

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Organizzare l'attività di animazione e intrattenimento turistico, a partire dal piano ideativo, predisponendo gli ambienti e i materiali per la realizzazione delle attività

1 - IDEAZIONE DELL'ATTIVITÀ

Grado di complessità 3

1.3 IDEAZIONE DI SPETTACOLI ED EVENTI

Ideare e progettare eventi serali (es. teatro, canto, ballo) di intrattenimento per gli ospiti di una struttura (es. strutture ricettive, villaggi turistici, crociere), che comporti un coinvolgimento degli stessi e rendendoli partecipi delle attività proposte

Grado di complessità 2

1.2 IDEAZIONE DI TORNEI E FESTE A TEMA

Ideare attività di intrattenimento diurne o serali in forma di torneo a squadre e/o stand e/o feste a tema da rivolgere a ospiti di tutte le età, coinvolgendoli ed impegnandoli in attività ludico ricreative

Grado di complessità 1

1.1 IDEAZIONE DI GIOCHI SINGOLI E DI GRUPPO

Ideare la realizzazione di semplici giochi di intrattenimento sia coinvolgendo una singola persona, sia un gruppo, tenendo conto del target di riferimento e del contesto operativo (singola festa, struttura turistica)

2 - PIANIFICAZIONE ATTIVITÀ

Grado di complessità 3

2.3 PIANIFICAZIONE ATTIVITÀ SETTIMANALE

Realizzare una pianificazione plurigiornaliera (es. settimanale) del servizio di animazione che risponda alle esigenze dei diversi target di utenza e nel rispetto delle indicazioni e degli obiettivi definiti dalla struttura operativa (es. villaggio turistico, nave da crociera, centro balneare) in cui si è inseriti

Grado di complessità 2

2.2 PIANIFICAZIONE ATTIVITÀ GIORNALIERA

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

Realizzare una pianificazione giornaliera di attività di intrattenimento, offrendo diverse tipologie di servizi a diversi target di utenza, nel rispetto delle specificità del contesto operativo (es. struttura turistica, centro balneare) e degli spazi ed attrezzature a disposizione

Grado di complessità 1

2.1 PIANIFICAZIONE SINGOLA ATTIVITÀ

Pianificare una singola attività di animazione e intrattenimento (es. gioco, attività motoria), tenendo conto del target di riferimento e del contesto operativo in cui si è inseriti

3 - ORGANIZZAZIONE ALLESTIMENTI

Grado di complessità 3

3.3 ALLESTIMENTI IN SPAZI PUBBLICI

Allestire un'area pubblica (es. piazza, fiera, viali e strade) con attrezzature tecniche (impianti audio e video) ed addobbi in coerenza con l'attività di intrattenimento richiesta dallo specifico evento e nel rispetto dei vincoli normativi e delle autorizzazioni

Grado di complessità 2

3.2 ALLESTIMENTI IN SPAZI ESTERNI

Allestire uno spazio esterno (es. campi da gioco, piscine, aree private) con arredi, materiali ed attrezzature tecniche (microfoni, musica), nel rispetto delle specificità dell'attività proposta e delle risorse a disposizione

Grado di complessità 1

3.1 ALLESTIMENTI IN SALA INTERNA

Allestire uno spazio interno con addobbi, festoni, palloncini ed attrezzature tecniche (microfoni, musica), tenendo in considerazione il target di utenza e la tipologia dell'attività (es. festa di compleanno, serata a tema, evento specifico)

4 - ORGANIZZAZIONE MATERIALI

Grado di complessità 2

4.2 PREDISPOSIZIONE MATERIALI PROMOZIONALI

Realizzare semplici materiali promozionali per la divulgazione delle attività di intrattenimento programmate dalla struttura operativa in cui si è inseriti, utilizzando sia strumenti cartacei (es.

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

volantini informativi, cartelloni, diari di bordo), sia i media (registrazioni radio, utilizzo dei social)

Grado di complessità 1

4.1 PREPARAZIONE MATERIALI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Predisporre i materiali necessari per lo svolgimento dell'attività pianificata (es. colori, giochi, attrezzature sportive, abbigliamento specifico, premi), tenendo in considerazione il target di utenza ed il contesto operativo in cui si è inseriti

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Tipologie di target di riferimento (età, caratteristiche funzionali, lingue, ecc.)
- Tipologie di contesti operativi (singole feste, strutture ricettive, villaggi turistici, crociere, centri balneari, baby club, ecc.)
- Tipologie di attività (ludico-ricreativa, sportiva)
- Materiali e attrezzature per animazione
- Dispositivi multimediali
- Procedure interne all'organizzazione
- Budget destinato alle attività di animazione
- Tipologie di spazi interni ed esterni dedicati alle attività di animazione

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di ideazione di proposte ludiche e sportive
- Tecniche di organizzazione ed allestimenti di spazi per animazioni
- Tecniche di informazione e divulgazione delle attività previste
- Tecniche di programmazione delle attività indoor e outdoor
- Tecniche di gestione delle variabili che possono inficiare l'attività programmata

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Attività di animazione definite e pianificate
- Setting di lavoro allestito e materiali preparati
- Materiale divulgativo predisposto

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tipologie di target
2. L'insieme delle tipologie di contesti operativi
3. L'insieme delle tipologie di attività (ludico-ricreativa, sportiva)
4. L'insieme delle tecniche di ideazione e programmazione di proposte ludiche e sportive
5. Un set di caratteristiche di risorse

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: per almeno due tipologie di target e due tipologie di contesti operativi, sulla base del set dato, motivata ideazione delle attività e rappresentazione del processo di programmazione

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

2. Colloquio tecnico relativo alle metodologie di creazione del setting di animazione

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

FONTI

Repertorio regionale del FVG

Hubert Jaoui-Isabella Dell'Aquila, 2016, Sessantasei tecniche creative per formatori e animatori, Editore Franco Angeli

Marina De Rossi, 2018, Didattica dell'animazione. Contesti, metodi, tecniche, Editore Carocci