

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

RIEPILOGO SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Valutare il progetto professionale e/o di impresa a partire da dati e informazioni relativi agli ambiti professionali e/o settoriali prescelti, esaminando contestualmente il profilo del candidato e identificando eventuali esigenze di approfondimento anche attraverso l'individuazione di occasioni di incontro e di lavoro congiunto con realtà coerenti al progetto

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Valutazione progetto di impresa: **4 casi**

Dimensione 2 - Analisi profilo candidato: **3 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

RISULTATO ATTESO 2 - Coadiuvare il candidato nella stesura del piano accompagnandolo nelle successive fasi, con servizi integrativi e l'indirizzamento verso strumenti di finanza a sostegno dell'imprenditorialità

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Assistenza stesura Piano: **3 casi**

Dimensione 2 - Accompagnamento con servizi integrativi: **4 casi**

Dimensione 3 - Consulenza su strumenti finanziari: **3 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Valutare il progetto professionale e/o di impresa a partire da dati e informazioni relativi agli ambiti professionali e/o settoriali prescelti, esaminando contestualmente il profilo del candidato e identificando eventuali esigenze di approfondimento anche attraverso l'individuazione di occasioni di incontro e di lavoro congiunto con realtà coerenti al progetto

1 - VALUTAZIONE PROGETTO DI IMPRESA

Grado di complessità 4

1.4 ORGANIZZAZIONE INCONTRI

Organizzare occasioni di incontri e/o di lavoro congiunto con altre realtà coerenti al progetto di impresa, per il confronto su tematiche specifiche (es. sbocchi di mercato, organizzazione team, individuazione fornitori), favorendo la costituzione di contatti e relazioni (networking, rete imprenditori, ...)

Grado di complessità 3

1.3 INDIVIDUAZIONE RUOLI

Favorire l'individuazione dei ruoli complementari al proponente al fine della composizione del team imprenditoriale

Grado di complessità 2

1.2 VERIFICA FATTIBILITÀ IDEA DI IMPRESA

Assistere il proponente nella prima verifica di fattibilità dell'idea, analizzando la sussistenza o meno dei principali fattori (es. prodotto/servizi, mercato, strumenti/tecnologie, innovazioni, adempimenti, ...), anche con l'ausilio di supporti (es. check list)

Grado di complessità 1

1.1 ANALISI IDEA DI IMPRESA

Analizzare l'idea di impresa e i relativi fabbisogni per la realizzazione, verificando la coerenza imprenditoriale dei principali elementi (idea, proponente), al fine di una compiuta definizione dell'idea di business

2 - ANALISI PROFILO CANDIDATO

Grado di complessità 3

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

2.3 VERIFICA CONSAPEVOLEZZA RUOLO

Verificare nel proponente la consapevolezza del ruolo imprenditoriale, individuando punti di forza e di debolezza

Grado di complessità 2

2.2 ANALISI ATTITUDINI

Analizzare la sussistenza nel proponente di attitudini (es. determinazione, motivazione, iniziativa, pianificazione, ..) necessarie all'avvio di un'attività imprenditoriale, utilizzando strumenti (es. questionari, check list, ..) e/o di metodologie diverse (es. colloquio, software, ...)

Grado di complessità 1

2.1 ANALISI COMPETENZE

Analizzare l'insieme delle conoscenze, abilità e competenze acquisite dal proponente nelle esperienze maturate in situazioni formative, di lavoro e di vita, attraverso l'uso di strumenti (es. CV, foto,) e/o di metodologie diverse (es. colloquio, domande stimolo, ...)

