

ADA.23.03.02 - ACCOGLIENZA DI VISITATORI E PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Curare i sistemi integrati di informazione (bacheche informative fisiche e virtuali), ricercando e catalogando le fonti informative turistiche e provvedendo all'aggiornamento costante

1 - RACCOLTA

Grado di complessità 2

1.2 DISPONIBILITÀ/OFFERTE

Raccogliere le disponibilità delle strutture ricettive e le offerte turistiche del territorio, catalogandole e registrandole nei format previsti dal servizio ed utilizzando i software dedicati

Grado di complessità 1

1.1 INFORMAZIONI

Procedere alla raccolta delle informazioni turistiche del territorio nel rispetto delle procedure individuate dal servizio (es. tempistiche, canali informativi, accordi e protocolli territoriali)

2 - DIFFUSIONE

Grado di complessità 3

2.3 SOCIAL/MAILING LIST/SCHERMI VIRTUALI

Curare l'aggiornamento diretto delle informazioni turistiche in possesso dell'Info Point attraverso l'utilizzo di un gestionale interno e provvedere alla loro diffusione attraverso diversi canali comunicativi (es. mailing list, piattaforme social, touch screen e schermi virtuali)

Grado di complessità 2

2.2 PIATTAFORME ONLINE

Aggiornare e monitorare i dati relativi a strutture ricettive, servizi turistici, offerte ed eventi, sulle piattaforme online dedicate (OLTA e OTA), in stretto contatto con agenzie, operatori e TO

Grado di complessità 1

2.1 BACHECA FISICA

Aggiornare, con le tempistiche richieste dalla stagionalità, la bacheca fisica dell'Info Point avendo cura di rispettare le indicazioni visive e le procedure definite dal servizio stesso

ADA.23.03.02 - ACCOGLIENZA DI VISITATORI E PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE

ADA.23.03.02 - ACCOGLIENZA DI VISITATORI E PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Bacheche informative fisiche e virtuali (piattaforme online dedicate - OLTA e OTA)
- Cataloghi e depliant
- Internet/portali turistici
- Archivi fisici e virtuali relativi a strutture ricettive, servizi trasporti, servizi culturali, ecc.
- Mailing list
- Piattaforme social
- Touch screen e schermi virtuali
- Accordi e Protocolli territoriali

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche ed operatività di ricerca fonti e raccolta dati e informazioni
- Tecniche ed operatività di catalogazione e registrazione delle informazioni
- Tecniche ed operatività di allestimento bacheche e display dell'Info Point
- Modalità di aggiornamento dati e informazioni sulle piattaforme online dedicate
- Tecniche ed operatività di diffusione delle informazioni

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Informazioni turistiche costantemente monitorate, aggiornate e diffuse

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tecniche e delle modalità di ricerca fonti e raccolta dati e informazioni
2. L'insieme delle tecniche e modalità di catalogazione ed archiviazione dei dati e delle informazioni

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: gestione reale o simulata di una procedura di aggiornamento dati e informazioni di un territorio con l'utilizzo di internet e software dedicati
2. Colloquio tecnico relativo all'uso delle piattaforme social nella promozione turistica

ADA.23.03.02 - ACCOGLIENZA DI VISITATORI E PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE

ADA.23.03.02 - ACCOGLIENZA DI VISITATORI E PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE

FONTI

Qualificazioni presenti nell'atlante

Repertorio delle qualificazioni della Regione FVG

Contatti ed interviste con operatori turistici della Regione FVG

Siti di promozioni turistica (es. www.visittrentino.info.it - www.promoturismo.fvg - www.turismo.fvg.it)

Siti di consorzi turistici (es. www.lignanoholiday.com - www.tarvisiano.org)