

## ADA.12.03.02 - CONDUZIONE E ORGANIZZAZIONE DI ASTE

### SCHEDA DI CASO

**RISULTATO ATTESO 2** - Organizzare l'asta nel suo complesso contattando potenziali acquirenti, pubblicizzandola, indicando l'ordine di presentazione dei beni, fissando i criteri e i metodi di acquisizione, stabilendo le date ed eventuali rinvii

## 1 - ORGANIZZAZIONE DELL'ASTA

Grado di complessità 1

### 1.1 ASTA PRIVATA TELEMATICA

Decidere la tipologia di asta telematica (sincrona o asincrona) prevedendo la durata, le date, gli orari e le condizioni della preview/l'esposizione precedente l'asta per consentire ai potenziali acquirenti di poter visionare gli oggetti, la possibilità di ricevere il Condition Report o informazioni aggiuntive e fissando i criteri e i metodi di acquisizione

### 1.1 ASTA PRIVATA IN SALA

Decidere la tipologia di asta in sala (esclusivamente in sala o mista con offerte al telefono e a mezzo scritto), prevedendo la presenza in sala di un battitore, di eventuali telefoniste o altri collaboratori, le date delle singole tornate di vendita, l'ordine di presentazione e l'inserimento di eventuali oggetti risultati invenduti o ritirati nelle aste precedenti

### 1.1 ASTA GIUDIZIARIE DI BENI MOBILI

Mettere in atto tutte scelte operate dal giudice dell'esecuzione rispetto ai beni mobili pignorati nello specifico la vendita senza incanto o tramite commissario rispettando le norme contenute nel codice civile

## 2 - CONTATTO POTENZIALI ACQUIRENTI E PUBBLICIZZAZIONE

Grado di complessità 2

### 2.2 PROMOZIONE A MEZZO COMUNICATO STAMPA

Predisporre appositi comunicati stampa e curare la pubblicazione sui canali stampa adeguati a seconda della tipologia

Grado di complessità 1

### 2.1 PROMOZIONE TELEMATICA OGGETTI IN VENDITA

Predisporre messaggi informativi da veicolare a mezzo email ai clienti abituali o persone registrate inviando a domicilio il catalogo cartaceo ai clienti più affezionati e promuovendo le aste sul sito della casa d'aste e su siti specializzati

## ADA.12.03.02 - CONDUZIONE E ORGANIZZAZIONE DI ASTE

### 2.1 PUBBLICAZIONE INTERNET OGGETTI ESPROPRIATI

Pubblicare l'ordinanza di vendita, la relazione di stima e l'avviso di vendita sul Portale delle vendite pubbliche del Ministero della Giustizia e, se previsto dal giudice, sui siti internet specializzati entro i termini prestabiliti dalla normativa in vigore rendendo noti tutti gli elementi

### 2.1 INFORMAZIONE SU ORGANI DI STAMPA OGGETTI ESPROPRIATI

Accertarsi, in base alla decisione del giudice, che l'avviso di vendita sia inserito, una o più volte, sui quotidiani di informazione locali o nazionali o divulgato con le forme della pubblicità commerciale

## ADA.12.03.02 - CONDUZIONE E ORGANIZZAZIONE DI ASTE

### SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

#### **RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)**

- Tipologie di beni
- Tipologie di aste (privata/giudiziaria)
- Catalogo di vendita prodotti
- Prescrizioni giudiziarie
- Criteri di base d'asta
- Norme del Codice di Procedura Civile
- Decisioni specifiche delle autorità giudiziarie
- Portale delle vendite pubbliche del Ministero della Giustizia
- Risorse tecnologiche ed organizzative a supporto di modalità di asta a distanza (telefono, asta telematica)
- Quotidiani e mezzi di informazione on line

#### **TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ**

- Metodi e tecniche organizzative di aste telematiche
- Metodi e tecniche organizzative di aste in sala
- Metodi e tecniche di comunicazione e promozione delle aste

#### **OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ**

- Asta telematica privata e giudiziaria organizzata
- Asta in sala privata e giudiziaria organizzata
- Informative on line implementate
- Testi Pubblicitari su organi di stampa inseriti

#### **INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE**

##### **ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE**

1. Tutte le tipologie di beni oggetto di asta
2. Tutte le tipologie d'asta
3. L'insieme di metodi e tecniche organizzative delle aste telematiche privata e giudiziaria
4. L'insieme delle tecniche di organizzazione delle aste in sala privata e giudiziaria
5. L'insieme di metodi e tecniche di promozione on line delle aste
6. L'insieme di metodi e tecniche di promozione off line delle aste
7. Un set informativo dato da un catalogo di beni posti in asta

##### **DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE**

## ADA.12.03.02 - CONDUZIONE E ORGANIZZAZIONE DI ASTE

1. Prova prestazionale: Per almeno una tipologia di beni e due tipologie di asta, di cui una giudiziaria, sulla base del catalogo dato, identificazione e rappresentazione analitica delle modalità di organizzazione e pubblicizzazione delle aste
2. Colloquio tecnico relativo alle modalità di conduzione di aste telematiche, rispetto alle aste in presenza fisica

## ADA.12.03.02 - CONDUZIONE E ORGANIZZAZIONE DI ASTE

## ADA.12.03.02 - CONDUZIONE E ORGANIZZAZIONE DI ASTE

### FONTI

- Salvatore Lorusso, Chiara Matteucci, Andrea Natali, Il mercato dell'arte e le case d'asta. Valutazione diagnostico-analitica e economico-finanziaria. L'autentico, il falso, il riprodotto nel settore dei beni culturali, Pitagora, 2010
- Zorloni Alessia, L'economia dell'arte contemporanea, 2 edizione, FrancoAngeli, Milano, 2016
- Zorloni Alessia, Musei privati, Egea, Milano, 2019
- Resch Magnus, Management of Art Galleries, Phaidon Press, 2018
- Flynn Tom, The A to Z of the International Art Market, Bloomsbury, London, 2017
- Angelika Ruge (a cura di), Manuale europeo delle professioni museali, 2008, documento ICOM in pdf  
<http://www.icom-italia.org/wp-content/uploads/2018/04/ICOMItalia.ManualeEuropeoProfessioniMuseali.2005.pdf>
- Carta nazionale delle professioni museali, 2008, Documento ICOM in pdf  
<http://www.icom-italia.org/wp-content/uploads/2018/07/ICOMItalia.CartaNazionaleProfessioniMuseali.2005-2006.pdf>