

RIEPILOGO SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Valutare il progetto professionale e/o di impresa a partire da dati e informazioni relativi agli ambiti professionali e/o settoriali prescelti, esaminando contestualmente il profilo del candidato e identificando eventuali esigenze di approfondimento anche attraverso l'individuazione di occasioni di incontro e di lavoro congiunto con realtà coerenti al progetto

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Valutazione progetto di impresa: **4 casi**

Dimensione 2 - Analisi profilo candidato: **3 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

RISULTATO ATTESO 2 - Coadiuvare il candidato nella stesura del piano accompagnandolo nelle successive fasi, con servizi integrativi e l'indirizzamento verso strumenti di finanza a sostegno dell'imprenditorialità

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Assistenza stesura Piano: **3 casi**

Dimensione 2 - Accompagnamento con servizi integrativi: **4 casi**

Dimensione 3 - Consulenza su strumenti finanziari: **3 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Valutare il progetto professionale e/o di impresa a partire da dati e informazioni relativi agli ambiti professionali e/o settoriali prescelti, esaminando contestualmente il profilo del candidato e identificando eventuali esigenze di approfondimento anche attraverso l'individuazione di occasioni di incontro e di lavoro congiunto con realtà coerenti al progetto

1 - VALUTAZIONE PROGETTO DI IMPRESA

Grado di complessità 4

1.4 ORGANIZZAZIONE INCONTRI

Organizzare occasioni di incontri e/o di lavoro congiunto con altre realtà coerenti al progetto di impresa, per il confronto su tematiche specifiche (es. sbocchi di mercato, organizzazione team, individuazione fornitori), favorendo la costituzione di contatti e relazioni (networking, rete imprenditori, ...)

Grado di complessità 3

1.3 INDIVIDUAZIONE RUOLI

Favorire l'individuazione dei ruoli complementari al proponente al fine della composizione del team imprenditoriale

Grado di complessità 2

1.2 VERIFICA FATTIBILITÀ IDEA DI IMPRESA

Assistere il proponente nella prima verifica di fattibilità dell'idea, analizzando la sussistenza o meno dei principali fattori (es. prodotto/servizi, mercato, strumenti/tecnologie, innovazioni, adempimenti, ...), anche con l'ausilio di supporti (es. check list)

Grado di complessità 1

1.1 ANALISI IDEA DI IMPRESA

Analizzare l'idea di impresa e i relativi fabbisogni per la realizzazione, verificando la coerenza imprenditoriale dei principali elementi (idea, proponente), al fine di una compiuta definizione dell'idea di business

2 - ANALISI PROFILO CANDIDATO

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

Grado di complessità 3

2.3 VERIFICA CONSAPEVOLEZZA RUOLO

Verificare nel proponente la consapevolezza del ruolo imprenditoriale, individuando punti di forza e di debolezza

Grado di complessità 2

2.2 ANALISI ATTITUDINI

Analizzare la sussistenza nel proponente di attitudini (es. determinazione, motivazione, iniziativa, pianificazione, ..) necessarie all'avvio di un'attività imprenditoriale, utilizzando strumenti (es. questionari, check list, ..) e/o di metodologie diverse (es. colloquio, software, ...)

Grado di complessità 1

2.1 ANALISI COMPETENZE

Analizzare l'insieme delle conoscenze, abilità e competenze acquisite dal proponente nelle esperienze maturate in situazioni formative, di lavoro e di vita, attraverso l'uso di strumenti (es. CV, foto,) e/o di metodologie diverse (es. colloquio, domande stimolo, ...)

