

ADA.18.01.09 - CONSULENZA ORIENTATIVA E BILANCIO DI COMPETENZE

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Progettare interventi consulenziali individuali e di gruppo, avendo cura di realizzare preventivamente l'analisi dei fabbisogni del servizio e l'analisi di fattibilità economica

1 - ANALISI FATTIBILITÀ ECONOMICA

Grado di complessità 1

1.1 ANALISI FATTIBILITÀ ECONOMICA

Analizzare la fattibilità economica degli interventi in relazione alle macrovoci di costo (es. spese per personale e/o collaboratori, materiali consumo, ecc.), nel rispetto del budget a disposizione

2 - ANALISI FABBISOGNI SERVIZIO

Grado di complessità 3

2.3 COSTRUZIONE RETE TERRITORIALE

Favorire la costruzione e/o la tenuta delle relazioni con istituzioni/enti/associazioni territoriali impegnati in attività di supporto/accompagnamento al lavoro per promuovere modalità di collaborazione in "rete"

Grado di complessità 2

2.2 RICERCA OPPORTUNITÀ

Ricerca costantemente la normativa e le opportunità (es. incentivi all'occupazione, misure per la promozione del lavoro autonomo, corsi di formazione, ...) da segnalare all'utenza, attraverso la consultazione di fonti (es. banche dati on line, motori di ricerca,..)

Grado di complessità 1

2.1 VERIFICA SETTING

Verificare il setting del servizio (es. presenza salette per colloqui individuali, sale per incontri di gruppo, ...) e l'allestimento degli spazi (disposizione tavoli/sedie, attrezzature, materiali, ...), rilevando specifiche esigenze (es. mancanza di spazi o strumenti necessari per l'erogazione dei servizi)

3 - PROGETTAZIONE INTERVENTI

Grado di complessità 3

ADA.18.01.09 - CONSULENZA ORIENTATIVA E BILANCIO DI COMPETENZE

3.3 PROGETTAZIONE INTERVENTI

Progettare interventi di informazione, formazione e consulenza orientativa avendo cura di selezionare i contenuti (es. contrattualistica di lavoro, formazione su soft skills, tecniche ricerca attiva lavoro, ..), i materiali e gli strumenti più opportuni per il target individuato

Grado di complessità 2

3.2 PROGETTAZIONE MODALITÀ E/O METODOLOGIE ORGANIZZATIVE INTERVENTI

Progettare modalità e/o metodologie per l'organizzazione degli interventi di consulenza orientativa, gestiti sulla base di incontri individuali (es. colloqui individuali, ..) e/o di gruppo (es. assessment, laboratori, workshop, seminari, ...)

Grado di complessità 1

3.1 ANALISI FABBISOGNI UTENZA

Analizzare i fabbisogni orientativi dell'utenza al fine dell'individuazione di gruppi target (es. giovani, disoccupati, donne, soggetti svantaggiati, over 50, ...) destinatari di un'offerta di servizi personalizzata

ADA.18.01.09 - CONSULENZA ORIENTATIVA E BILANCIO DI COMPETENZE

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Processi e attività afferenti all'erogazione dei servizi di consulenza orientativa e bilancio di competenze
- Tipologia (ruoli, competenze, etc.) e quantità di risorse umane da impegnare
- Locali, spazi e materiali a disposizione (p.e. locali per colloqui individuali, sale per incontri di gruppo, tavoli, sedie, attrezzature, etc.)
- Budget a disposizione e macro voci di costo preventivate (p.e. spese di funzionamento, gestione, personale, collaboratori, materiali consumo, etc.)
- Potenziali interlocutori istituzionali ed economici presenti sul territorio
- Canali di comunicazione
- Fonti di informazione relative alle caratteristiche del contesto di riferimento - mercato del lavoro e della formazione - e opportunità offerte (normativa, avvisi/bandi: incentivi all'occupazione, misure per la promozione del lavoro autonomo, corsi di formazione, etc.)
- Strumenti a diverso grado di strutturazione per la rilevazione dei dati
- Normativa di settore
- Caratteristiche dei diversi gruppi target d'utenza (p.e. giovani, disoccupati, donne, soggetti svantaggiati, over 50, ..)
- Strumenti (a diverso grado di strutturazione) per analizzare i fabbisogni di orientamento dei diversi gruppi target

