

## ADA.22.02.01 - CURA DELLA PRODUZIONE DEL PRODOTTO AUDIOVISIVO E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

### SCHEDA DI CASO

**RISULTATO ATTESO 2** - Definire ed organizzare il progetto artistico a partire dal piano di fattibilità, identificando e gestendo le risorse economiche, tecniche e artistiche necessarie

#### 1 - DEFINIZIONE DEL PROGETTO ARTISTICO

Grado di complessità 4

##### 1.4 SCELTA CAST DEFINITIVO

Scegliere il cast artistico definitivo (principale, secondario, piccoli ruoli, figurazioni speciali), in funzione delle necessità artistiche, adottando specifici metodi di selezione (es. casting, provini generici, provini su parte, ecc.)

##### 1.4 SOPRALLUOGO LOCATION

Effettuare sopralluoghi delle location /ambienti scelti, con il coinvolgimento di alcune professionalità (es. direttore fotografia, fonico, ecc.) per la verifica della disponibilità e agibilità degli ambienti, atte a garantire la qualità delle riprese e la sicurezza sul lavoro

Grado di complessità 3

##### 1.3 DEFINIZIONE CONDIZIONI CONTRATTUALI

Negoziare modalità e condizioni contrattuali per il cast artistico, per la troupe, per i fornitori, per le location, in coerenza al CCNL

##### 1.3 ELABORAZIONE PIANO DI LAVORAZIONE

Elaborare, con l'ausilio di strumenti (es. foglio di calcolo, software scheduling, ecc.), il piano di lavorazione contenente i tempi, la fasi, le attività, le sequenza e le modalità di lavoro, definendo la data di inizio delle riprese

Grado di complessità 2

##### 1.2 DETERMINAZIONE MEZZI TECNICI

Verificare gli elenchi delle strumentazioni tecniche (es. macchine da presa, dolly, carrelli, illuminazione, ecc.) e delle forniture necessarie per le diverse fasi di lavorazione (es. fotografia, suono, ecc.), in coerenza con il progetto artistico e la fattibilità economica

##### 1.2 INDIVIDUAZIONE LOCATION

Realizzare la prima individuazione delle location e/o ambienti (es. riprese in interno/ dal vivo, ricostruite, in esterno, in altre regioni, paesi, ecc.), adatti a rappresentare il progetto artistico,

## ADA.22.02.01 - CURA DELLA PRODUZIONE DEL PRODOTTO AUDIOVISIVO E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

attraverso il coinvolgimento dei collaboratori (es. scenografo, ecc.), negoziando i costi

Grado di complessità 1

### 1.1 COMPOSIZIONE TROUPE

Definire la composizione dello staff per i principali reparti (produzione, regia, fotografia, suono, scenografia, costumi), in funzione delle necessità tecnico - artistiche

### 1.1 COMPOSIZIONE CAST IDEALE

Individuare la composizione ideale del cast principale, in coerenza con il soggetto artistico e le risorse economiche

## 2 - ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO ARTISTICO

Grado di complessità 3

### 2.3 COORDINAMENTO REPARTI PRODUZIONE

Coordinare i lavori dei reparti di produzione per verificare il rispetto dei tempi di lavorazione, intervenendo nella gestione e soluzione di situazioni di conflittualità interna

### 2.3 PROGRAMMAZIONE FABBISOGNO GIORNALIERO

Programmare le necessità giornaliere in termini di numero di scene, set, attori, mezzi tecnici, tempistica riprese (es. diurna, notturna), attraverso la compilazione dell'ordine del giorno

Grado di complessità 2

### 2.2 VERIFICA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Verificare l'avanzamento economico - finanziario del progetto artistico, in coerenza a quanto stabilito nel Piano di fattibilità, individuando gli scostamenti sulla base di modelli di controllo

Grado di complessità 1

### 2.1 CONTROLLO ADOZIONE MISURE SICUREZZA

Predisporre e controllare l'adozione di misure e/o interventi finalizzati al rispetto della normativa sul contratto di lavoro, sulla sicurezza delle persone e degli ambienti di lavoro

### 2.1 VERIFICA ADEMPIMENTI

Verificare, collaborando con i consulenti, la realizzazione degli adempimenti amministrativi, fiscali e legali a supporto delle riprese (es. richieste permessi, assicurazioni, informazioni per la sicurezza,

## ADA.22.02.01 - CURA DELLA PRODUZIONE DEL PRODOTTO AUDIOVISIVO E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

ecc.)

