

## ADA.23.03.03 - PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DI OFFERTE DI VIAGGIO

### SCHEDA DI CASO

**RISULTATO ATTESO 1** - Progettare le proposte turistiche, analizzando preventivamente le logiche del mercato della domanda e le caratteristiche dell'offerta, nel rispetto degli obiettivi di profitto prefissati, curandone gli aspetti gestionali e amministrativi

## 1 - ANALISI

Grado di complessità 3

### 1.3 CARATTERISTICHE DEL TERRITORIO

Analizzare le caratteristiche del territorio di riferimento in termini di risorse culturali, naturali ed enogastronomiche al fine di individuare progettualità di sviluppo di servizi turistici in linea con le richieste del proprio target di clienti (es. amministrazioni pubbliche e soggetti privati)

Grado di complessità 2

### 1.2 ANALISI DI MERCATO

Analizzare le principali offerte turistiche dei concorrenti e le loro performance nel mercato di riferimento, al fine di individuare quelle che soddisfano le richieste tipo del proprio target di clienti

Grado di complessità 1

### 1.1 RICHIESTA DEL COMMITTENTE

Analizzare le richieste tipo dei clienti, tenendo conto di diversi indicatori (es. interessi, preferenze, risorse di spesa) attraverso diversi tipi di canali informativi (es. colloquio, questionari, analisi tendenze sul web)

## 2 - PROGETTAZIONE

Grado di complessità 4

### 2.4 VIAGGI DI LUSSO

Ideare e programmare un viaggio di lusso sulla base delle specifiche richieste del committente, contattando operatori di strutture ricettive e fornitori di mezzi di trasporto di alto livello, combinandoli con attività e/o servizi esclusivi, verificando che la qualità ed il livello del viaggio siano conformi a standard elevati

Grado di complessità 3

### 2.3 VIAGGI TEMATICI

## ADA.23.03.03 - PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DI OFFERTE DI VIAGGIO

Ideare ed elaborare un viaggio tematico (es. nozze) sulla base delle specifiche richieste del committente, contattando operatori della meta turistica che offrano servizi rilevanti per il tema del viaggio, combinando mezzi di trasporto, pernottamenti, servizi di guida e/o accompagnatori e visite alle attrazioni turistiche, prevedendo la possibilità di stipula di assicurazioni di viaggio ed illustrando le necessità di visti, documenti specifici e vaccinazioni. Definito il programma di viaggio, calcolarne i costi e determinare il prezzo di vendita

Grado di complessità 2

### 2.2 VIAGGI ORGANIZZATI ITALIA

Elaborare un viaggio in Italia sulla base dell'analisi di mercato, combinando mezzi di trasporto, pernottamenti, servizi di guida e/o accompagnatori e visite alle attrazioni turistiche. Definito il pacchetto, calcolarne i costi e fissare il prezzo di vendita

### 2.2 VIAGGI ORGANIZZATI ESTERO

Elaborare un viaggio all'estero sulla base dell'analisi di mercato, combinando mezzi di trasporto, pernottamenti, servizi di guida e/o accompagnatori e visite alle attrazioni turistiche, prevedendo la possibilità di stipula di assicurazioni di viaggio ed illustrando le necessità di visti, documenti specifici e vaccinazioni. Definito il pacchetto, calcolarne i costi e fissare il prezzo di vendita

Grado di complessità 1

### 2.1 ESCURSIONI GIORNALIERE ITALIA

Elaborare un programma di escursione giornaliera in Italia sulla base dell'analisi di mercato, combinando mezzi di trasporto, servizi di guida e/o accompagnatori e visite alle attrazioni turistiche. Definito il programma, calcolare il costo dell'escursione e fissarne il prezzo di vendita

### 2.1 ESCURSIONI GIORNALIERE ESTERO

Elaborare un programma di escursione giornaliera all'estero sulla base dell'analisi di mercato, combinando mezzi di trasporto, servizi di guida e/o accompagnatori e visite alle attrazioni turistiche. Definito il programma, calcolare il costo dell'escursione e fissarne il prezzo di vendita

## ADA.23.03.03 - PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DI OFFERTE DI VIAGGIO

### SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

#### RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Richieste clienti
- Caratteristiche geografiche del territorio
- Risorse storiche, naturali, culturali e artistiche
- Risorse enogastronomiche
- Risorse socio-economiche e logistiche
- Mezzi di trasporto
- Ricettività
- Servizi di guida e/o accompagnatori disponibili
- Informazioni su visti, documenti specifici e vaccinazioni
- Offerte turistiche del territorio e le loro performance nel mercato di riferimento
- Nuovi trend della domanda turistica
- Assicurazioni viaggio
- Obiettivi di profitto
- Budget cliente

#### TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di analisi del mercato
- Metodi e tecniche di elaborazione dei dati
- Metodi e tecniche di progettazione di offerte di viaggio (definizione itinerari e attrattività da visitare, programma temporale, pernottamenti, spostamenti, servizi accessori, intrattenimenti vari, ecc.)
- Tecniche di pricing

#### OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Offerte turistiche (pacchetti) progettate
- Prezzo di vendita definito

#### INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

##### ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tecniche di analisi di mercato e di elaborazione dei dati
2. L'insieme delle tecniche di progettazione offerte (pacchetti) di viaggio

##### DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: impostazione di almeno un pacchetto di viaggio, comprensivo del prezzo di

## ADA.23.03.03 - PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DI OFFERTE DI VIAGGIO

vendita, a partire da input dati relativi alle caratteristiche di un luogo di visita, a scelta tra le tipologie di offerte di viaggio (escursioni giornaliere, viaggi organizzati, viaggi tematici, viaggi di lusso) (da redigere anche in una seconda lingua)

**2.** Colloquio tecnico relativo alla descrizione delle modalità di analisi del mercato per lo sviluppo di un'offerta di viaggio (quali fonti e variabili da rilevare; come elaborare i dati rilevanti)

## ADA.23.03.03 - PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DI OFFERTE DI VIAGGIO

## ADA.23.03.03 - PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DI OFFERTE DI VIAGGIO

### FONTI

Qualificazioni presenti nell'atlante

Repertorio delle qualificazioni della Regione FVG

Contatti ed interviste con operatori turistici della Regione FVG

Dlgs 79/2011 - Codice del Turismo

SITI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA:

[www.fiavet.it](http://www.fiavet.it) Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo

[www.assoviaggi.it](http://www.assoviaggi.it) Associazione italiana agenzie di viaggio e turismo

[www.favitalia.it](http://www.favitalia.it) Federazione agenzia viaggi italiana

[www.astoi.it](http://www.astoi.it) Associazione tour operator italiani