a colore o accessori) coerenti con le linee guida delle collezione, indicazioni circa gamme cromatiche, occasioni d'uso, materiali ed accessori componenti, ecc. con ausilio di strumenti di visualizzazione (ad esempio: tabelloni, fogli da parete) oppure strumenti informatici derivati da applicativi PLM che consentono di raccogliere le informazioni

## **2 - DEFINIZIONE DEL PIANO DI COLLEZIONE**

Grado di complessità 3

### **2.3 CONFIGURAZIONE COLLEZIONE CARATTERIZZATA DA FORTE CONTENUTO INNOVATIVO**

Configurare una collezione caratterizzata da un contenuto fashion significativo in particolare per la parte delle strutture (fondo, tacco, forma, suoletta), specificando modelli componenti, materiali, colori, accessori, quantità da realizzare nella forma campione con ausilio di tabelloni di carta, fogli elettronici, gestionali dedicati quali PLM (Product Lifecycles Management) e fornendo indicazioni di massima sui costi dei componenti e il prezzo del modello

Grado di complessità 2

### **2.2 CONFIGURAZIONE COLLEZIONE CARATTERIZZATA DA BILANCIAMENTO TRA RIPROPOSIZIONI E FASHION**

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

Configurare una collezione caratterizzata da un bilanciamento tra riproposizioni e contenuti fashion specificando modelli da realizzare, strutture (fondo, tacco, forma, suoletta), materiali, colori, accessori, quantità da realizzare nella forma campione avvalendosi di tabelloni di carta, fogli elettronici, gestionali dedicati quali PLM (Product Lifecycles Management) e fornendo indicazioni di massima sui costi dei componenti e il prezzo del modello

Grado di complessità 1

### 2.1 CONFIGURAZIONE COLLEZIONE CARATTERIZZATA DA RIPROPOSIZIONI DI PRODOTTO

Configurare una collezione caratterizzata da riproposizioni di prodotto (continuativi) con introduzione di alcuni elementi innovativi (ad esempio: relativi a colore o accessori) specificando modelli da realizzare, strutture (fondo, tacco, forma, suoletta), materiali, colori, accessori, quantità da realizzare nella forma campione avvalendosi di tabelloni di carta, fogli elettronici, gestionali dedicati quali PLM (Product Lifecycles Management) e fornendo indicazioni di massima sui costi dei componenti e il prezzo del modello

## 3 - VALIDAZIONE

Grado di complessità 2

### 3.2 VALIDAZIONE DI UNA INTERA COLLEZIONE

Validare un'intera collezione, a seguito di uno o più incontri dedicati, considerando gli aspetti estetici (di conformità all'idea stilistica), tecnici (di calzabilità, di lavorazione), commerciali (prezzo e posizionamento), le tempistiche (calendari delle collezioni), previo annullamento, richiesta di modifica e conseguente rivalutazione delle proposte modificate, approvazione delle singole proposte, sino ad arrivare ad un'approvazione definitiva, avvalendosi di tabelloni di carta, fogli elettronici, gestionali dedicati quali PLM (Product Lifecycles Management) per la registrazione dei dati

Grado di complessità 1

### 3.1 VALIDAZIONE DI PARTI / LINEE DI UNA COLLEZIONE

Validare parti/linee di una collezione, a seguito di uno o più incontri dedicati, considerando gli aspetti estetici (di conformità all'idea stilistica), tecnici (di calzabilità, di lavorazione), commerciali (prezzo e posizionamento), le tempistiche (calendari delle collezioni), previo annullamento, richiesta di modifica e conseguente rivalutazione delle proposte modificate, approvazione delle singole proposte, sino ad arrivare ad un'approvazione definitiva, con ausilio di tabelloni di carta, fogli elettronici, gestionali dedicati quali PLM (Product Lifecycles Management) per la registrazione dei dati

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

### SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 3

#### RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Linee guida della collezione
- Bozzetti grafici
- Immagini 2D
- Rendering foto realistici
- Materiali e accessori selezionati
- Tabelloni di carta
- Software di elaborazione dati (fogli elettronici)
- Software gestionali dedicati quali PLM (Product Lifecycles Management)

#### TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Operatività relativa alla schematizzazione delle proposte per la collezione
- Tecniche per la composizione di una collezione
- Tecniche di valutazione in base a criteri
- Tecniche di presa di decisione
- Tecniche di gestione del ciclo di vita del prodotto

#### OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Piano della collezione validato

#### INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

##### ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Una parte/linea di una collezione
2. Tutte le tipologie di articoli componenti la collezione
3. Un set di informazioni per ciascun modello della collezione inerenti strutture, materiali, colori, accessori, ecc.

##### DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: impostazione ed elaborazione simulata del piano di una linea di una collezione specificando per almeno due modelli le strutture (fondo, tacco, forma, suoletta), i materiali, i colori, gli accessori, le quantità da realizzare nella forma campione, fornendo indicazioni di massima sui costi dei componenti e il prezzo del modello
2. Colloquio tecnico relativo agli aspetti chiave dell'elaborazione del piano della collezione al fine della sua validazione

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

## ADA.05.04.23 - IDEAZIONE STILISTICA DEI PRODOTTI CALZATURIERI

### FONTI

GLOBAL EXPORT, Glossario tecnico delle calzature IT - EN,

<http://www.globalexport.it/ita/pubblicazioni/images/babel/122010Glossario%20tecnico%20calzature%20%28biligue%29.pdf>

ISPESL, Ciclo produttivo, rischi per la sicurezza e la salute, misure generali di tutela nel comparto calzaturiero, dicembre 2005

EBER, EBAM, INAIL, Reg. Emilia Romagna, Reg. Marche, Impresa sicura calzature

Regione Lombardia, Decreto 1864 del 7.03.2012, Vademecum per il miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori nelle attività calzaturiere

Piano formativo Nazionale integrato, Azione di sistema di formazione dei formatori, L'alternanza scuola-lavoro nel settore calzaturiero. Progettare esperienze di didattica integrata