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di analisi del contesto e di elaborazione dei dati
- Metodi e tecniche di definizione di offerta di servizi di consulenza orientativa e bilancio di competenze (e dei relativi standard di erogazione)
- Metodi e tecniche di verifica di fattibilità economica e tecnica per l'erogazione di un servizio
- Metodi e tecniche di progettazione di servizi di consulenza orientativa e bilancio di competenze
- Tecniche gestione delle relazioni con stakeholder e istituzioni

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Analisi delle fonti relative al contesto di intervento ed elaborazione dei dati effettuata
- Verifica della fattibilità economica e tecnica effettuata
- Offerta e standard di servizio definiti
- Logistica degli spazi per l'erogazione del servizio organizzata
- Interventi di consulenza orientativa progettati (obiettivi, modalità, metodologie: p.e. di incontri individuali e/o di gruppo, assessorati, laboratori, workshop, seminari, etc. e contenuti: p.e. formazione su soft skills, ricerca attiva lavoro, ...)

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ADA.18.01.09 - CONSULENZA ORIENTATIVA E BILANCIO DI COMPETENZE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'intero processo di definizione dell'offerta e di progettazione di servizi di consulenza orientativa e bilancio di competenze
2. Caratteristiche delle risorse disponibili
3. Caratteristiche di un target di utenza

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: sulla base delle indicazioni fornite, impostazione di un'offerta di servizi di consulenza orientativa e bilancio di competenze e dei relativi standard di erogazione
2. Colloquio tecnico relativo a approfondimenti sulle variabili da tenere in considerazione per la progettazione di servizi consulenza orientativa e bilancio di competenze per i differenti gruppi target

ADA.18.01.09 - CONSULENZA ORIENTATIVA E BILANCIO DI COMPETENZE

ADA.18.01.09 - CONSULENZA ORIENTATIVA E BILANCIO DI COMPETENZE

FONTI

- Alberici A., Serreri P., Competenze e formazione in età adulta. Il Bilancio di competenze: dalla teoria alla pratica, Roma, Monolite, 2009
- Alby F., Mora F., Il bilancio di competenze. Conoscere sé stessi e capire le organizzazioni, Roma, Carocci Faber, 2004
- Gallo R., Boerchi D., Bilancio di competenze e assessment centre. Potenzialità e limiti dell'auto e dell'eterovalutazione, Milano, Franco Angeli, 2008
- Grimaldi A. (a cura di), Dall'AutoValutazione dell'Occupabilità al progetto professionale. La pratica Isfol di orientamento specialistico, Isfol, aprile 2016
- ISFOL, Rapporto di monitoraggio sui servizi per il lavoro 2015, ISFOL, febbraio 2016
- ISFOL, La qualità nei servizi di orientamento e inserimento lavorativo nei Centri per l'Impiego: Linee guida e Carta dei servizi, 2007
- ITALIA LAVORO, Mappa degli standard di qualità dei servizi di placement universitari, 2014
- Mandrone E., Landi R., Marocco M., Radicchia D., I canali di intermediazione e i servizi per il lavoro, ISFOL, maggio 2016
- Normativa
- Raccomandazione del 22.04.2013 del Consiglio Europeo sull'istituzione di una Garanzia per i Giovani
 - Piano di attuazione italiano della Garanzia per i Giovani, 23 dicembre 2013
 - Accordo del 20 dicembre 2012, tra il Governo, le Regioni e gli Enti locali concernente la “Definizione del sistema nazionale sull'orientamento permanente”
 - Accordo del 5 dicembre 2013, tra il Governo, le Regioni e gli Enti locali recante “Definizione delle Linee Guida del sistema nazionale sull'orientamento permanente”
 - Accordo del 13 novembre 2014, tra il Governo, le Regioni e gli Enti locali recante “Definizione degli Standard minimi dei servizi e delle competenze degli operatori di orientamento, con riferimento alle funzioni e ai servizi di orientamento attualmente in essere nei diversi contesti territoriali e nei sistemi dell'Istruzione, della For-mazione e del Lavoro”
 - MIUR, Linee guida nazionali sull'orientamento permanente, del 19.02.2014
 - Legge 10 dicembre 2014, n. 18