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Idea di impresa (mission, vision, prodotto/servizio, tecnologie, innovazioni, etc.)
- Mercato di riferimento
- Caratteristiche del proponente (dati anagrafici)
- C.V. proponente
- Caratteristiche delle esperienze svolte in ambiti formali, non formali ed informali dal proponente
- Attitudini proponente (p.e. determinazione, motivazione, iniziativa, capacità di pianificazione, etc.)
- Risorse fisiche e informative a disposizione del proponente
- Potenziali attori/realità di impresa affini per tematiche specifiche (sbocchi di mercato, fornitori, etc.)
- Strumenti a diverso grado di strutturazione per la rilevazione di dati a supporto della valutazione del progetto di impresa
- Strumenti a diverso grado di strutturazione per la rilevazione di dati a supporto dell'analisi del profilo del proponente (competenze, attitudini e consapevolezza del ruolo)
- Normativa di settore e forme giuridiche di impresa
- Misure e agevolazioni in materia di creazione di impresa
- Adempimenti (burocratici e non) da compiere

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di analisi e valutazione di massima di un progetto di impresa
- Metodi e tecniche di analisi e valutazione della coerenza e adeguatezza del profilo del proponente al progetto di impresa (competenze, potenziale, etc.)

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Fattibilità dell'idea di impresa verificata a livello di massima
- Ruoli complementari e potenziali reti di contatti individuati
- Coerenza e adeguatezza del profilo del proponente (nelle dimensioni di competenze, attitudini e consapevolezza) analizzata e verificata

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme dei metodi e delle tecniche di analisi e valutazione di massima di un progetto di impresa
2. L'insieme dei metodi e delle tecniche di analisi e valutazione della coerenza e adeguatezza del

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

profilo del proponente al progetto di impresa

3. Un caso di progetto di impresa

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

- 1.** Prova prestazionale: studio di caso: a partire dall'idea di impresa, formulazione di una valutazione del progetto di massima sulla base dell'analisi dei dati forniti, utilizzando i metodi e le tecniche appropriate
- 2.** Colloquio tecnico relativo a descrizione ed approfondimenti delle principali forme giuridiche di impresa e degli adempimenti necessari alla loro costituzione

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Coadiuvare il candidato nella stesura del piano accompagnandolo nelle successive fasi, con servizi integrativi e l'indirizzamento verso strumenti di finanza a sostegno dell'imprenditorialità

1 - ASSISTENZA STESURA PIANO

Grado di complessità 3

1.3 STESURA PIANO DI FATTIBILITÀ

Accompagnare il proponente nella stesura del Piano di fattibilità, comprendente l'analisi economico, finanziaria e patrimoniale

Grado di complessità 2

1.2 PRESENTAZIONE EFFICACE PROGETTO

Fornire indicazioni/formare il proponente nella predisposizione di presentazioni efficaci del proprio progetto imprenditoriale, con l'utilizzo di supporti specifici (es. Elevator Pitch)

Grado di complessità 1

1.1 DEFINIZIONE MODELLO DI BUSINESS

Supportare il proponente nel definire la strutturazione del Modello di business, anche con l'ausilio di strumenti specifici (es. Javelin, Canvas, ..)

2 - ACCOMPAGNAMENTO CON SERVIZI INTEGRATIVI

Grado di complessità 4

2.4 PROMOZIONE NETWORKING

Promuovere incontri di networking con altri imprenditori al fine del confronto e/o dell'integrazione delle rispettive idee di impresa e/o di business

Grado di complessità 3

2.3 RAFFORZAMENTO PERSONALE (EMPOWERMENT)

Supportare il proponente in momenti volti al rafforzamento personale favorendo la partecipazione a incontri (individuali, di gruppo), realizzati con tecniche diverse (es. empowerment, coaching, ...)

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

Grado di complessità 2

2.2 APPROFONDIMENTO TEMATICHE TRASVERSALI

Organizzare incontri per approfondire aspetti su problematiche trasversali dell'impresa e del ruolo di imprenditore (es. aspetti gestionali, di settore, ...)

Grado di complessità 1

2.1 INDICAZIONI ENTI

Fornire indicazioni e/o accompagnare il proponente nel contatto di enti che offrono servizi specialistici alle imprese (es. CCIAA, ICE, ...)

