

## ADA.24.04.17 - ELABORAZIONI DI PROGETTI GRAFICI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ

### SCHEDA DI CASO

**RISULTATO ATTESO 2** - Curare lo sviluppo del prodotto grafico, elaborando le immagini con l'utilizzo di software dedicati

## 1 - ELABORAZIONE DEGLI ELEMENTI VETTORIALI

Grado di complessità 3

### 1.3 CREARE ILLUSTRAZIONI COMPLESSE

Utilizzare tutte le tecniche di disegno e testo grafico, anche tramite l'uso di effetti artistici (es. gestione dei pennelli, tavoletta grafica) per realizzare illustrazioni grafiche complesse e indipendenti

Grado di complessità 2

### 1.2 ELABORARE FORME

Realizzare illustrazioni che richiedono la manipolazione e l'elaborazione complessa della forma anche attraverso tracciati composti, maschere e riempimenti differenti per creare disegni stilizzati con un certo grado di complessità (loghi con lettere deformate, oggetti, ecc.)

### 1.2 ELABORARE TESTI GRAFICI

Tramite l'uso degli strumenti di disegno e gli strumenti tipografici, realizzare dei testi grafici originali, editabili, con proprietà ed effetti anche in combinazione con forme grafiche semplici o complesse (es. combinare testo grafico ad una forma)

Grado di complessità 1

### 1.1 DISEGNO CON LE FORME

Disegnare illustrazioni composte da elementi geometrici fondamentali (disegnati in maniera libera o numerica) e loro elaborazioni (es. spostamenti, duplicazioni, unioni, sottrazioni, intersezioni) per creare semplici stilemi grafici quali icone o forme stilizzate

### 1.1 DISEGNARE CON LA PENNA

Realizzare illustrazioni e segni grafici complessi mediante l'utilizzo della penna (curve di Beziér) anche in combinazione con le forme geometriche di base. Ad esempio logo del Panda WWF, logo del riciclo

## 2 - ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI

Grado di complessità 3

## ADA.24.04.17 - ELABORAZIONI DI PROGETTI GRAFICI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ

### 2.3 ELABORARE COMPOSITING E FINE TUNING DELLE IMMAGINI

Usare diverse immagini realizzate ad hoc per creare un fotomontaggio complesso e realistico, armonizzando luci, colori ed utilizzando diverse tecniche ed effetti migliorativi per esaltare le caratteristiche estetiche dei soggetti o dell'immagine globale

Grado di complessità 2

### 2.2 GESTIRE DATABASE DI IMMAGINI

Gestire l'archiviazione e conservazione delle immagini in base al processo, flusso e contesto lavorativo. Gestire i processor e gestori di librerie immagini per rinominare, esportare e catalogare set diversi di immagini

### 2.2 CREARE MASCHERATURE E MOCKUP

Utilizzare gli strumenti di selezione e di editing per creare scontorni, mascherature e montaggi finalizzati alla creazione di fotomontaggi e mockup, calibrando luci, colori ed elementi trasformati nell'immagine finale

Grado di complessità 1

### 2.1 GESTIRE E NORMALIZZARE I FORMATI IMMAGINI

Acquisire, normalizzare e ridimensionare correttamente tutte le immagini utilizzando scanner, software di conversione RAW e grafici al fine di ottenere immagini "edit ready" nei diversi formati (PSD, JPEG, TIFF, PNG, GIF, EPS ecc.)

### 2.1 CORREZIONI LOCALI E TONALI

Utilizzare gli strumenti di correzione locale e globale per rimuovere imperfezioni o ricostruire parti di immagini. Correggere i difetti tonali, cromatici e luminosi tramite le regolazioni per ottenere immagini pulite e bilanciate

## 3 - SVILUPPO DELL'IMPAGINATO

Grado di complessità 3

### 3.3 PREPARARE I FILE DI STAMPA

Creare correttamente un file finale per una stampa su dispositivo digitale postscript che sia in grado di rispettare i parametri tipici della stampa CMYK: profili colore, gestione delle trasparenze, formati carta e layout di stampa

Grado di complessità 2

## ADA.24.04.17 - ELABORAZIONI DI PROGETTI GRAFICI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ

### 3.2 GESTIRE TESTO ED ELEMENTI GRAFICI

Impostare correttamente il testo tipografico tramite stili ed automatismi, creare e gestire elementi grafici collegati al testo, inclusi gli effetti; gestire i collegamenti grafici esterni e la loro interazione/scontorno con il testo. Gestire gli inchiostri e le sovrastampe per creare effetti grafici

Grado di complessità 1

### 3.1 IMPOSTARE IL DOCUMENTO

Creare correttamente un documento mono o multipagina rispettando le linee guida del progetto, predisponendo la gabbia impaginativa, margini e layout delle colonne. Gestire le eventuali piegature del documento finale tramite il layout delle pagine

## ADA.24.04.17 - ELABORAZIONI DI PROGETTI GRAFICI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ

### SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

#### RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Progetto grafico (bozzetto)
- Strumenti per il disegno manuale
- Software grafici specifici, scanner, software di conversione RAW, ecc.
- Tecnologia per la stampa

#### TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di elaborazione di elementi vettoriali
- Metodi e tecniche di elaborazione delle immagini
- Metodi e tecniche di sviluppo dell'impaginato

#### OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Progetto grafico realizzato e finito
- Pagina per la stampa impostata

#### INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

##### ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Due tipologie di bozzetti

##### DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: elaborazione, a partire da una progettazione grafica di base fornita (bozzetto), di una illustrazione complessa e/o elaborazione di un fotomontaggio complesso
2. Colloquio tecnico relativo a modalità di approccio e descrizione delle tecniche (e tecnologie) per lo sviluppo di un progetto grafico non oggetto della prova prestazionale

## ADA.24.04.17 - ELABORAZIONI DI PROGETTI GRAFICI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ

## ADA.24.04.17 - ELABORAZIONI DI PROGETTI GRAFICI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ

### FONTI

Gavin Ambrose e Paul Harris, Il manuale del graphic design. Progettazione e produzione, Zanichelli, 2009  
David Dabner e Sandra Stewart, Graphic design. Principi di progettazione e applicazioni per la stampa, l'animazione e il Web, Ed. Hoepli, 2015  
Paul Rand, Pensieri sul design. Thoughtes on design: 1, Ed. italiana Postmedia Books, 2016