

## ADA.23.03.02 - ACCOGLIENZA DI VISITATORI E PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE

### SCHEDA DI CASO

**RISULTATO ATTESO 2** - Curare i sistemi integrati di informazione (bacheche informative fisiche e virtuali), ricercando e catalogando le fonti informative turistiche e provvedendo all'aggiornamento costante

#### 1 - RACCOLTA

Grado di complessità 2

##### 1.2 DISPONIBILITÀ/OFFERTE

Raccogliere le disponibilità delle strutture ricettive e le offerte turistiche del territorio, catalogandole e registrandole nei format previsti dal servizio ed utilizzando i software dedicati

Grado di complessità 1

##### 1.1 INFORMAZIONI

Procedere alla raccolta delle informazioni turistiche del territorio nel rispetto delle procedure individuate dal servizio (es. tempistiche, canali informativi, accordi e protocolli territoriali)

#### 2 - DIFFUSIONE

Grado di complessità 3

##### 2.3 SOCIAL/MAILING LIST/SCHERMI VIRTUALI

Curare l'aggiornamento diretto delle informazioni turistiche in possesso dell'Info Point attraverso l'utilizzo di un gestionale interno e provvedere alla loro diffusione attraverso diversi canali comunicativi (es. mailing list, piattaforme social, touch screen e schermi virtuali)

Grado di complessità 2

##### 2.2 PIATTAFORME ONLINE

Aggiornare e monitorare i dati relativi a strutture ricettive, servizi turistici, offerte ed eventi, sulle piattaforme online dedicate (OLTA e OTA), in stretto contatto con agenzie, operatori e TO

Grado di complessità 1

##### 2.1 BACHECA FISICA

Aggiornare, con le tempistiche richieste dalla stagionalità, la bacheca fisica dell'Info Point avendo cura di rispettare le indicazioni visive e le procedure definite dal servizio stesso

## ADA.23.03.02 - ACCOGLIENZA DI VISITATORI E PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE

## ADA.23.03.02 - ACCOGLIENZA DI VISITATORI E PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE

### SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

#### RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Bacheche informative fisiche e virtuali (piattaforme online dedicate - OLTA e OTA)
- Cataloghi e depliant
- Internet/portali turistici
- Archivi fisici e virtuali relativi a strutture ricettive, servizi trasporti, servizi culturali, ecc.
- Mailing list
- Piattaforme social
- Touch screen e schermi virtuali
- Accordi e Protocolli territoriali

#### TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche ed operatività di ricerca fonti e raccolta dati e informazioni
- Tecniche ed operatività di catalogazione e registrazione delle informazioni
- Tecniche ed operatività di allestimento bacheche e display dell'Info Point
- Modalità di aggiornamento dati e informazioni sulle piattaforme online dedicate
- Tecniche ed operatività di diffusione delle informazioni

#### OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Informazioni turistiche costantemente monitorate, aggiornate e diffuse

#### INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

##### ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tecniche e delle modalità di ricerca fonti e raccolta dati e informazioni
2. L'insieme delle tecniche e modalità di catalogazione ed archiviazione dei dati e delle informazioni

##### DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: gestione reale o simulata di una procedura di aggiornamento dati e informazioni di un territorio con l'utilizzo di internet e software dedicati
2. Colloquio tecnico relativo all'uso delle piattaforme social nella promozione turistica

## ADA.23.03.02 - ACCOGLIENZA DI VISITATORI E PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE

## ADA.23.03.02 - ACCOGLIENZA DI VISITATORI E PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE

### FONTI

Qualificazioni presenti nell'atlante

Repertorio delle qualificazioni della Regione FVG

Contatti ed interviste con operatori turistici della Regione FVG

Siti di promozioni turistica (es. [www.visittrentino.info.it](http://www.visittrentino.info.it) - [www.promoturismo.fvg](http://www.promoturismo.fvg) - [www.turismo.fvg.it](http://www.turismo.fvg.it))

Siti di consorzi turistici (es. [www.lignanoholiday.com](http://www.lignanoholiday.com) - [www.tarvisiano.org](http://www.tarvisiano.org) )