

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

RIEPILOGO SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Organizzare l'attività di animazione e intrattenimento turistico, a partire dal piano ideativo, predisponendo gli ambienti e i materiali per la realizzazione delle attività

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Ideazione dell'attività: **3 casi**

Dimensione 2 - Pianificazione attività: **3 casi**

Dimensione 3 - Organizzazione allestimenti: **3 casi**

Dimensione 4 - Organizzazione materiali: **2 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

RISULTATO ATTESO 2 - Realizzare l'attività di animazione e di intrattenimento (teatro, danza, canto, pratica sportiva, ecc.), monitorando il grado di soddisfazione dei clienti

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Conduzione di attività ludico ricreative: **6 casi**

Dimensione 2 - Conduzione di attività motorie e sportive: **3 casi**

Dimensione 3 - Valutazione servizio: **3 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Organizzare l'attività di animazione e intrattenimento turistico, a partire dal piano ideativo, predisponendo gli ambienti e i materiali per la realizzazione delle attività

1 - IDEAZIONE DELL'ATTIVITÀ

Grado di complessità 3

1.3 IDEAZIONE DI SPETTACOLI ED EVENTI

Ideare e progettare eventi serali (es. teatro, canto, ballo) di intrattenimento per gli ospiti di una struttura (es. strutture ricettive, villaggi turistici, crociere), che comporti un coinvolgimento degli stessi e rendendoli partecipi delle attività proposte

Grado di complessità 2

1.2 IDEAZIONE DI TORNEI E FESTE A TEMA

Ideare attività di intrattenimento diurne o serali in forma di torneo a squadre e/o stand e/o feste a tema da rivolgere a ospiti di tutte le età, coinvolgendoli ed impegnandoli in attività ludico ricreative

Grado di complessità 1

1.1 IDEAZIONE DI GIOCHI SINGOLI E DI GRUPPO

Ideare la realizzazione di semplici giochi di intrattenimento sia coinvolgendo una singola persona, sia un gruppo, tenendo conto del target di riferimento e del contesto operativo (singola festa, struttura turistica)

2 - PIANIFICAZIONE ATTIVITÀ

Grado di complessità 3

2.3 PIANIFICAZIONE ATTIVITÀ SETTIMANALE

Realizzare una pianificazione plurigiornaliera (es. settimanale) del servizio di animazione che risponda alle esigenze dei diversi target di utenza e nel rispetto delle indicazioni e degli obiettivi definiti dalla struttura operativa (es. villaggio turistico, nave da crociera, centro balneare) in cui si è inseriti

Grado di complessità 2

2.2 PIANIFICAZIONE ATTIVITÀ GIORNALIERA

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

Realizzare una pianificazione giornaliera di attività di intrattenimento, offrendo diverse tipologie di servizi a diversi target di utenza, nel rispetto delle specificità del contesto operativo (es. struttura turistica, centro balneare) e degli spazi ed attrezzature a disposizione

Grado di complessità 1

2.1 PIANIFICAZIONE SINGOLA ATTIVITÀ

Pianificare una singola attività di animazione e intrattenimento (es. gioco, attività motoria), tenendo conto del target di riferimento e del contesto operativo in cui si è inseriti

3 - ORGANIZZAZIONE ALLESTIMENTI

Grado di complessità 3

3.3 ALLESTIMENTI IN SPAZI PUBBLICI

Allestire un'area pubblica (es. piazza, fiera, viali e strade) con attrezzature tecniche (impianti audio e video) ed addobbi in coerenza con l'attività di intrattenimento richiesta dallo specifico evento e nel rispetto dei vincoli normativi e delle autorizzazioni

Grado di complessità 2

3.2 ALLESTIMENTI IN SPAZI ESTERNI

Allestire uno spazio esterno (es. campi da gioco, piscine, aree private) con arredi, materiali ed attrezzature tecniche (microfoni, musica), nel rispetto delle specificità dell'attività proposta e delle risorse a disposizione

Grado di complessità 1

3.1 ALLESTIMENTI IN SALA INTERNA

Allestire uno spazio interno con addobbi, festoni, palloncini ed attrezzature tecniche (microfoni, musica), tenendo in considerazione il target di utenza e la tipologia dell'attività (es. festa di compleanno, serata a tema, evento specifico)

4 - ORGANIZZAZIONE MATERIALI

Grado di complessità 2

4.2 PREDISPOSIZIONE MATERIALI PROMOZIONALI

Realizzare semplici materiali promozionali per la divulgazione delle attività di intrattenimento programmate dalla struttura operativa in cui si è inseriti, utilizzando sia strumenti cartacei (es.

