

## ADA.23.03.08 - ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA DEL CLIENTE IN ESCURSIONI EQUESTRI

### SCHEDA DI CASO

**RISULTATO ATTESO 1 - Predisporre gli itinerari delle escursioni equestri, identificando il percorso e verificandone la percorribilità ed il grado di difficoltà**

#### **1 - PROGETTAZIONE DELL'ITINERARIO**

Grado di complessità 3

##### **1.3 VALUTAZIONE ACCESSIBILITÀ**

Verificare che l'itinerario proposto rispetti eventuali divieti, sia interamente accessibile e compatibile con l'utenza prevista (es. percorsi per persone diversamente abili) e con i criteri di sicurezza, realizzando gli eventuali adempimenti e/o richiedendo le dovute autorizzazioni anche per l'accesso ad un'area ambientale protetta

##### **1.3 PROPOSTA ITINERARIO ESPERIENZIALE**

Elaborare un itinerario per escursioni equestri integrando gli aspetti caratterizzanti dello stesso con la dimensione esperienziale (es. escursione notturna, caccia fotografica, incontro con esperti, degustazione di sapori locali, qualità dell'animazione) anche sulla base di una specifica richiesta degli escursionisti

Grado di complessità 2

##### **1.2 PROPOSTA DI UN NUOVO ITINERARIO**

Elaborare un itinerario escursionistico equestre non noto e ritenuto potenzialmente interessante per una determinata tipologia di utenza, verificando la fattibilità (es. sopralluoghi, presenza di testimonial, servizi aggiuntivi, ricerche bibliografiche, check-up cliente/clienti) e i servizi presenti sul territorio, programmando la conduzione della visita e realizzando un monitoraggio preventivo all'escursione

Grado di complessità 1

##### **1.1 RACCOLTA DATI E INFORMAZIONI**

Raccogliere dati e informazioni al fine di identificare e progettare un'escursione equestre (es. ricerche ISTAT, siti dedicati, livello dei partecipanti)

##### **1.1 ITINERARIO STANDARD CONSOLIDATO**

Elaborare una proposta basata su itinerari per escursioni equestri per i quali esistono già delle esperienze consolidate per cui viene sviluppata una rivisitazione rispetto al nuovo gruppo target di escursionisti, verificando i dati a disposizione (es. livello di preparazione dichiarato dai partecipanti, attuali condizioni di percorribilità dei diversi itinerari consolidati)

## ADA.23.03.08 - ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA DEL CLIENTE IN ESCURSIONI EQUESTRI

### 1.1 SERVIZI STANDARD DELL'ESCURSIONE

Prevedere servizi (es. mezzo di trasporto, assistenza medica, servizio ristorativo) qualora lo richiedano le circostanze dell'itinerario o gli escursionisti (es. itinerari realizzati in più giorni, itinerari con partenza e arrivo in luoghi)

## 2 - PRODUZIONE DOCUMENTAZIONE

Grado di complessità 2

### 2.2 PERSONALIZZAZIONE DEL MATERIALE INFORMATIVO

Elaborare materiale di supporto ad hoc dell'escursione (es. mappe dettagliate), anche in formato digitale, con l'indicazione degli elementi peculiari (es. luoghi d'interesse naturalistico, posti di ristoro, dati Altimetria, dati cartografici) che permetta una personalizzazione dell'escursione

Grado di complessità 1

### 2.1 SUPPORTO INFORMATIVO

Raccogliere e consegnare all'utente materiali informativi (es. programmi, volantini brochure, dépliant, siti web), specificando la documentazione, l'equipaggiamento e la strumentazione idonea (es. abbigliamento, calzature, copricapo, liquidi dissetanti, polizza assicurativa)

## 3 - CONTRATTAZIONE PROPOSTA DELL'ITINERARIO

Grado di complessità 2

### 3.2 ACCORDI CON TERZI

Negoziare con altre figure professionali (es. titolari strutture ristorative o alberghiere, Testimonial esperto) la proposta del programma e dei materiali a supporto dell'itinerario concordando tempistiche e modalità del loro intervento

Grado di complessità 1

### 3.1 PRESENTAZIONE PROPOSTA

Stendere la proposta e presentarla al cliente, superando le eventuali criticità, portandola a buon fine, spiegandola con materiale illustrativo a supporto, anche in formato digitale

## ADA.23.03.08 - ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA DEL CLIENTE IN ESCURSIONI EQUESTRI

### SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

#### RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Caratteristiche naturalistiche, paesaggistiche, ambientali, etnografiche, di accessibilità e percorribilità, di dotazione di servizi, presenza di divieti
- Caratteristiche degli escursionisti, loro eterogeneità e preparazione fisica
- Potenziali stakeholder e partner
- Standard di servizio
- Norme di sicurezza, prevenzione e rispetto ambientale
- Procedure aziendali
- Mappe informative e cartografia
- Dispositivi digitali e di georeferenziazione
- Strumenti di office automation

#### TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di progettazione di un'escursione equestre
- Tecniche equestri
- Tecniche di comunicazione, anche in lingua straniera
- Tecniche di promozione anche digitale
- Tecniche escursionistiche
- Tecniche di topografia e di geolocalizzazione
- Tecniche ed operatività di gestione documenti secondo gli standard di servizio

#### OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Depliant informativo o pagina web informativa sull'itinerario prodotto
- Proposta, documentazione e autorizzazioni dell'itinerario cartacei o digitalizzati realizzati
- Equipaggiamento e strumentazione idonea (es. abbigliamento, calzature, copricapo, liquidi dissetanti, polizza assicurativa) definiti e comunicati
- Autorizzazioni, accettazioni e/o dichiarazioni degli escursionisti o degli Operatori cartacei o digitalizzati predisposte ed acquisite

#### INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

##### ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Un set di caratteristiche di un contesto di escursione equestre
2. L'insieme dei potenziali target verso cui rivolgere l'offerta escursionistica
3. L'insieme delle tecniche di progettazione di escursioni equestri
4. L'insieme delle tecniche di promozione digitale
5. L'insieme delle tecniche di geolocalizzazione

## ADA.23.03.08 - ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA DEL CLIENTE IN ESCURSIONI EQUESTRI

### DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: sulla base del set di caratteristiche date e con riferimento ad un target, elaborazione di una proposta di itinerario escursionistico equestre, anche in formato digitale, con indicazione delle relative autorizzazioni e/o dichiarazioni
2. Colloquio tecnico relativo ad almeno una tipologia di target/contesto non oggetto di prova prestazionale, ed approfondimento delle tecniche di promozione e vendita

## ADA.23.03.08 - ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA DEL CLIENTE IN ESCURSIONI EQUESTRI

## ADA.23.03.08 - ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA DEL CLIENTE IN ESCURSIONI EQUESTRI

### FONTI

Legge regionale FVG 9 dicembre 2016, n. 21, Disciplina delle politiche regionali nel settore turistico e dell'attrattività del territorio regionale, nonché modifiche a leggi regionali in materia di turismo e attività produttive

Legge quadro FVG sul turismo (LR 2/2002)

Qualificazioni presenti nell'Atlante del lavoro e delle qualificazioni professionali

Corsi, guide ed itinerari per escursioni equestri - [www.turismoequestre.com](http://www.turismoequestre.com)

Itinerari ed esperienze per escursioni equestri - [www.turismoacavallo.com](http://www.turismoacavallo.com)

Fraioli e Lamberti, "Italia a cavallo", Ed. Touring, 2015