

ADA.22.01.04 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

RIEPILOGO SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Definire le finalità e gli obiettivi strategici dell'intervento di valorizzazione in relazione al patrimonio culturale

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Definizione degli obiettivi della valorizzazione: **4 casi**

Dimensione 2 - Relazioni con interlocutori esterni: **2 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

RISULTATO ATTESO 2 - Realizzare le attività di valorizzazione, stabilendo temi e contenuti, conducendo o collaborando a progetti di ricerca scientifica, curando la pubblicazione di cataloghi e rapporti di ricerca, organizzando spazi, modalità di presentazione dei beni e aggiornando i sistemi informatici ed informativi

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Ordinamento e catalogazione: **3 casi**

Dimensione 2 - Ricerca scientifica: **3 casi**

Dimensione 3 - Comunicazione/mediazione: **4 casi**

Dimensione 4 - Sistemi informatici e informativi: **3 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

ADA.22.01.04 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Definire le finalità e gli obiettivi strategici dell'intervento di valorizzazione in relazione al patrimonio culturale

1 - DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI DELLA VALORIZZAZIONE

Grado di complessità 2

1.2 OBIETTIVI STRATEGICI E IDEA PROGETTUALE NEL CASO DI ATTIVITÀ SEMPLICI

Indicare, in relazione alle analisi eseguite, gli obiettivi strategici raggiungibili e definire un'idea progettuale in relazione ad eventi semplici, con pochi attori, caratterizzati da un'unica attività o dalla ripetizione di attività simili, indicando i temi, i contenuti, le attività da compiere, il periodo di riferimento, le risorse economiche, umane e strumentali necessarie

1.2 ANALISI CONOSCITIVA PER ATTIVITÀ SEMPLICE

Analizzare il patrimonio da valorizzare, il suo valore potenziale, il suo contesto, i possibili portatori di interesse, il possibile pubblico, anche in relazione ad altri beni culturali e alle risorse turistiche del territorio circostante (es. beni culturali e paesaggistici, offerta enogastronomica, infrastrutture, ecc..), per realizzare attività semplici, che comportino il coinvolgimento di pochi beni culturali in un contesto ristretto

Grado di complessità 1

1.1 ANALISI CONOSCITIVA PER ATTIVITÀ COMPLESSA

Analizzare il patrimonio da valorizzare, il suo valore potenziale, il suo contesto, i possibili portatori di interesse, il possibile pubblico, anche in relazione ad altri beni culturali e alle risorse turistiche del territorio circostante (es. beni culturali e paesaggistici, offerta enogastronomica, infrastrutture, ecc..), per realizzare attività che comportino il coinvolgimento di un vasto numero di beni culturali in un contesto ampio

1.1 OBIETTIVI STRATEGICI E IDEA PROGETTUALE NEL CASO DI ATTIVITÀ COMPLESSE

Indicare, in relazione alle analisi eseguite, gli obiettivi strategici raggiungibili e definire un'idea progettuale in relazione ad eventi complessi, che prevedano una pluralità di attori, più attività e l'utilizzo di più risorse economiche, umane, strumentali, indicando i temi, i contenuti, le attività da compiere, il periodo di riferimento, le risorse economiche, umane e strumentali necessarie

2 - RELAZIONI CON INTERLOCUTORI ESTERNI

Grado di complessità 2

2.2 RELAZIONI ESTERNE EUROPEE ED INTERNAZIONALI

ADA.22.01.04 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Attivare un sistema di relazioni europee ed internazionali, utilizzando una o più lingue diverse dall'italiano, finalizzate alla progettazione e alla realizzazione di comuni attività di valorizzazione del patrimonio

Grado di complessità 1

2.1 RELAZIONI ESTERNE LOCALI

Attivare, sulla base della conoscenza delle caratteristiche comuni e del quadro delle esigenze, un sistema di relazioni con associazioni, enti e stakeholder locali finalizzate al raggiungimento di comuni obiettivi di valorizzazione del patrimonio culturale e a incrementare l'offerta culturale anche attraverso la progettazione e la realizzazione di attività comuni

ADA.22.01.04 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Caratteristiche e risorse storiche, culturali e artistiche del territorio di riferimento
- Richieste della committenza ed obiettivo del progetto culturale
- Fonti e strumenti di indagine
- Normativa in materia di beni culturali
- Amministrazioni e stakeholder locali ed internazionali

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di analisi del mercato/territorio
- Metodi e tecniche di elaborazione dei dati
- Metodi e tecniche di progettazione strategica
- Metodi e tecniche di sviluppo di relazioni nazionali/internazionali

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Obiettivi strategici individuati
- Relazioni con attori nazionali ed internazionali attivate

