

ADA.24.04.17 - ELABORAZIONI DI PROGETTI GRAFICI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Progettare l'idea grafica, sulla base delle specifiche ricevute, elaborando schizzi e bozzetti

1 - ANALISI E PREPARAZIONE DEI MATERIALI

Grado di complessità 1

1.1 AUDIT DEI MATERIALI

Raccogliere, valutare e scegliere i materiali testuali, iconografici e multimediali da utilizzare per la predisposizione del progetto, evidenziando eventuali carenze da colmare mediante richiesta di integrazione degli stessi al committente o creazione ex-novo

1.1 DIGITALIZZARE ORIGINALI

Eeguire le digitalizzazioni dei materiali grafici che il cliente ha consegnato su supporto cartaceo al fine di poterli utilizzare nel progetto, nei bozzetti e nel prodotto finito

2 - ELABORAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO

Grado di complessità 3

2.3 ELABORARE UN BOZZETTO AVANZATO DI PROGETTO

Creare un bozzetto (raw mockup) concreto che tenga conto dei materiali analizzati e di tutti gli elementi grafici e tipografici precedentemente elaborati, valutando peso delle immagini, dimensione dei testi e ordine di lettura in base ai diversi formati grafici richiesti dal committente (es. pieghevole, brochure, locandina)

Grado di complessità 2

2.2 PROGETTARE IL FORMATO

Basandosi sulle richieste e sui concept visivi e tipografici progettare i formati grafici necessari alla realizzazione del progetto, con particolare attenzione alla collocazione di testi, immagini, loghi ed elementi grafici vari

2.2 PROGETTARE ELEMENTI GRAFICI

Creare elementi grafici caratteristici, come loghi ed altri segni grafici che siano funzionali al formato visivo ed al progetto in generale

Grado di complessità 1

ADA.24.04.17 - ELABORAZIONI DI PROGETTI GRAFICI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ

2.1 CREARE UN CONCEPT

Sulla base delle specifiche richieste e dei materiali disponibili, progettare un base visiva tramite un raw sketchup di base, sia tramite strumenti cartacei sia con strumenti digitali (iPad, ecc.)

2.1 PROGETTARE LA TIPOGRAFIA

Eseguire delle ricerche stilistiche per progettare e scegliere la forma tipografica adatta al tipo di prodotto grafico da realizzare

2.1 PROGETTARE UN FORMAT VISIVO

Effettuare una ricerca progettuale visiva basata sulle immagini esistenti, fornite o su banche dati di immagini per elaborare il messaggio visivo assieme a quello testuale

ADA.24.04.17 - ELABORAZIONI DI PROGETTI GRAFICI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Idea comunicativa
- Valori aziendali
- Caratteristiche materiali, testuali, iconografiche e multimediali da utilizzare nel progetto
- Software specifici
- Materiali per il disegno manuale

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di sviluppo concept
- Metodi e tecniche di progettazione grafica: peso delle immagini; dimensione testi e ordine di lettura in base ai diversi formati grafici richiesti dal committente; loghi e segni grafici

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Bozzetto avanzato realizzato

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Almeno due idee comunicative

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: realizzazione di un concept, a partire da input forniti, tramite un raw sketchup di base ed elaborazione di un bozzetto avanzato
2. Colloquio tecnico relativo alla logica adottata per la realizzazione della prova prestazionale

ADA.24.04.17 - ELABORAZIONI DI PROGETTI GRAFICI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ

ADA.24.04.17 - ELABORAZIONI DI PROGETTI GRAFICI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ

FONTI

Gavin Ambrose e Paul Harris, Il manuale del graphic design. Progettazione e produzione, Zanichelli, 2009
David Dabner e Sandra Stewart, Graphic design. Principi di progettazione e applicazioni per la stampa, l'animazione e il Web, Ed. Hoepli, 2015
Paul Rand, Pensieri sul design. Thoughtes on design: 1, Ed. italiana Postmedia Books, 2016