

ADA.12.01.03 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI VENDITA ALL'INGROSSO DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Provvedere agli adempimenti amministrativi, rilevando eventuali non conformità del prodotto alimentare attivando la procedura standard per la segnalazione

1 - EMISSIONE DOCUMENTI

Grado di complessità 2

1.2 EMISSIONE FATTURE DA OPERAZIONI NAZIONALI

Emettere, su indicazione del referente interno all'azienda o mediante sistemi informatizzati, fatture immediate o differite o ricevute di incasso per operazioni fuori campo IVA per clienti nazionali, applicando la normativa vigente e utilizzando specifici applicativi informatici, anche per la relativa archiviazione

1.2 RETTIFICA DELLA VENDITA

Emettere, su indicazione del referente interno all'azienda o mediante sistemi informatizzati, documenti accompagnatori o fatture per la restituzione o per il ritiro di merce (es. reso, prodotto non conforme), applicando la normativa vigente e utilizzando specifici applicativi informatici, anche per la relativa archiviazione

1.2 EMISSIONE FATTURE DA OPERAZIONI ESTERO

Emettere, su indicazione del referente interno all'azienda o mediante sistemi informatizzati, fatture immediate o differite o ricevute di incasso per operazioni fuori campo IVA per clienti stranieri, applicando la normativa vigente e utilizzando specifici applicativi informatici, anche per la relativa archiviazione

Grado di complessità 1

1.1 EMISSIONE DOCUMENTI ACCOMPAGNATORI

Emettere, su indicazione interna all'azienda, i documenti di trasporto (DDT) e ulteriore documentazione (es. diritto di restituzione del bene) secondo la normativa vigente e utilizzando anche specifici applicativi informatici con relativa archiviazione

2 - RILEVAZIONI OPERAZIONI DI VENDITA

Grado di complessità 2

2.2 REGISTRAZIONE FATTURE DA OPERAZIONI ESTERO

Registrare in contabilità e nei registri IVA le fatture clienti/fornitori stranieri nonché le bolle doganali,

ADA.12.01.03 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI VENDITA ALL'INGROSSO DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

applicando la normativa vigente e utilizzando specifici applicativi informatici anche per la relativa archiviazione

2.2 PREDISPOSIZIONE DICHIARAZIONI FISCALI

Predisporre i dichiarativi collegati alle operazioni estero (es. INTRA) e archivarli secondo la normativa vigente

Grado di complessità 1

2.1 REGISTRAZIONE FATTURE DA OPERAZIONI NAZIONALI

Registrare in contabilità e nei registri IVA le fatture clienti/fornitori nazionali, applicando la normativa vigente e utilizzando specifici applicativi informativi, anche per la relativa archiviazione

2.1 RILEVAZIONE NON CONFORMITÀ

Rilevare e procedere alla segnalazione del ritiro dal mercato di qualsiasi merce che non sia conforme ai requisiti di sicurezza comunitari, informando le autorità competenti e i consumatori e anche, se necessario, richiamando la merce già fornita ai consumatori

ADA.12.01.03 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI VENDITA ALL'INGROSSO DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Richieste informative ed ordini di acquisto da clienti
- Tipologie di prodotti alimentari e non alimentari
- Tipologie di clienti
- Documenti di trasporto
- Standard di servizio
- Procedure aziendali
- Sistemi e modalità di gestione dati informatizzati
- Normativa di sicurezza, igiene e salvaguardia ambientale nel settore del commercio
- Tipologie e caratteristiche degli imballi e delle confezioni
- Normativa su custodia e sicurezza dei beni
- Normativa fiscale e tributaria
- Normativa gestione delle non-conformità

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche anche digitali, a supporto della gestione della merce
- Tecniche di comunicazione, anche in lingua straniera
- Operatività dell'emissione di documenti accompagnatori
- Tecniche ed operatività di emissione e registrazione fatture da operazioni nazionali ed estere
- Tecniche ed operatività di gestione di operazioni di rettifica
- Tecniche ed operatività di predisposizione di dichiarazioni fiscali
- Tecniche e modalità di rilevazione e registrazione anche contabile delle operazioni aziendali

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Informazioni fornite, in lingua italiana e straniera
- Documenti accompagnatori alla merce predisposti
- Fatture emesse e registrate
- Documentazione o dichiarazione per trasporto merci all'estero o dall'estero redatta
- Rettifiche di vendita realizzate
- Documentazione reso merce redatta
- Dichiarazioni fiscali predisposte

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Un set di tecniche e tecnologie digitali a supporto della gestione della merce

ADA.12.01.03 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI VENDITA ALL'INGROSSO DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

2. Un set di tecniche e modalità di gestione contabile
3. Tutte le tipologie di prodotti alimentari e non alimentari
4. Tutte le tipologie di clienti
5. Un set di operazioni di vendita su clienti nazionali ed esteri

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: Per almeno due tipologie di clienti, di cui uno estero, sulla base del set di caratteristiche date, realizzazione simulata di emissione e registrazione di documenti accompagnatori e fatture
2. Colloquio tecnico relativo alle rettifiche di vendita ed alla predisposizione dei dichiarativi collegati alle operazioni estero

ADA.12.01.03 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI VENDITA ALL'INGROSSO DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

ADA.12.01.03 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI VENDITA ALL'INGROSSO DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

FONTI

Repertorio regionale del FVG

AILOG - Associazione italiana di Logistica e Supply Chain Management - <http://www.aiilog.it/>

La logistica industriale e la gestione degli approvvigionamenti - <https://studieconomici.altervista.org>

Regolamento (CE) n. 178/2002, art. 19: gestione delle non-conformità

Annalisa Tunisini, Tonino Pencarelli, Luca Ferrucci - Economia e management delle imprese, strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale - HOEPLI

Natura e regolamentazione dei mercati e centri agroalimentari all'ingrosso, Un libro edito da Maggioli Editore, 2010

Afuah A., Tucci C.L., Virili F., (2002). Modelli di e-business, McGraw-Hill, Milano

Berruti G., 1992, Il merchandising. Guida pratica per i responsabili delle vendite e i merchandiser delle aziende industriali e commerciali, Milano, Franco Angeli

Collesei U., 1989, Merchandising e comunicazione. Manuale di gestione delle imprese commerciali al dettaglio, Milano, Franco Angeli

Fady A. e Seret M., 1992, Il merchandising. Tecniche e metodi del commercio al dettaglio, Milano, Etas libri

Sabbadin E., 1997, Marketing della distribuzione e marketing integrato. I casi Marks & Spencer e Benetton, Milano, Egea