3 - CONSULENZA SU STRUMENTI FINANZIARI

Grado di complessità 3

3.3 RICERCA FONTI FINANZIAMENTO

Guidare il proponente nella ricerca attiva delle opportune fonti di finanziamento e/o di incentivi, attivando modalità diverse (es. contatti con enti, iscrizione a newsletter, ...)

Grado di complessità 2

3.2 INDIVIDUAZIONE FONTI FINANZIAMENTO

Assistere il proponente nell'individuare possibili fonti di finanziamento a breve, medio - lungo termine, a copertura dell'iniziativa

Grado di complessità 1

3.1 DEFINIZIONE FABBISOGNO FINANZIARIO

Accompagnare il proponente nella definizione del fabbisogno finanziario (stock, flusso) necessario all'avvio dell'iniziativa

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Strumenti a supporto della costruzione del business model (p.e. Javelin, Canvas, etc.)
- Strumenti e modelli a supporto della presentazione del progetto imprenditoriale (p.e. Elevator Pitch)
- Dati descrittivi e numerici per la redazione di un business plan (sintesi del progetto imprenditoriale, forma e composizione societaria, imprenditore o nucleo imprenditoriale, mercato di sbocco, concorrenza, mercati di approvvigionamento, prodotto/servizio, commercializzazione, risorse finanziarie, patrimonio tecnico-industriale, network, proiezioni economico finanziarie, etc.)
- Tipologie disponibili di servizi integrativi all'avvio di imprese/attività di lavoro autonomo (formazione/empowerment, consulenza economico-finanziaria, in materia di pratiche burocratiche, etc.) e fornitori (enti, consulenti, etc.)
- Tipologia di fonti di finanziamento e canali per la ricerca delle stesse

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di redazione di un business plan
- Metodi e operatività di accompagnamento per l'avvio di imprese/attività di lavoro autonomo

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Supporto alla stesura del piano di fattibilità erogato
- Accompagnamento all'avvio di imprese/attività di lavoro autonomo, con servizi integrativi di supporto e consulenza, attivato
- Consulenza all'individuazione del fabbisogno finanziario e delle fonti di finanziamento erogata

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme dei metodi e delle tecniche di redazione di un business plan
2. L'insieme dei metodi e dell'operatività di accompagnamento per l'avvio di imprese/attività di lavoro autonomo
3. Un set informativo caratterizzante in senso economico una business idea

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: redazione di un business plan a partire da input forniti

ADA.18.01.22 - ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

2. Colloquio tecnico relativo a descrizione dei servizi integrativi finalizzati all'accompagnamento all'avvio di imprese/attività di lavoro autonomo

FONTI

- Burkett Knode I., Using the business model canvas for social enterprise design, 2013
- Del Cogliano D., Polidoro M.F., Il business plan nelle imprese di servizi, Franco Angeli, 2002
- La guida del Sole 24 Ore al Business plan. Come redigere un piano d'impresa efficace e completo, Il Sole 24 Ore, 2013
- Maltagliati V., Elevator Pitch. Manuale per startup: come fare una buona presentazione del proprio progetto ad un potenziale investitore, Nest Editore, 2011
- Negri A., Guida semplificata al business planning, Formez, 2017
- Osterwalder A., Pigneur Y., Business Model Generation, Strategyzer, 2010
- Unioncamere, Mettersi in proprio. Una guida per fare impresa, 2015
- 50minutes.com, The Business Model Canvas: Let your business thrive with this simple model, 2017
- <http://www.businessmodelcanvas.it/>
- Normativa
- Decreto legislativo 14 settembre 2015, n. 150, "Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della legge 10 dicembre 2014, n. 183"
 - Misura 7 "Autoimpiego e Autoimprenditorialità" del Programma Garanzia per i Giovani
 - D.lgs. n. 185/2000 (Titolo I), Incentivi all'autoimprenditorialità e all'autoimpiego, in attuazione dell'articolo 45, comma 1, della legge 17 maggio 1999, n. 144