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Una o più tipologie di beni culturali
2. Le caratteristiche essenziali di un contesto territoriale
3. L'insieme dei metodi e delle tecniche di analisi e progettazione strategica, relative a progetti semplici e complessi
4. L'insieme dei metodi e delle tecniche di sviluppo di relazioni nazionali/internazionali

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: sviluppo di un abbozzo di strategia di valorizzazione di un patrimonio culturale, attraverso un progetto semplice/complesso
2. Colloquio tecnico relativo alla attivazione e gestione di relazioni internazionali a fini progettuali, svolto in una lingua straniera

ADA.22.01.04 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Realizzare le attività di valorizzazione, stabilendo temi e contenuti, conducendo o collaborando a progetti di ricerca scientifica, curando la pubblicazione di cataloghi e rapporti di ricerca, organizzando spazi, modalità di presentazione dei beni e aggiornando i sistemi informatici ed informativi

1 - ORDINAMENTO E CATALOGAZIONE

Grado di complessità 3

1.3 REGISTRAZIONE E ACQUISIZIONE

Verifica della provenienza della risorsa da catalogare (reperto, opera d'arte, documento, libro, ecc.), analisi delle sue caratteristiche fisiche e concettuali (forma, contenuto, materiali ecc.) e loro registrazione/inventariazione

Grado di complessità 2

1.2 ORDINAMENTO E CATALOGAZIONE

Ordinamento e catalogazione dei reperti/documenti secondo gli standard catalografici e la normativa vigente in materia

Grado di complessità 1

1.1 CATALOGO GENERALE

Riversamento delle schede di inventario nel Catalogo nazionale dei beni culturali e in altri cataloghi generali eventualmente previsti (es. regionali)

2 - RICERCA SCIENTIFICA

Grado di complessità 3

2.3 DEFINIZIONE PROGETTI DI RICERCA

Condurre o collaborare a progetti di ricerca scientifica e studio ai fini della mediazione del patrimonio culturale da valorizzare individuando, in riferimento agli obiettivi della valorizzazione e a seguito dell'analisi del contesto e dei fabbisogni dei pubblici di riferimento, gli obiettivi del progetto, le modalità operative, gli strumenti da utilizzare (ricerca archivistica, bibliografica, statistica, questionari, interviste ecc.), le risorse economiche, umane e strumentali necessarie

Grado di complessità 2

2.2 REALIZZAZIONE DELLA RICERCA

ADA.22.01.04 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Acquisire, analizzare ed interpretare i dati della ricerca, individuare le conclusioni e i risultati in relazione agli obiettivi dati ed elaborare report e documenti finali che riportino l'esito della ricerca effettuata descrivendo le ipotesi progettuali, la metodologia e gli strumenti utilizzati nello studio

Grado di complessità 1

2.1 DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

Divulgazione dei risultati della ricerca con gli strumenti più adatti in riferimento ai pubblici di riferimento (es. pubblicazioni a stampa o su web per studiosi) ovvero comunicazione/mediazione con altri mezzi in riferimento agli obiettivi e ai progetti della valorizzazione definiti

3 - COMUNICAZIONE/MEDIAZIONE

Grado di complessità 3

3.3 PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE/MEDIAZIONE

Partendo dalla conoscenza del patrimonio da valorizzare individuare le informazioni da comunicare/mediare in riferimento agli obiettivi definiti e ai pubblici di riferimento e sviluppare il progetto di valorizzazione indicando temi, contenuti, modalità, attività da svolgere (mostre, eventi, laboratori, visite guidate, ecc.) e risorse economiche, umane e strumentali necessarie

Grado di complessità 2

3.2 REALIZZAZIONE ATTIVITÀ DI MEDIAZIONE/COMUNICAZIONE

Realizzare le attività di comunicazione/mediazione progettate secondo quanto previsto nel progetto (mostre, eventi, laboratori, visite guidate, ecc.)

3.2 STRUMENTI DI SUPPORTO ALLA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO

Progettare e realizzare, in relazione alle necessità di specifici pubblici (es: bambini, disabili cognitivi, ecc.) strumenti di supporto alla fruizione del patrimonio da valorizzare, individuando le modalità più adatte per la divulgazione delle informazioni, anche integrate (ad es. applicazioni, totem multimediali, materiale cartaceo, segnaletica stradale, QR code posti sul territorio, ecc.)

