

ADA.21.01.01 - DEFINIZIONE E GESTIONE DELL'OFFERTA DI SERVIZI SPORTIVI

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Sviluppare l'offerta di servizi sportivi, sulla base dei risultati dell'analisi del bacino d'utenza, pianificando le attività sportive in relazione alle potenzialità della struttura

1 - ANALISI DEL BACINO DI UTENZA E DEI COMPETITORS

Grado di complessità 1

1.1 ANALISI DEL BACINO DI UTENZA

Analizzare, sulla base delle informazioni disponibili e/o attraverso ricerche ad hoc, le caratteristiche del bacino d'utenza potenziale degli impianti e dei servizi sportivi, individuando le abitudini e le tipologie di richieste di utilizzo, tenendo conto della tipologia di impianto in relazione alla proprietà (di proprietà pubblica o privata) ed alla eventuale omologazione da parte della federazione di riferimento per il suo utilizzo in eventi/gare ufficiali

1.1 ANALISI DELLA CONCORRENZA

Analizzare, sulla base delle informazioni disponibili e/o attraverso ricerche ad hoc, i dati riferiti alle caratteristiche della concorrenza (tipologia e localizzazione di strutture e servizi offerti, tipologie di utenti) al fine di rilevare le potenzialità effettive della struttura da sviluppare per renderne l'offerta competitiva

2 - ANALISI DELLE RISORSE E DEI VINCOLI

Grado di complessità 1

2.1 ANALISI DELLE POTENZIALITÀ DELLA STRUTTURA

Analizzare le potenzialità della struttura sportiva, in relazione agli aspetti strutturali, di localizzazione geografica, alle eventuali condizioni di utilizzo poste dalla proprietà (pubblica/privata) anche in relazione all'eventuale omologazione per utilizzo in gare ufficiali, al fine di individuare i fattori di competitività rispetto ai quali impostare l'organizzazione dell'offerta anche valutando eventuali opportunità di affitto a terzi di parti della struttura

2.1 ANALISI DEI COSTI

Effettuare sulla base delle potenzialità rilevate, una previsione dei costi da sostenere nel breve/medio/lungo periodo, per la gestione e manutenzione della struttura sportiva, sulla base degli accordi di affidamento in gestione (laddove pertinente), valutando la necessità di eventuali investimenti per riqualificare e migliorare l'ambiente, le attrezzature e i servizi, al fine di delineare un piano di gestione sostenibile in relazione anche alle tariffe praticabili ed alla loro articolazione

ADA.21.01.01 - DEFINIZIONE E GESTIONE DELL'OFFERTA DI SERVIZI SPORTIVI

3 - PIANIFICAZIONE DELL'OFFERTA DI SERVIZI SPORTIVI

Grado di complessità 2

3.2 PIANIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI NEL MEDIO-LUNGO PERIODO

Definire gli obiettivi strategici da raggiungere nel tempo in considerazione delle analisi preventivamente effettuate, anche tenendo conto del contesto in termini di collocazione geografica della struttura, quadro delle iniziative/servizi/attività del territorio, sistema delle sponsorizzazioni, di eventuali cessioni in affitto a terzi di parte della struttura, di vincoli finanziari e/o strutturali e vincoli eventualmente derivanti dalla proprietà (pubblica/privata) anche in relazione all'eventuale omologazione per utilizzo in gare ufficiali

Grado di complessità 1

3.1 DETERMINAZIONE DELLE TARIFFE

Definire i prezzi delle singole attività (individuali e di gruppo) e manifestazioni sportive, tenendo conto degli eventuali vincoli imposti dalla proprietà nell'utilizzo dell'impianto o struttura - anche in relazione all'eventuale omologazione per utilizzo in gare ufficiali - stabilendo tariffe diversificate a seconda della tipologia di utenza (ad es. over 65, under 14, studenti, ecc.) e della frequenza di accesso alla struttura (ad es. abbonamenti stagionali, pacchetti a scalare, ecc.) al fine di ottimizzare l'utilizzo della stessa

3.1 PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE

Definire e pianificare le manifestazioni e attività sportive, tenendo conto degli eventuali vincoli di utilizzo posti dalla proprietà e/o determinati dall'affitto a terzi, al fine di perseguire l'obiettivo di massimo utilizzo della struttura in maniera compatibile con l'eventuale utilizzo da parte di altri soggetti (in caso di proprietà pubblica e/o utilizzo per gare manifestazioni/gare ufficiali)

ADA.21.01.01 - DEFINIZIONE E GESTIONE DELL'OFFERTA DI SERVIZI SPORTIVI

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Caratteristiche del bacino d'utenza potenziale degli impianti
- Caratteristiche della concorrenza
- Caratteristiche strutturali, di localizzazione geografica e condizioni di utilizzo della struttura
- Potenziali sponsorizzatori

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di analisi del mercato
- Metodi e tecniche di analisi dei costi
- Metodi e tecniche di definizione di offerta di servizi/attività/manifestazioni/eventi sportivi
- Tecniche di pricing e segmentazione della clientela

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Potenzialità della struttura valutata
- Previsione dei costi a breve/medio/lungo periodo formulata
- Obiettivi strategici di medio/lungo periodo definiti
- Offerta di servizi/attività/manifestazioni/eventi sportivi definita
- Tariffe di servizio definite

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Un set di caratteristiche di struttura sportiva, bacino di utenza e concorrenza
2. L'insieme delle tecniche di analisi di mercato
3. Le tecniche di analisi dei costi
4. L'insieme delle tecniche di definizione di offerta di servizi/attività/manifestazioni/eventi sportivi

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: studio di caso: sulla base del set di caratteristiche fornito, impostazione della definizione dell'offerta di servizi/attività sportive, nei suoi aspetti di servizi, segmenti di mercato e prezzi
2. Colloquio tecnico relativo alle differenze di approccio in caso di caratteristiche di struttura e mercato differenti da quelle oggetto di prova prestazionale

ADA.21.01.01 - DEFINIZIONE E GESTIONE DELL'OFFERTA DI SERVIZI SPORTIVI