

ADA.18.01.23 - SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA NUOVA IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Individuare specifici fabbisogni emergenti nelle fasi di start-up, analizzando gli eventuali punti di debolezza al fine di promuovere azioni di supporto

1 - ANALISI FABBISOGNI

Grado di complessità 3

1.3 INDIVIDUAZIONE FABBISOGNI FORMATIVI

Individuare i fabbisogni formativi del neo imprenditore stimolando una riflessione sulle carenze avvertite

Grado di complessità 2

1.2 INDIVIDUAZIONE FABBISOGNI NEO IMPRESA

Individuare i fabbisogni emergenti nella fase di start up (es. prodotto/servizio, gestione finanziaria/cash flow, mercati di sbocco, ...) a seguito delle criticità rilevate

Grado di complessità 1

1.1 ANALISI PRIMI RISULTATI

Assistere l'imprenditore nell'analizzare i primi risultati gestionali della neo impresa (es. vendite, costi, ricavi), in base ad una tempistica predefinita (es. 3, 6 12 mesi) e con l'utilizzo di tool specifici (es. software gestionale, report, analisi storiche, ...)

2 - AZIONI DI SUPPORTO

Grado di complessità 3

2.3 ORGANIZZAZIONE INCONTRI

Favorire occasioni di incontro per indicare/presentare altri enti, istituzioni, al fine di favorire il confronto su temi di comune interesse, anche al fine dello scambio reciproco di buone pratiche

Grado di complessità 2

2.2 PIANIFICAZIONE AZIONI DI SUPPORTO

Pianificare azioni di supporto ai fabbisogni rilevati, organizzate con modalità diverse (es. colloqui individuali; incontri con enti/associazioni e/o con operatori di settore, ...)

ADA.18.01.23 - SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA NUOVA IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

Grado di complessità 1

2.1 CONDIVISIONE AZIONI DI SUPPORTO

Condividere le più opportune azioni di supporto sulla base della sistematizzazioni dei fabbisogni rilevati, per garantire assistenza alla crescita imprenditoriale

ADA.18.01.23 - SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA NUOVA IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Business plan della nuova impresa/attività di lavoro autonomo
- Richieste specifiche di imprenditori/lavoratori autonomi
- Primi risultati gestionali della neo impresa (p.e. vendite, costi, ricavi)
- Strumenti specifici per la rilevazione e l'elaborazione dei risultati di impresa (p.e. software gestionale, report, analisi storiche, etc.)

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di analisi dei fabbisogni di accompagnamento della nuova impresa/attività autonoma nella fase iniziale di gestione
- Metodi e tecniche di pianificazione del lavoro

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Criticità rilevate e fabbisogni di supporto all'impresa e fabbisogni formativi dell'imprenditore individuati
- Attività di supporto e accompagnamento individuate, condivise e pianificate

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme dei processi e delle attività di gestione della nuova impresa/attività di lavoro autonomo
2. Un set informativo caratterizzante in senso economico una impresa neo-costituita

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: studio di caso: conduzione simulata di un'analisi dei fabbisogni e pianificazione delle azioni di supporto e/o dei servizi di accompagnamento da attivare
2. Colloquio tecnico relativo a approfondimenti sulle azioni e gli interventi delineati nella prova prestazionale

ADA.18.01.23 - SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA NUOVA IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

ADA.18.01.23 - SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA NUOVA IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

FONTI

- Burkett Knode I., Using the business model canvas for social enterprise design, 2013
- Del Cogliano D., Polidoro M.F., Il business plan nelle imprese di servizi, Franco Angeli, 2002
- La guida del Sole 24 Ore al Business plan. Come redigere un piano d'impresa efficace e completo, Il Sole 24 Ore, 2013
- Maltagliati V., Elevator Pitch. Manuale per startup: come fare una buona presentazione del proprio progetto ad un potenziale investitore, Nest Editore, 2011
- Negri A., Guida semplificata al business planning, Formez, 2017
- Osterwalder A., Pigneur Y., Business Model Generation, Strategyzer, 2010
- Unioncamere, Mettersi in proprio. Una guida per fare impresa, 2015
- 50minutes.com, The Business Model Canvas: Let your business thrive with this simple model, 2017
- Normativa
- Decreto legislativo 14 settembre 2015, n. 150, "Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della legge 10 dicembre 2014, n. 183"
- Misura 7 "Autoimpiego e Autoimprenditorialità" del Programma Garanzia per i Giovani
- D.lgs. n. 185/2000 (Titolo I), Incentivi all'autoimprenditorialità e all'autoimpiego, in attuazione dell'articolo 45, comma 1, della legge 17 maggio 1999, n. 144