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

volantini informativi, cartelloni, diari di bordo), sia i media (registrazioni radio, utilizzo dei social)

Grado di complessità 1

4.1 PREPARAZIONE MATERIALI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Predisporre i materiali necessari per lo svolgimento dell'attività pianificata (es. colori, giochi, attrezzature sportive, abbigliamento specifico, premi), tenendo in considerazione il target di utenza ed il contesto operativo in cui si è inseriti

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Tipologie di target di riferimento (età, caratteristiche funzionali, lingue, ecc.)
- Tipologie di contesti operativi (singole feste, strutture ricettive, villaggi turistici, crociere, centri balneari, baby club, ecc.)
- Tipologie di attività (ludico-ricreativa, sportiva)
- Materiali e attrezzature per animazione
- Dispositivi multimediali
- Procedure interne all'organizzazione
- Budget destinato alle attività di animazione
- Tipologie di spazi interni ed esterni dedicati alle attività di animazione

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di ideazione di proposte ludiche e sportive
- Tecniche di organizzazione ed allestimenti di spazi per animazioni
- Tecniche di informazione e divulgazione delle attività previste
- Tecniche di programmazione delle attività indoor e outdoor
- Tecniche di gestione delle variabili che possono inficiare l'attività programmata

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Attività di animazione definite e pianificate
- Setting di lavoro allestito e materiali preparati
- Materiale divulgativo predisposto

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tipologie di target
2. L'insieme delle tipologie di contesti operativi
3. L'insieme delle tipologie di attività (ludico-ricreativa, sportiva)
4. L'insieme delle tecniche di ideazione e programmazione di proposte ludiche e sportive
5. Un set di caratteristiche di risorse

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: per almeno due tipologie di target e due tipologie di contesti operativi, sulla base del set dato, motivata ideazione delle attività e rappresentazione del processo di programmazione

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

2. Colloquio tecnico relativo alle metodologie di creazione del setting di animazione

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Realizzare l'attività di animazione e di intrattenimento (teatro, danza, canto, pratica sportiva, ecc.), monitorando il grado di soddisfazione dei clienti

1 - CONDUZIONE DI ATTIVITÀ LUDICO RICREATIVE

Grado di complessità 5

1.5 CONDUZIONE DI ANIMAZIONI E INTRATTENIMENTI IN LINGUA STRANIERA

Condurre attività di animazione e di intrattenimento con vari target interagendo con i clienti e/o turisti utilizzando una o più lingue straniere e facendo rispettare tutte le regole previste dai vari disciplinari

Grado di complessità 4

1.4 CONDUZIONE DI SPETTACOLI ED EVENTI

Realizzare eventi serali (es. teatro, canto, ballo) di intrattenimento per gli ospiti di una struttura (es. strutture ricettive, villaggi turistici, crociere), coinvolgendoli e rendendoli partecipi delle attività proposte

Grado di complessità 3

1.3 CONDUZIONE DI TORNEI E FESTE A TEMA

Condurre attività di intrattenimento diurne o serali in forma di torneo a squadre e/o stand e/o feste a tema rivolte a ospiti di tutte le età e a famiglie, coinvolgendoli ed impegnandoli in attività ludico ricreative

Grado di complessità 2

1.2 CONDUZIONE DI INTRATTENIMENTI CON TARGET BABY

Realizzare servizi di assistenza, di intrattenimento e di spettacoli rivolti a un target di bimbi fino ai 4 anni non compiuti, nel rispetto delle specificità rilevate, del contesto tipo "baby club" realizzato e di eventuali requisiti igienico sanitari da osservare

1.2 CONDUZIONE DI INTRATTENIMENTI CON TARGET ANZIANI

Realizzare servizi di assistenza ed intrattenimento rivolti alla categoria di persone anziane, nel rispetto delle specificità rilevate, del grado di autosufficienza degli ospiti, di eventuali requisiti igienico sanitari da osservare

