

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Organizzare l'asta nel suo complesso contattando potenziali acquirenti, pubblicizzandola, indicando l'ordine di presentazione dei beni, fissando i criteri e i metodi di acquisizione, stabilendo le date ed eventuali rinvii

1 - ORGANIZZAZIONE DELL'ASTA

Grado di complessità 1

1.1 ASTA PRIVATA TELEMATICA

Decidere la tipologia di asta telematica (sincrona o asincrona) prevedendo la durata, le date, gli orari e le condizioni della preview/l'esposizione precedente l'asta per consentire ai potenziali acquirenti di poter visionare gli oggetti, la possibilità di ricevere il Condition Report o informazioni aggiuntive e fissando i criteri e i metodi di acquisizione

1.1 ASTA PRIVATA IN SALA

Decidere la tipologia di asta in sala (esclusivamente in sala o mista con offerte al telefono e a mezzo scritto), prevedendo la presenza in sala di un battitore, di eventuali telefoniste o altri collaboratori, le date delle singole tornate di vendita, l'ordine di presentazione e l'inserimento di eventuali oggetti risultati invenduti o ritirati nelle aste precedenti

1.1 ASTA GIUDIZIARIE DI BENI MOBILI

Mettere in atto tutte scelte operate dal giudice dell'esecuzione rispetto ai beni mobili pignorati nello specifico la vendita senza incanto o tramite commissionario rispettando le norme contenute nel codice civile

2 - CONTATTO POTENZIALI ACQUIRENTI E PUBBLICIZZAZIONE

Grado di complessità 2

2.2 PROMOZIONE A MEZZO COMUNICATO STAMPA

Predisporre appositi comunicati stampa e curare la pubblicazione sui canali stampa adeguati a seconda della tipologia

Grado di complessità 1

2.1 PROMOZIONE TELEMATICA OGGETTI IN VENDITA

Predisporre messaggi informativi da veicolare a mezzo email ai clienti abituali o persone registrate

ADA.12.03.02 - CONDUZIONE E ORGANIZZAZIONE DI ASTE

inviando a domicilio il catalogo cartaceo ai clienti più affezionati e promuovendo le aste sul sito della casa d'aste e su siti specializzati

2.1 PUBBLICAZIONE INTERNET OGGETTI ESPROPRIATI

Pubblicare l'ordinanza di vendita, la relazione di stima e l'avviso di vendita sul Portale delle vendite pubbliche del Ministero della Giustizia e, se previsto dal giudice, sui siti internet specializzati entro i termini prestabiliti dalla normativa in vigore rendendo noti tutti gli elementi

2.1 INFORMAZIONE SU ORGANI DI STAMPA OGGETTI ESPROPRIATI

Accertarsi, in base alla decisione del giudice, che l'avviso di vendita sia inserito, una o più volte, sui quotidiani di informazione locali o nazionali o divulgato con le forme della pubblicità commerciale

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Tipologie di beni
- Tipologie di aste (privata/giudiziaria)
- Catalogo di vendita prodotti
- Prescrizioni giudiziarie
- Criteri di base d'asta
- Norme del Codice di Procedura Civile
- Decisioni specifiche delle autorità giudiziarie
- Portale delle vendite pubbliche del Ministero della Giustizia
- Risorse tecnologiche ed organizzative a supporto di modalità di asta a distanza (telefono, asta telematica)
- Quotidiani e mezzi di informazione on line

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche organizzative di aste telematiche
- Metodi e tecniche organizzative di aste in sala
- Metodi e tecniche di comunicazione e promozione delle aste

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Asta telematica privata e giudiziaria organizzata
- Asta in sala privata e giudiziaria organizzata
- Informative on line implementate
- Testi Pubblicitari su organi di stampa inseriti

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Tutte le tipologie di beni oggetto di asta
2. Tutte le tipologie d'asta
3. L'insieme di metodi e tecniche organizzative delle aste telematiche privata e giudiziaria
4. L'insieme delle tecniche di organizzazione delle aste in sala privata e giudiziaria
5. L'insieme di metodi e tecniche di promozione on line delle aste
6. L'insieme di metodi e tecniche di promozione off line delle aste
7. Un set informativo dato da un catalogo di beni posti in asta

ADA.12.03.02 - CONDUZIONE E ORGANIZZAZIONE DI ASTE

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

- 1.** Prova prestazionale: Per almeno una tipologia di beni e due tipologie di asta, di cui una giudiziaria, sulla base del catalogo dato, identificazione e rappresentazione analitica delle modalità di organizzazione e pubblicizzazione delle aste
- 2.** Colloquio tecnico relativo alle modalità di conduzione di aste telematiche, rispetto alle aste in presenza fisica

ADA.12.03.02 - CONDUZIONE E ORGANIZZAZIONE DI ASTE

FONTI

- Salvatore Lorusso, Chiara Matteucci, Andrea Natali, Il mercato dell'arte e le case d'asta. Valutazione diagnostico-analitica e economico-finanziaria. L'autentico, il falso, il riprodotto nel settore dei beni culturali, Pitagora, 2010
- Zorloni Alessia, L'economia dell'arte contemporanea, 2 edizione, FrancoAngeli, Milano, 2016
- Zorloni Alessia, Musei privati, Egea, Milano, 2019
- Resch Magnus, Management of Art Galleries, Phaidon Press, 2018
- Flynn Tom, The A to Z of the International Art Market, Bloomsbury, London, 2017
- Angelika Ruge (a cura di), Manuale europeo delle professioni museali, 2008, documento ICOM in pdf
<http://www.icom-italia.org/wp-content/uploads/2018/04/ICOMItalia.ManualeEuropeoProfessioniMuseali.2005.pdf>
- Carta nazionale delle professioni museali, 2008, Documento ICOM in pdf
<http://www.icom-italia.org/wp-content/uploads/2018/07/ICOMItalia.CartaNazionaleProfessioniMuseali.2005-2006.pdf>