

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Valutare il progetto professionale e/o di impresa a partire da dati e informazioni relativi agli ambiti professionali e/o settoriali prescelti, esaminando contestualmente il profilo del candidato e identificando eventuali esigenze di approfondimento anche attraverso l'individuazione di occasioni di incontro e di lavoro congiunto con realtà coerenti al progetto

1 - VALUTAZIONE PROGETTO DI IMPRESA

Grado di complessità 4

1.4 ORGANIZZAZIONE INCONTRI

Organizzare occasioni di incontri e/o di lavoro congiunto con altre realtà coerenti al progetto di impresa, per il confronto su tematiche specifiche (es. sbocchi di mercato, organizzazione team, individuazione fornitori), favorendo la costituzione di contatti e relazioni (networking, rete imprenditori, ...)

Grado di complessità 3

1.3 INDIVIDUAZIONE RUOLI

Favorire l'individuazione dei ruoli complementari al proponente al fine della composizione del team imprenditoriale

Grado di complessità 2

1.2 VERIFICA FATTIBILITÀ IDEA DI IMPRESA

Assistere il proponente nella prima verifica di fattibilità dell'idea, analizzando la sussistenza o meno dei principali fattori (es. prodotto/servizi, mercato, strumenti/tecnologie, innovazioni, adempimenti, ...), anche con l'ausilio di supporti (es. check list)

Grado di complessità 1

1.1 ANALISI IDEA DI IMPRESA

Analizzare l'idea di impresa e i relativi fabbisogni per la realizzazione, verificando la coerenza imprenditoriale dei principali elementi (idea, proponente), al fine di una compiuta definizione dell'idea di business

2 - ANALISI PROFILO CANDIDATO

Grado di complessità 3

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

2.3 VERIFICA CONSAPEVOLEZZA RUOLO

Verificare nel proponente la consapevolezza del ruolo imprenditoriale, individuando punti di forza e di debolezza

Grado di complessità 2

2.2 ANALISI ATTITUDINI

Analizzare la sussistenza nel proponente di attitudini (es. determinazione, motivazione, iniziativa, pianificazione, ..) necessarie all'avvio di un'attività imprenditoriale, utilizzando strumenti (es. questionari, check list, ..) e/o di metodologie diverse (es. colloquio, software, ...)

Grado di complessità 1

2.1 ANALISI COMPETENZE

Analizzare l'insieme delle conoscenze, abilità e competenze acquisite dal proponente nelle esperienze maturate in situazioni formative, di lavoro e di vita, attraverso l'uso di strumenti (es. CV, foto,) e/o di metodologie diverse (es. colloquio, domande stimolo, ...)

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Idea di impresa (mission, vision, prodotto/servizio, tecnologie, innovazioni, etc.)
- Mercato di riferimento
- Caratteristiche del proponente (dati anagrafici)
- C.V. proponente
- Caratteristiche delle esperienze svolte in ambiti formali, non formali ed informali dal proponente
- Attitudini proponente (p.e. determinazione, motivazione, iniziativa, capacità di pianificazione, etc.)
- Risorse fisiche e informative a disposizione del proponente
- Potenziali attori/realità di impresa affini per tematiche specifiche (sbocchi di mercato, fornitori, etc.)
- Strumenti a diverso grado di strutturazione per la rilevazione di dati a supporto della valutazione del progetto di impresa
- Strumenti a diverso grado di strutturazione per la rilevazione di dati a supporto dell'analisi del profilo del proponente (competenze, attitudini e consapevolezza del ruolo)
- Normativa di settore e forme giuridiche di impresa
- Misure e agevolazioni in materia di creazione di impresa
- Adempimenti (burocratici e non) da compiere

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di analisi e valutazione di massima di un progetto di impresa
- Metodi e tecniche di analisi e valutazione della coerenza e adeguatezza del profilo del proponente al progetto di impresa (competenze, potenziale, etc.)

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Fattibilità dell'idea di impresa verificata a livello di massima
- Ruoli complementari e potenziali reti di contatti individuati
- Coerenza e adeguatezza del profilo del proponente (nelle dimensioni di competenze, attitudini e consapevolezza) analizzata e verificata

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme dei metodi e delle tecniche di analisi e valutazione di massima di un progetto di impresa
2. L'insieme dei metodi e delle tecniche di analisi e valutazione della coerenza e adeguatezza del profilo del proponente al progetto di impresa

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

3. Un caso di progetto di impresa

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: studio di caso: a partire dall'idea di impresa, formulazione di una valutazione del progetto di massima sulla base dell'analisi dei dati forniti, utilizzando i metodi e le tecniche appropriate
2. Colloquio tecnico relativo a descrizione ed approfondimenti delle principali forme giuridiche di impresa e degli adempimenti necessari alla loro costituzione

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

FONTI

Burkett Knode I., Using the business model canvas for social enterprise design, 2013

Del Cogliano D., Polidoro M.F., Il business plan nelle imprese di servizi, Franco Angeli, 2002

La guida del Sole 24 Ore al Business plan. Come redigere un piano d'impresa efficace e completo, Il Sole 24 Ore, 2013

Maltagliati V., Elevator Pitch. Manuale per startup: come fare una buona presentazione del proprio progetto ad un potenziale investitore, Nest Editore, 2011

Negri A., Guida semplificata al business planning, Formez, 2017

Osterwalder A., Pigneur Y., Business Model Generation, Strategyzer, 2010

Unioncamere, Mettersi in proprio. Una guida per fare impresa, 2015

50minutes.com, The Business Model Canvas: Let your business thrive with this simple model, 2017

<http://www.businessmodelcanvas.it/>

Normativa

- Decreto legislativo 14 settembre 2015, n. 150, "Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della legge 10 dicembre 2014, n. 183"

- Misura 7 "Autoimpiego e Autoimprenditorialità" del Programma Garanzia per i Giovani

- D.lgs. n. 185/2000 (Titolo I), Incentivi all'autoimprenditorialità e all'autoimpiego, in attuazione dell'articolo 45, comma 1, della legge 17 maggio 1999, n. 144