

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Individuare azioni volte a favorire l'integrazione e lo sviluppo della qualità della vita sociale nei contesti più caratterizzati da complessità, instabilità e marginalità socio-economica, promuovendo attività di informazione, sensibilizzazione e condivisione di interventi a sostegno della legalità e del rispetto delle regole e delle prassi sociali

1 - PROGETTAZIONE

Grado di complessità 2

1.2 FORMULAZIONE PROPOSTA

Descrizione del progetto di MS esplicitando fasi e attività previste, i soggetti coinvolti, i ruoli e le responsabilità, i tempi e gli spazi necessari. Condividere la proposta con il committente e se necessario apportare correzioni e integrazioni

Grado di complessità 1

1.1 ANALISI

Analizzare il contesto (complessità, instabilità e marginalità socio-economica...), la situazione, le posizioni delle parti (singoli, gruppi, collettività, associazioni, organizzazioni) identificando in maniera macro i problemi su cui operare la mediazione per favorire l'integrazione e lo sviluppo della qualità della vita sociale

2 - COMUNICAZIONE

Grado di complessità 2

2.2 SENSIBILIZZAZIONE

Fornire indicazioni e gestire attività di sensibilizzazione rispetto alla proposta e alle opportunità offerte dal progetto di mediazione sociale

Grado di complessità 1

2.1 INFORMAZIONE

Fornire indicazioni (contenuti, target, mezzi e modalità,...) per la comunicazione del progetto di mediazione in relazione agli obiettivi previsti, al contesto e ai possibili partecipanti (comunicazione mirata)

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Informazioni sulle caratteristiche del contesto (complessità, instabilità e marginalità socio-economica, etc.)
- Tipologia e caratteristiche del committente
- Informazioni sulle posizioni delle parti (singoli, gruppi, collettività, associazioni, organizzazioni)

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di analisi del contesto
- Metodi e tecniche di analisi dei fabbisogni di mediazione sociale
- Metodi e tecniche di progettazione
- Tecniche e modalità di comunicazione

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Progetto di mediazione sociale condiviso con il committente
- Indicazioni per la comunicazione del progetto di mediazione in relazione agli obiettivi previsti, al contesto ed ai possibili partecipanti sviluppate
- Indicazioni per la sensibilizzazione rispetto alla proposta e alle opportunità offerte dal progetto di mediazione sociale sviluppate

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Almeno due tipologie di contesto con diverso grado di complessità in termini di dimensioni, instabilità, marginalità socio economica (p.e. quartiere e scuola)

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: impostazione di un progetto di servizio di mediazione sociale, a partire dall'analisi del contesto, in termini di obiettivi, temi, contenuti, modalità di mediazione e risorse, sulla base di un caso
2. Colloquio tecnico relativo al caso non oggetto di prova prestazionale, esaminato per differenza

ADA.19.02.13 - SERVIZIO DI MEDIAZIONE SOCIALE

FONTI

<http://www.associazionemedes.it/>

<http://www.comune.modena.it/welfare/mediazione-e-coesione/cose-la-mediazione-sociale>

www.ristretti.it/areestudio/territorio/alba/mp_medsociale.pdf

www.acer.re.it/LinkClick.aspx?fileticket=32gqWnEXOKE%3D&tabid=652 Linee guida mediazione sociale_convegno_16_10_2012

<http://www.dignitas.it/> La mediazione sociale come prevenzione al degenerare dei conflitti e risposta alla domanda di sicurezza di Paolo Salvatore Nicosia