Grado di complessità 1

3.1 VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI MEDIAZIONE

Valutare l'esito delle attività realizzate utilizzando indicatori certi (es: numero di partecipanti, numero di download per pubblicazioni on line, numero di richieste di depliant o informazioni presso i punti informativi predisposti, numero di pubblicazioni vendute) e strumenti appositi (es. questionari somministrati ai fruitori, interviste ecc.) per capire se siano stati o meno raggiunti gli obiettivi di comunicazione/mediazione previsti

ADA.22.01.04 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

4 - SISTEMI INFORMATICI E INFORMATIVI

Grado di complessità 3

4.3 UTILIZZO SISTEMI INFORMATICI DISPONIBILI

Gestire il materiale catalografico mediante i sistemi informatizzati messi a disposizione dagli enti preposti, per garantire la consultabilità e la massima diffusione della conoscenza del patrimonio da valorizzare

Grado di complessità 2

4.2 UTILIZZO DEI CATALOGHI INFORMATIZZATI

Utilizzare le informazioni presenti nel Catalogo nazionale dei beni culturali e in altri eventuali altri cataloghi generali per gli obiettivi della valorizzazione

Grado di complessità 1

4.1 GESTIONE E IMPLEMENTAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI

Aggiornare e implementare il sistema informativo realizzato con nuove informazioni provenienti dalla ricerca o con le informazioni sugli eventi culturali in programma, in modo da rendere la valorizzazione un processo dinamico

ADA.22.01.04 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Caratteristiche fisiche e concettuali (forma, contenuto, materiali ecc.) del bene culturale (reperto, opera d'arte, documento, libro, ecc.)
- Esiti dell'analisi del contesto
- Obiettivi della valorizzazione
- Fonti e strumenti di ricerca (ricerca archivistica, bibliografica, statistica, questionari, interviste, etc.)
- Canali di divulgazione
- Caratteristiche dei pubblici di riferimento
- Sistemi informatici e informativi
- Procedure e protocolli di catalogazione e inventariazione
- Procedure e protocolli di archiviazione
- Normativa, regolamenti e standard internazionali, nazionali e regionali, in materia di catalogazione e inventariazione di beni culturali

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di pianificazione e organizzazione del lavoro per progetto
- Metodi e tecniche di analisi e descrizione del bene culturale
- Metodi e tecniche di elaborazione dei dati raccolti e di redazione di reportistica
- Metodi e tecniche di catalogazione, di inventariazione e di archiviazione
- Metodi e tecniche di comunicazione e pubblicizzazione
- Metodi e tecniche di gestione di sistemi informativi e utilizzo di strumenti informatici
- Metodi e tecniche di valutazione degli esiti delle attività di valorizzazione

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Bene culturale (o informazioni del bene) catalogato, inventariato ed archiviato
- Progetti di valorizzazione e comunicazione definiti
- Strumenti di supporto alla fruizione del bene culturale definiti
- Cataloghi informatizzati disponibili
- Indicatori di valutazione sviluppati
- Attività di valorizzazione valutata

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Le differenti tipologie di beni culturali
2. Un progetto di massima di valorizzazione strategica di un patrimonio culturale

ADA.22.01.04 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: impostazione di un progetto operativo di valorizzazione del patrimonio culturale, inclusivo di modello di valutazione dei suoi esiti
2. Colloquio tecnico relativo a descrizione di tecniche e modalità di catalogazione, di inventariazione e di archiviazione i beni culturali

ADA.22.01.04 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

FONTI

Fonti bibliografiche

Delibera Giunta Regionale n. 309/2003: "Approvazione standard e obiettivi di qualità per biblioteche, archivi storici e musei ai sensi dell'art. 10 della L.R. 18/2000".

Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 Legge 6 luglio 2002, n. 137".

Garlandini, A. (2007). La carta nazionale delle professioni museali. Genesi, risultati, prospettive. *Museologia Scientifica*, 1(1), 129-139.

ICOM (2006). Carta Nazionale delle professioni museali.

MiBACT- Da Milano C., Schiachitano E. (2015). Linee guida per la comunicazione nei musei: segnaletica interna, didascalie e pannelli.

MiBACT. Atto di indirizzo sui criteri tecnico-scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei (D. Lgs. n.112/98 art. 150 comma 6).

POAT, UE, PON, MiBACT, Struttura- Sistema di monitoraggio e valutazione dei servizi aggiuntivi nei luoghi della cultura statali. Analisi delle attività, modalità e costi di funzionamento.

Sitografia

ECCOM, IZI. Professioni e mestieri per il patrimonio culturale:

<http://www.eccom.it/it/documenti/49-professioni-e-mestieri-per-il-patrimonio-culturale>

MiBACT. Valorizzazione del patrimonio culturale statale.

<http://www.valorizzazione.beniculturali.it/it/valorizzazione-del-patrimonio-culturale-statale.html>

Istituto centrale per il Catalogo e la Documentazione. I sistemi Catalografici

<http://www.iccd.beniculturali.it/index.php?it/473/standard-catalografici>