

ADA.24.05.01 - PIANIFICAZIONE STRATEGICA E GESTIONE DEI PROCESSI CORRENTI (OPERATIONS MANAGEMENT)

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Elaborare la programmazione strategica delle operations, prevedendo le risorse necessarie e definendo gli output di produzione

1 - PROGRAMMAZIONE STRATEGICA DELLE OPERATIONS

Grado di complessità 3

1.3 PREDISPOSIZIONE DEL SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE E DELL'EFFICIENZA DELLA RETE DI VENDITA

Definire gli indicatori, gli strumenti e le modalità per il monitoraggio delle performance e dell'efficienza della rete di vendita (tempi di incasso, percentuale di clienti nuovi, efficacia nella consulenza su nuovi prodotti o più adeguati alle esigenze)

Grado di complessità 2

1.2 FORMULAZIONE DEGLI INTERVENTI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DEL PIANO DELLA DOMANDA

Attualizzare il piano della domanda (previsioni di vendita nel lungo periodo, portafoglio ordini) formulando le scelte di produzione più opportune e gli interventi necessari per il raggiungimento degli obiettivi: quantità da produrre, fattori produttivi (materie prime, linee e macchinari), organizzazione del personale

Grado di complessità 1

1.1 DETERMINAZIONE DELLA CATENA DEL VALORE

Analizzare i processi e le interazioni con le funzioni aziendali ricostruendo la catena del valore per verificare la linearità del flusso produttivo e individuare le attività dove si crea valore aggiunto e su cui è più opportuno intervenire per raggiungere gli obiettivi posti dal piano della domanda

ADA.24.05.01 - PIANIFICAZIONE STRATEGICA E GESTIONE DEI PROCESSI CORRENTI (OPERATIONS MANAGEMENT)

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Obiettivi strategici del piano della domanda (previsioni di vendita, portafoglio ordini)
- Indicatori kpi aziendali
- Schemi e informazioni sulla struttura organizzativa e produttiva dell'impresa
- Informazioni sull'organizzazione della rete di vendita

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche e metodologie di analisi dei processi e delle interazioni tra le funzioni per la formazione del valore aggiunto
- Tecniche e metodologie di definizione degli interventi necessari al raggiungimento degli obiettivi
- Tecniche e metodologie di monitoraggio delle performance e dell'efficienza della rete di vendita

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Scelte di produzione e interventi necessari al conseguimento degli obiettivi chiaramente formulate e definite
- Indicatori, strumenti e modalità di monitoraggio delle performance definiti e implementati

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Una tipologia di prodotto e relativo mercato di riferimento
2. Un set di informazioni sulla struttura organizzativa e produttiva dell'impresa e sulla rete di vendita
3. Un piano strategico organicamente elaborato (piano della domanda e degli investimenti) con la formulazione dei relativi obiettivi
4. L'insieme dei kpi e dati informativi interni relativi al prodotto

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: per un piano strategico organicamente elaborato relativamente a una tipologia di prodotto e mercato, su un set di informazioni date, effettuare la programmazione strategica delle operations ricostruendo la catena del valore, individuando le attività a maggior valore aggiunto e formulando le scelte produttive più opportune e gli interventi necessari al raggiungimento degli obiettivi
2. Colloquio tecnico relativo alle modalità di monitoraggio delle performance e dell'efficienza della

ADA.24.05.01 - PIANIFICAZIONE STRATEGICA E GESTIONE DEI PROCESSI CORRENTI (OPERATIONS MANAGEMENT)

rete di vendita in riferimento agli obiettivi dell'esempio della prova prestazionale

ADA.24.05.01 - PIANIFICAZIONE STRATEGICA E GESTIONE DEI PROCESSI CORRENTI (OPERATIONS MANAGEMENT)

ADA.24.05.01 - PIANIFICAZIONE STRATEGICA E GESTIONE DEI PROCESSI CORRENTI (OPERATIONS MANAGEMENT)

FONTI

- Grant, Robert M. "Analisi di settore." L'analisi strategica per le decisioni aziendali (2011).
- Sciarelli, Sergio. Fondamenti di economia e gestione delle imprese. Padova: Cedam, 2004.
- Grando, Alberto. Organizzazione e gestione della produzione industriale. Egea, Milano, 1995.
- Mintzberg, Henry. Ascesa e declino della pianificazione. Milano, Isedi, 1996.
- Ansoff, Harry Igor. Strategia aziendale. Etas libri, 1989.