

**SCHEDA DI CASO**

**RISULTATO ATTESO 1** - Ideare e sviluppare gli effetti visivi, comprendendo e interpretando gli input creativi, le scelte stilistiche, le esigenze narrative dell'opera filmica, rappresentando graficamente le sequenze (story board)

**1 - IDEAZIONE E PROGETTAZIONE EFFETTI VISIVI DIGITALI**

Grado di complessità 2

**1.2 PROGETTAZIONE DEGLI EFFETTI VISIVI**

Progettare, a seguito dell'individuazione dell'obiettivo comunicativo e del concept e character design, gli effetti visivi trasformando gli spunti iniziali in un progetto definito, confrontandosi con i vari reparti e, in particolare, con la produzione

Grado di complessità 1

**1.1 INDIVIDUAZIONE OBIETTIVO COMUNICATIVO**

Individuare l'obiettivo comunicativo al seguito di un confronto con il regista, recependo gli input creativi rispetto all'ambientazione generale e ai personaggi, tenendo conto dello stile che il regista intende conferire al film/spettacolo, sulla base della sceneggiatura o del testo, annotandone i particolari specifici. Prestare particolare attenzione ai profili psicologici dei personaggi, ai tratti distintivi, ecc., al fine di creare effetti visivi consoni

**2 - IMPOSTAZIONE DEGLI EFFETTI VISIVI**

Grado di complessità 2

**2.2 ELABORAZIONE STORY BOARD CARTACEA**

Realizzare una story board al fine di illustrare graficamente alla regia come appariranno gli effetti visivi

Grado di complessità 1

**2.1 IMPOSTAZIONE RIPRESE**

Organizzare le riprese destinate alla realizzazione degli effetti visivi in fase post-produzione. Condividere le specifiche tecniche definite con la regia, con gli addetti alle riprese e con i vari reparti, al fine di predisporre gli strumenti necessari alle riprese



**SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1**

**RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)**

- Obiettivo comunicativo e input creativo del regista
- Ambientazione generale
- Particolari della sceneggiatura
- Profili psicologici dei personaggi

**TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ**

- Metodi e tecniche di progettazione degli effetti visivi
- Metodi e tecniche di sviluppo di story board
- Tecniche e operatività di organizzazione delle riprese

**OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ**

- Progetto definito e concordato con i vari reparti e con la produzione
- Story board redatto
- Riprese, in fase di post produzione, destinate alla realizzazione degli effetti visivi, definite ed organizzate

**INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE**

**ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE**

1. Una sceneggiatura
2. L'insieme dei metodi e delle tecniche di sviluppo di story board

**DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE**

1. Prova prestazionale: sviluppo di massima dello story board a partire da una sceneggiatura data
2. Colloquio tecnico relativo alle tecniche ed alle modalità di organizzazione delle riprese, a partire dalla sceneggiatura e dallo story board sviluppato nella prova prestazionale, finalizzate alla realizzazione, in fase di post produzione, degli effetti visivi progettati

