INAPP
ISTITUTO NAZIONALE PER L'ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE

ADA.18.01.07 - ORIENTAMENTO INFORMATIVO

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Realizzare incontri individuali e/o di gruppo per la divulgazione di informazioni sulle dinamiche del mercato del lavoro e dell'offerta educativa e formativa, avendo cura di favorire l'avvio e il potenziamento di processi di ricerca attiva e auto-consultazione delle informazioni disponibili nei servizi territoriali e online

1 - PROGETTAZIONE

Grado di complessità 2

1.2 PRODUZIONE STRUMENTI E MATERIALI INFORMATIVI

Provvedere all'elaborazione di strumenti e materiali informativi cartacei (es. brochure, guide, schede, ...) e/o digitali (es. presentazioni, raccolta di link, ...) utilizzando appositi software (es. powerpoint, publisher, word, ...)

Grado di complessità 1

1.1 PROGETTAZIONE INCONTRI

Definire obiettivi, argomenti, tempistiche, condizioni logistiche ed organizzative degli incontri di orientamento informativo individuali e/o di gruppo

2 - REALIZZAZIONE

Grado di complessità 3

2.3 AFFIANCAMENTO E TUTORATO NELLA RICERCA E GESTIONE INFORMAZIONI

Offrire supporto agli utenti fornendo indicazioni operative su processi e strumenti di ricerca attiva e auto-consultazione delle informazioni disponibili nei servizi territoriali e on-line

Grado di complessità 2

2.2 EROGAZIONE INFORMAZIONI MERCATO DEL LAVORO

Erogare informazioni agli utenti sul Mercato del Lavoro (es. dinamiche, regole di funzionamento, fonti...) anche con l'ausilio di strumenti e supporti (es. videoproiettore, slides, ...)

2.2 EROGAZIONE INFORMAZIONI OFFERTA EDUCATIVA E FORMATIVA

Erogare informazioni agli utenti sull'offerta educativa e formativa regionale, nazionale e/o comunitaria (es. caratteristiche, canali di accesso, opportunità di finanziamenti pubblici, fonti, ...)

anche con l'ausilio di strumenti e supporti (es. videoproiettore, slides, ...)

Grado di complessità 1

2.1 VERIFICA ASPETTI LOGISTICI

Verificare l'allestimento logistico dei luoghi destinati agli incontri individuali e/o di gruppo (spazi, disposizione tavoli/sedie, attrezzature, ...), rilevando specifiche esigenze (es. mancanza di spazi o strumenti necessari all'attività di orientamento informativo)

ADA.18.01.07 - ORIENTAMENTO INFORMATIVO

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Informazioni e caratteristiche del mercato del lavoro nazionale e locale (p.e. dinamiche, regole di funzionamento, fonti, etc.)
- Offerta educativa e formativa regionale, nazionale e/o comunitaria (p.e. caratteristiche, canali di accesso, opportunità di finanziamenti pubblici, soggetti erogatori, etc.)
- Processi e strumenti di ricerca attiva e auto-consultazione delle informazioni disponibili nei servizi territoriali e on-line
- Luoghi destinati agli incontri individuali e/o di gruppo disponibili (spazi, disposizione tavoli /sedie, attrezzature)
- PC e software dedicati

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di progettazione di servizi di orientamento informativo
- Metodi e tecniche di comunicazione e di gestione delle relazioni
- Metodi e tecniche di animazione e di conduzione di gruppi

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Strumenti e materiali informativi cartacei (brochure, guide, schede, etc.) e/o digitali (presentazioni, raccolta di link, etc.) prodotti
- Incontri di orientamento informativo individuali e/o di gruppo progettati (obiettivi, argomenti, tempistiche, condizioni logistiche ed organizzative) ed erogati
- Informazioni sul mercato del lavoro e sull'offerta educativa e formativa trasmesse
- Utenti supportati nella ricerca attiva e nella gestione delle informazioni

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme dei servizi di orientamento informativo sul mercato del lavoro e sull'offerta educativa e formativa (erogazione informazioni e supporto nella ricerca attiva)
2. Almeno due tipologie di utenza

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: conduzione reale o simulata di un incontro individuale o di gruppo finalizzato alla trasmissione di informazioni e opportunità sul mercato del lavoro e sull'offerta

educativa e formativa, relativo ad una tipologia di utenza

2. Colloquio tecnico relativo alle differenze di approccio in caso di altre tipologie di utenza; modalità di supporto nella ricerca attiva e nella gestione delle informazioni

ADA.18.01.07 - ORIENTAMENTO INFORMATIVO

FONTI

Batini F., Giaconi F., Orientamento informativo. Percorsi e strumenti per la scelta formativa e professionale, Erickson, 2006

ISFOL, Accreditamento delle sedi orientative: manuale d'uso, 2004

ISFOL, Accreditamento delle sedi orientative: raccolta degli idealtipi di strumenti per l'erogazione dei servizi orientativi, parte II, Vol. 1, 2004