

ADA.23.03.01 - PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE TERRITORIALI

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 3 - Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti

1 - ESCURSIONI

Grado di complessità 2

1.2 ESCURSIONI GIORNALIERE IN REGIONE

Elaborare, sulla base della richiesta del committente, un programma di escursione giornaliera sul territorio regionale, combinando mezzo di trasporto, servizi di guida e/o accompagnatori e visite alle attrazioni turistiche tenendo conto della normativa vigente in materia di trasporti. Alla luce del programma definito, calcolare il costo dell'escursione e fissarne il prezzo di vendita

Grado di complessità 1

1.1 ESCURSIONI GIORNALIERE IN CITTÀ

Elaborare, sulla base della richiesta del committente, un programma di escursione giornaliera sul territorio cittadino, combinando mezzo di trasporto, servizi di guida e/o accompagnatori e visite alle attrazioni turistiche. Calcolare, alla luce del programma definito, il costo dell'escursione e fissarne il prezzo di vendita

2 - VIAGGI INCOMING

Grado di complessità 3

2.3 PROGRAMMA SOCIALE

Elaborare, sulla base della richiesta del committente, un programma sociale nel territorio (es. per manifestazioni fieristiche o eventi congressuali), in lingua italiana e inglese, con date fisse di arrivo e partenza, creando momenti collaterali d'interesse, combinando mezzi di trasporto, servizi di guida e/o accompagnatori e visite e definendo costi e prezzo di vendita

Grado di complessità 2

2.2 STAGIONALI

Elaborare, sulla base della richiesta del committente, un itinerario nel territorio d'interesse e nel periodo richiesto, combinando mezzi di trasporto, servizi di guida e/o accompagnatori e visite alle attrazioni turistiche, stipulando assicurazioni di viaggio e definendo costi e prezzo di vendita

ADA.23.03.01 - PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE TERRITORIALI

Grado di complessità 1

2.1 A CATALOGO

Elaborare un itinerario sul territorio per una vendita a catalogo, combinando mezzi di trasporto, servizi di guida e/o accompagnatori e visite alle attrazioni turistiche calcolando, alla luce del programma definito, il costo del viaggio e fissando il prezzo di vendita

3 - INTERAZIONI

Grado di complessità 2

3.2 PER EVENTI DI DIMENSIONE NAZIONALE O INTERNAZIONALE

Programmare, sulla base della richiesta del committente, i servizi turistici collaterali ad eventi di grande interesse (es. fiere, eventi sportivi, mostre), combinandoli con attività e/o servizi dedicati, verificando che i tempi siano compatibili

Grado di complessità 1

3.1 PER TEMA

Elaborare, sulla base delle richieste e delle caratteristiche del committente, un itinerario tematico (es. shopping, enogastronomico, economico), contattando operatori del territorio che offrano servizi di trasporto e strutture ricettive che corrispondano alle richieste del committente

4 - COLLOCAZIONE

Grado di complessità 2

4.2 VENDITA ONLINE

Realizzare azioni di vendita online del prodotto turistico e/o collocare il prodotto in circuiti organizzati di vendita sul web, identificando il mercato target adatto al prodotto (locale, nazionale, estero)

Grado di complessità 1

4.1 VENDITA DIRETTA

Realizzare azioni di vendita diretta del prodotto turistico e/o collocare il prodotto in circuiti organizzati di vendita, identificando il mercato-target adatto al prodotto (locale, nazionale, estero)

ADA.23.03.01 - PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE TERRITORIALI

ADA.23.03.01 - PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE TERRITORIALI

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Richiesta committente
- Attrazioni turistiche del territorio (città, regione)
- Manifestazioni ed eventi sul territorio
- Attività di intrattenimento pubblico sul territorio
- Attrazioni enogastronomiche
- Ricettività territoriale
- Risorse umane: accompagnatori, guide
- Mezzi di trasporto
- Normativa sul trasporto
- Siti dedicati alla vendita on line
- Circuiti organizzati di vendita (diretta e on line)

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche di progettazione e programmazione di iniziative, escursioni e itinerari turistici
- Tecniche di pricing
- Tecniche di vendita (diretta e on line)

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Programma escursioni giornaliere in città o in regione sviluppato
- Programma sociale turistico per manifestazioni ed eventi specifici sviluppati
- Itinerari sul territorio per la vendita a catalogo e per specifici periodi dell'anno sviluppati
- Itinerari tematici (es. shopping, enogastronomico, economico) sviluppati
- Proposte di servizi turistici collaterali ad eventi di grande interesse (es. fiere, eventi sportivi, mostre) elaborate
- Prodotto turistico collocato in canali di vendita diretta/on line

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tecniche di progettazione e programmazione di escursioni e itinerari turistici per almeno due tipologie di itinerari (es. tematico, standard, ecc.)
2. L'insieme delle tecniche di vendita (diretta/on line)

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

ADA.23.03.01 - PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE TERRITORIALI

1. Prova prestazionale: impostazione di un programma di escursione e relativo itinerario (a partire da input dati), da redigere anche in una seconda lingua
2. Colloquio tecnico relativo a modalità di vendita di prodotti turistici territoriali

ADA.23.03.01 - PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE TERRITORIALI

ADA.23.03.01 - PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE TERRITORIALI

FONTI

Qualificazioni presenti nell'atlante

Repertorio delle qualificazioni della Regione FVG

Codice del turismo (DL 23 maggio 2011 n. 79) - Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo

Legge regionale FVG 9 dicembre 2016, n. 21, Disciplina delle politiche regionali nel settore turistico e dell'attrattività del territorio regionale, nonché modifiche a leggi regionali in materia di turismo e attività produttive

Legge quadro FVG sul turismo (LR 2/2002)

Altre leggi regionali che disciplinano l'accesso alla professione di accompagnatore turistico

Articolo "L'accesso alla professione di guida turistica specialistica disciplinato dal decreto del ministero dei beni culturali n° 565 del 2015" (www.diritto.it)

Kotler P., Bowen John T., Makens James C., "Marketing del turismo", Ed. Pearson, 2010 V edizione

SITOGRAFIA

http://gritti.provincia.venezia.it/turismo/turismo_sostenibile.htm

http://gritti.provincia.venezia.it/turismo/il_marketing_nel_turismo.htm

<http://www.federagit.it/>

<http://www.lavoroturismo.it>

<http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/Turismo/Assistenza-al-Turista/Professioni-Turistiche/index.html>