## ADA.22.02.01 - CURA DELLA PRODUZIONE DEL PRODOTTO AUDIOVISIVO E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

### SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

#### RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Budget disponibile
- Modelli gestionali di pianificazione e budget
- Piano di fattibilità artistico-tecnico-produttiva
- Elenchi di potenziali location, individuate in aree geografiche anche diverse
- Risorse umane da impegnare nel cast e nelle troupe
- CCNL del settore cine audiovisivo
- Fornitori di mezzi tecnici per i principali reparti
- Normativa in materia di sicurezza sul lavoro
- Procedure per il rilascio di permessi, autorizzazioni
- Personal computer
- Software gestionale e/o di pianificazione

#### TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di gestione di progetti complessi
- Metodi e tecniche di project management
- Tecniche per la scelta delle location, in base a parametri artistico e tecnici
- Metodi per la selezione del cast
- Metodi, tecniche e operatività di supervisione del lavoro dei diversi reparti
- Tecniche di comunicazione e negoziazione

#### OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Progetto artistico definito per risorse finanziarie, location, permessi, strumentazioni, cast e troupe
- Avanzamento gestione economico - finanziaria monitorata tramite modelli / software di controllo (con individuazione scostamenti)
- Location idonee alla rappresentazione del soggetto artistico individuate, in collaborazione con altre professionalità (es. direttore fotografia, fonico, ecc.)
- Elenchi strumentazioni tecniche /forniture per i principali reparti definiti
- Piano di lavorazione compilato (con tempi, fasi, attività, sequenze, ecc.)
- Ordine del Giorno aggiornato (numero di scene, set, attori, mezzi tecnici, tempistica riprese, ecc.)
- Cast definito (principale, secondario, piccoli ruoli, figurazioni speciali), e contrattualizzato
- Troupe e fornitori contrattualizzati
- Adempimenti amministrativi, fiscali e legali a supporto delle riprese rilasciati

#### INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

## ADA.22.02.01 - CURA DELLA PRODUZIONE DEL PRODOTTO AUDIOVISIVO E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

### ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Due tipologie di progetti artistici (cine audiovisivo, spettacolo dal vivo)

### DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: Sulla base di alcune scene / riprese di un prodotto cine audiovisivo, simulare il fabbisogno giornaliero in termini di set, attori, mezzi tecnici, tempistica riprese, attraverso la compilazione dell'ordine del giorno
2. Colloquio tecnico relativo alle modalità di organizzazione-gestione complessiva di un progetto artistico, dalle tempistiche di organizzazione/ attivazione dei reparti in relazione alla tempistiche delle attività, con riferimento all'utilizzo dei diversi strumenti di lavoro e/o pianificazione (es. piano lavorazioni, gestione economico - finanziaria, fornitori, adempimenti, ecc.)

## ADA.22.02.01 - CURA DELLA PRODUZIONE DEL PRODOTTO AUDIOVISIVO E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

## ADA.22.02.01 - CURA DELLA PRODUZIONE DEL PRODOTTO AUDIOVISIVO E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

### FONTI

#### BIBLIOGRAFIA

- ANICA, L'industria Italiana del Cinema e dell'Audiovisivo. L'impatto per l'occupazione e la crescita del Paese, Centro Studi Confindustria, Roma 11.4.2019
- Biondi C., Professioni del cinema - Nuova edizione, Guida ai mestieri dell'audiovisivo nell'era digitale, Roma, Audino Editore, 2020
- Biondi C., L'ABC dell'organizzazione cinematografica. Guida alla pianificazione di un progetto, Roma, Audino Editore, 2018
- Biondi C., Corso breve di produzione audiovisiva, Roma, Audino Editore, 2014
- Pecorelli G., Fai un film, Roma, Gremese Editore, 1996

#### REPERTORI REGIONALI

- Produttore esecutivo progetto cinematografico e audiovisivo, [E1.08], Regione Lazio, Repertorio delle competenze e dei profili

#### NORMATIVA

- Legge 14 novembre 2016, n. 220, recante "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo"
- CCNL per i dipendenti dell'industria cineaudiovisiva del 09.07.2019

#### ASSOCIAZIONI

- ANICA - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali ([www.anica.it](http://www.anica.it))
- CNA Industria Cinema e Audiovisivo ([www.cna.it/area-tematica/cinema/](http://www.cna.it/area-tematica/cinema/))