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

Grado di complessità 1

1.1 CONDUZIONE DI GIOCHI SINGOLI O DI GRUPPO PER BAMBINI O RAGAZZI

Realizzare semplici giochi di intrattenimento sia coinvolgendo una singola persona, sia un gruppo, tenendo conto del target di riferimento differenziando l'offerta se target bambini fino a 12 anni circa o ragazzi fino a 18 anni circa e del contesto operativo (singola festa, struttura turistica)

2 - CONDUZIONE DI ATTIVITÀ MOTORIE E SPORTIVE

Grado di complessità 3

2.3 CONDUZIONE DI PRATICA SPORTIVA

Realizzare specifici servizi di pratica sportiva (es. vela, tennis, windsurf, canoa), nel rispetto delle regolamentazioni specifiche delle varie discipline (es. patentini, attestati) previste dalla normativa, dal Coni, dalle Federazioni e dagli Enti di Promozione sportiva

Grado di complessità 2

2.2 CONDUZIONE DI ATTIVITÀ MOTORIA SPECIFICA

Realizzare attività motorie specifiche per singoli o gruppi (es. tiro con l'arco, lezioni di ballo, tornei sportivi, acqua gym), tenendo in considerazione il target di riferimento e le disponibilità di spazi ed attrezzature che il contesto operativo propone

Grado di complessità 1

2.1 CONDUZIONE DI ATTIVITÀ MOTORIA DI BASE

Condurre semplici attività motorie di base (es. attività aerobica, risveglio muscolare, step, zumba, potenziamento muscolare), tenendo conto del target di riferimento e del contesto operativo (es. struttura turistica, centro balneare)

3 - VALUTAZIONE SERVIZIO

Grado di complessità 3

3.3 ANALISI DEI RISULTATI

Analizzare i risultati raggiunti per individuare possibili azioni di miglioramento nella programmazione ed erogazione delle attività di animazione ed intrattenimento proposte

Grado di complessità 2

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

3.2 SOMMINISTRAZIONE DI QUESTIONARI DI GRADIMENTO DEL SERVIZIO

Predisporre e somministrare semplici questionari di soddisfazione agli utenti dell'attività con periodicità costante, nel rispetto delle specificità del contesto operativo

Grado di complessità 1

3.1 GESTIONE DI FEEDBACK DIRETTI

Rilevare il grado di soddisfazione espresso dagli ospiti/utenti della struttura in merito all'attività di intrattenimento proposta attraverso un primo contatto diretto al termine dell'attività

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Tipologie di target di riferimento (età, caratteristiche funzionali, lingue, ecc.)
- Tipologie di contesti operativi (singole feste, strutture ricettive, villaggi turistici, crociere, centri balneari, baby club, ecc.)
- Tipologie di attività (ludico-ricreativa, sportiva)
- Materiali ed attrezzature ludico-sportive
- Regolamentazione sportiva
- Moduli di rilevazione della soddisfazione della clientela
- Setting per attività di animazione ed intrattenimento
- Disciplinari delle varie attività ludiche e sportive

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di conduzione di attività sportive di gruppo ed individuale
- Metodi e tecniche di gestione di conduzione di proposte ludico-ricreative
- Tecniche di monitoraggio soddisfazione dell'utente
- Tecniche di gestione risorse
- Tecniche di comunicazione e mediazione

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Eventi di animazione realizzati
- Eventi di intrattenimento realizzati
- Grado di soddisfazione rilevato

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tipologie di target
2. L'insieme delle tipologie di contesti operativi
3. L'insieme delle tipologie di attività (ludico-ricreativa, sportiva)
4. Un set di attività di animazione definite

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: per almeno due tipologie di target e di attività, di cui almeno una ludico-ricreativa ed una sportiva, realizzazione in contesto reale o simulato della loro conduzione, anche attraverso role playing
2. Colloquio tecnico relativo alla gestione della fase del debriefing a valle delle attività realizzate e

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

relative azioni di miglioramento del servizio

ADA.23.03.12 - PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

FONTI

Repertorio regionale del FVG

Hubert Jaoui-Isabella Dell'Aquila, 2016, Sessantasei tecniche creative per formatori e animatori, Editore Franco Angeli

Marina De Rossi, 2018, Didattica dell'animazione. Contesti, metodi, tecniche, Editore Carocci