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Idea di impresa (mission, vision, prodotto/servizio, tecnologie, innovazioni, etc.)
- Mercato di riferimento
- Caratteristiche del proponente (dati anagrafici)
- C.V. proponente
- Caratteristiche delle esperienze svolte in ambiti formali, non formali ed informali dal proponente
- Attitudini proponente (p.e. determinazione, motivazione, iniziativa, capacità di pianificazione, etc.)
- Risorse fisiche e informative a disposizione del proponente
- Potenziali attori/realità di impresa affini per tematiche specifiche (sbocchi di mercato, fornitori, etc.)
- Strumenti a diverso grado di strutturazione per la rilevazione di dati a supporto della valutazione del progetto di impresa
- Strumenti a diverso grado di strutturazione per la rilevazione di dati a supporto dell'analisi del profilo del proponente (competenze, attitudini e consapevolezza del ruolo)
- Normativa di settore e forme giuridiche di impresa
- Misure e agevolazioni in materia di creazione di impresa
- Adempimenti (burocratici e non) da compiere

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di analisi e valutazione di massima di un progetto di impresa
- Metodi e tecniche di analisi e valutazione della coerenza e adeguatezza del profilo del proponente al progetto di impresa (competenze, potenziale, etc.)

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Fattibilità dell'idea di impresa verificata a livello di massima
- Ruoli complementari e potenziali reti di contatti individuati
- Coerenza e adeguatezza del profilo del proponente (nelle dimensioni di competenze, attitudini e consapevolezza) analizzata e verificata

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme dei metodi e delle tecniche di analisi e valutazione di massima di un progetto di impresa
2. L'insieme dei metodi e delle tecniche di analisi e valutazione della coerenza e adeguatezza del profilo del proponente al progetto di impresa

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

3. Un caso di progetto di impresa

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: studio di caso: a partire dall'idea di impresa, formulazione di una valutazione del progetto di massima sulla base dell'analisi dei dati forniti, utilizzando i metodi e le tecniche appropriate
2. Colloquio tecnico relativo a descrizione ed approfondimenti delle principali forme giuridiche di impresa e degli adempimenti necessari alla loro costituzione

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Coadiuvare il candidato nella stesura del piano accompagnandolo nelle successive fasi, con servizi integrativi e l'indirizzamento verso strumenti di finanza a sostegno dell'imprenditorialità

1 - ASSISTENZA STESURA PIANO

Grado di complessità 3

1.3 STESURA PIANO DI FATTIBILITÀ

Accompagnare il proponente nella stesura del Piano di fattibilità, comprendente l'analisi economico, finanziaria e patrimoniale

Grado di complessità 2

1.2 PRESENTAZIONE EFFICACE PROGETTO

Fornire indicazioni/formare il proponente nella predisposizioni di presentazioni efficaci del proprio progetto imprenditoriale, con l'utilizzo di supporti specifici (es. Elevator Pitch)

Grado di complessità 1

1.1 DEFINIZIONE MODELLO DI BUSINESS

Supportare il proponente nel definire la strutturazione del Modello di business, anche con l'ausilio di strumenti specifici (es. Javelin, Canvas, ..)

2 - ACCOMPAGNAMENTO CON SERVIZI INTEGRATIVI

Grado di complessità 4

2.4 PROMOZIONE NETWORKING

Promuovere incontri di networking con altri imprenditori al fine del confronto e/o dell'integrazione delle rispettive idee di impresa e/o di business

Grado di complessità 3

2.3 RAFFORZAMENTO PERSONALE (EMPOWERMENT)

Supportare il proponente in momenti volti al rafforzamento personale favorendo la partecipazione a incontri (individuali, di gruppo), realizzati con tecniche diverse (es. empowerment, coaching, ...)

Grado di complessità 2

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

2.2 APPROFONDIMENTO TEMATICHE TRASVERSALI

Organizzare incontri per approfondire aspetti su problematiche trasversali dell'impresa e del ruolo di imprenditore (es. aspetti gestionali, di settore, ...)

Grado di complessità 1

2.1 INDICAZIONI ENTI

Fornire indicazioni e/o accompagnare il proponente nel contatto di enti che offrono servizi specialistici alle imprese (es. CCIAA, ICE, ...)

