

ADA.12.02.01 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI INTERMEDIAZIONE COMMERCIALE DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 3 - Gestire gli aspetti logistico-organizzativi delle consegne predisponendo gli assortimenti della merce e controllando la riscossione dei pagamenti

1 - GESTIONE DELLE CONSEGNE

Grado di complessità 3

1.3 MONITORAGGIO DEL SERVIZIO DELIVERY

Effettuare un monitoraggio periodico sul servizio di trasporto/consegna, al fine di individuare possibili punti di debolezza o criticità di questa fase, predisponendo dei report da integrare successivamente con le rilevazioni effettuate dal customer service

Grado di complessità 2

1.2 PREDISPOSIZIONE ORDINE

Gestire l'assortimento dei prodotti al fine di garantire la corretta consegna per singolo ordine verso il cliente finale

Grado di complessità 1

1.1 GESTIONE DELIVERY PLANNING

Predisporre un piano delle consegne tenendo conto del trasportatore, delle indicazioni di consegna e della dimensione dei colli al fine di predisporre correttamente la logistica come previsto nelle procedure aziendali

2 - RISCOSSIONE E CONTROLLO DEI PAGAMENTI

Grado di complessità 3

2.3 RILEVAZIONE DEGLI INSOLUTI

Effettuare il monitoraggio degli insoluti gestendo un primo contatto con il cliente e, nel caso in cui non si trovi una soluzione bonaria, segnalarlo all'ufficio preposto secondo le procedure interne aziendali.

Grado di complessità 2

2.2 MONITORAGGIO DEI PAGAMENTI

ADA.12.02.01 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI INTERMEDIAZIONE COMMERCIALE DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

Gestire le informazioni relative ai pagamenti creando delle reportistiche periodiche sul gestionale aziendale con cui valutare possibili variazioni delle condizioni di pagamento assegnate al singolo cliente (anche rinegoziando tempi e modalità di pagamento)

Grado di complessità 1

2.1 GESTIONE INCASSI

Gestire in maniera diretta gli incassi che prevedono la forma di pagamento pattuita avendo cura di gestire le somme incassate secondo le procedure aziendali garantendo la tracciabilità dei flussi per eventuali controlli e verifiche

ADA.12.02.01 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI INTERMEDIAZIONE COMMERCIALE DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Sistema informativo aziendale
- Procedure aziendali
- Database clienti
- Caratteristiche di consegna (tempi, dimensioni dei colli)
- Tipologie di contratti di vendita e relative condizioni di pagamento
- Dati relativi agli incassi ed agli insoluti
- Dati relativi al servizio di delivery
- Rilevazioni effettuate dal customer service
- Procedure di gestione degli incassi
- Procedure di gestione degli insoluti
- Normativa di settore

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di movimentazione delle merci (logistica)
- Tecniche di gestione delle consegne
- Tecniche di monitoraggio del processo logistico-organizzativo
- Tecniche di monitoraggio dei pagamenti e degli insoluti

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Ordini predisposti
- Delivery planning definito e monitorato
- Incassi gestiti
- Pagamenti ed insoluti monitorati

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tipologie di prodotti e mercati di riferimento
2. L'insieme delle tecniche di preventivazione
3. Un set di dati relativi a ordini, stato di magazzino e caratteristiche di consegna

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: Sulla base di una tipologia settore merceologico e del set di caratteristiche date, impostazione del piano delle consegne e del monitoraggio del processo di delivery

ADA.12.02.01 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI INTERMEDIAZIONE COMMERCIALE DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

2. Colloquio tecnico relativo al monitoraggio di pagamenti ed insoluti

ADA.12.02.01 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI INTERMEDIAZIONE COMMERCIALE DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

ADA.12.02.01 - REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI INTERMEDIAZIONE COMMERCIALE DI PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI

FONTI

- Repertorio regionale del FVG
 - AILLOG - Associazione italiana di Logistica e Supply Chain Management - <http://www.ailog.it/>
 - La logistica industriale e la gestione degli approvvigionamenti - <https://studieconomici.altervista.org>
 - Regolamento (CE) n. 178/2002, art. 19: gestione delle non-conformità
- Natura e regolamentazione dei mercati e centri agroalimentari all'ingrosso, Un libro edito da Maggioli Editore, 2010
- Afuah A., Tucci C.L., Virili F., (2002). Modelli di e-business, McGraw-Hill, Milano
 - Berruti G., 1992, Il merchandising. Guida pratica per i responsabili delle vendite e i merchandiser delle aziende industriali e commerciali, Milano, Franco Angeli.
 - Collesei U., 1989, Merchandising e comunicazione. Manuale di gestione delle imprese commerciali al dettaglio, Milano, Franco Angeli.
 - Fady A. e Seret M., 1992, Il merchandising. Tecniche e metodi del commercio al dettaglio, Milano, Etas libri.
 - Sabbadin E., 1997, Marketing della distribuzione e marketing integrato. I casi Marks & Spencer e Benetton, Milano, Egea