3 - CONSULENZA SU STRUMENTI FINANZIARI

Grado di complessità 3

3.3 RICERCA FONTI FINANZIAMENTO

Guidare il proponente nella ricerca attiva delle opportune fonti di finanziamento e/o di incentivi, attivando modalità diverse (es. contatti con enti, iscrizione a newsletter, ...)

Grado di complessità 2

3.2 INDIVIDUAZIONE FONTI FINANZIAMENTO

Assistere il proponente nell'individuare possibili fonti di finanziamento a breve, medio - lungo termine, a copertura dell'iniziativa

Grado di complessità 1

3.1 DEFINIZIONE FABBISOGNO FINANZIARIO

Accompagnare il proponente nella definizione del fabbisogno finanziario (stock, flusso) necessario all'avvio dell'iniziativa

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Strumenti a supporto della costruzione del business model (p.e. Javelin, Canvas, etc.)
- Strumenti e modelli a supporto della presentazione del progetto imprenditoriale (p.e. Elevator Pitch)
- Dati descrittivi e numerici per la redazione di un business plan (sintesi del progetto imprenditoriale, forma e composizione societaria, imprenditore o nucleo imprenditoriale, mercato di sbocco, concorrenza, mercati di approvvigionamento, prodotto/servizio, commercializzazione, risorse finanziarie, patrimonio tecnico-industriale, network, proiezioni economico finanziarie, etc.)
- Tipologie disponibili di servizi integrativi all'avvio di imprese/attività di lavoro autonomo (formazione/empowerment, consulenza economico-finanziaria, in materia di pratiche burocratiche, etc.) e fornitori (enti, consulenti, etc.)
- Tipologia di fonti di finanziamento e canali per la ricerca delle stesse

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di redazione di un business plan
- Metodi e operatività di accompagnamento per l'avvio di imprese/attività di lavoro autonomo

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Supporto alla stesura del piano di fattibilità erogato
- Accompagnamento all'avvio di imprese/attività di lavoro autonomo, con servizi integrativi di supporto e consulenza, attivato
- Consulenza all'individuazione del fabbisogno finanziario e delle fonti di finanziamento erogata

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme dei metodi e delle tecniche di redazione di un business plan
2. L'insieme dei metodi e dell'operatività di accompagnamento per l'avvio di imprese/attività di lavoro autonomo
3. Un set informativo caratterizzante in senso economico una business idea

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: redazione di un business plan a partire da input forniti
2. Colloquio tecnico relativo a descrizione dei servizi integrativi finalizzati all'accompagnamento all'avvio di imprese/attività di lavoro autonomo

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

FONTI

Burkett Knode I., Using the business model canvas for social enterprise design, 2013

Del Cogliano D., Polidoro M.F., Il business plan nelle imprese di servizi, Franco Angeli, 2002

La guida del Sole 24 Ore al Business plan. Come redigere un piano d'impresa efficace e completo, Il Sole 24 Ore, 2013

Maltagliati V., Elevator Pitch. Manuale per startup: come fare una buona presentazione del proprio progetto ad un potenziale investitore, Nest Editore, 2011

Negri A., Guida semplificata al business planning, Formez, 2017

Osterwalder A., Pigneur Y., Business Model Generation, Strategyzer, 2010

Unioncamere, Mettersi in proprio. Una guida per fare impresa, 2015

50minutes.com, The Business Model Canvas: Let your business thrive with this simple model, 2017

<http://www.businessmodelcanvas.it/>

Normativa

- Decreto legislativo 14 settembre 2015, n. 150, "Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della legge 10 dicembre 2014, n. 183"

- Misura 7 "Autoimpiego e Autoimprenditorialità" del Programma Garanzia per i Giovani

- D.lgs. n. 185/2000 (Titolo I), Incentivi all'autoimprenditorialità e all'autoimpiego, in attuazione dell'articolo 45, comma 1, della legge 17 maggio 1999, n. 144