

## ADA.23.03.01 - PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE TERRITORIALI

### SCHEDA DI CASO

**RISULTATO ATTESO 1** - Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

## 1 - ANALISI

Grado di complessità 3

### 1.3 CARATTERISTICHE E POTENZIALITÀ DEL TERRITORIO

Analizzare le caratteristiche del territorio di riferimento in termini di risorse culturali, naturali ed enogastronomiche al fine di individuare i punti di forza per lo sviluppo di un'offerta turistica, in concerto con soggetti pubblici e privati

Grado di complessità 2

### 1.2 ANALISI DI MERCATO

Analizzare le principali offerte turistiche del territorio e le loro performance nel mercato di riferimento, al fine di individuare quelle che soddisfano le richieste del committente secondo i parametri stabiliti (es. risorse a disposizione, tempi di penetrazione nel mercato, durabilità del prodotto, necessità di infrastrutturazione dell'area)

Grado di complessità 1

### 1.1 RICHIESTA DEL COMMITTENTE

Analizzare la richiesta del committente, tenendo conto dei suoi interessi, preferenze, e risorse di spesa attraverso diversi tipi di canali informativi (colloquio, predisposizione di un formulario, analisi delle tendenze sul web, ecc.)

## 2 - RISORSE

Grado di complessità 3

### 2.3 SOCIO-ECONOMICHE E LOGISTICHE

Individuare infrastrutture, club, associazioni, consorzi e Pro Loco che operano nella promozione di risorse geografiche, storiche, culturali ed artistiche del territorio di riferimento organizzando manifestazioni, sagre tematiche, show, esposizioni ed escursioni tematiche. Verificare le risorse logistiche e infrastrutturali per il raggiungimento in autonomia con mezzi propri, pubblici e/o privati per raggiungere i luoghi d'interesse

## ADA.23.03.01 - PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE TERRITORIALI

Grado di complessità 2

### 2.2 STORICHE, CULTURALI E ARTISTICHE

Individuare le principali risorse storiche e culturali e artistiche dei centri urbani ed extraurbani e di luoghi interessati da eventi storici (es. Grande Guerra)

### 2.2 ENOGASTRONOMICHE

Individuare le risorse enogastronomiche del territorio in particolare per quanto concerne aziende vitivinicole, caseifici, produzione di miele e altri prodotti tipici della zona. Individuare la presenza di presidi Slow Food, prodotti DOC, DOP e IGT nonché servizi di ristorazione che danno valore ai prodotti locali

Grado di complessità 1

### 2.1 GEOGRAFICHE

Individuare le caratteristiche geografiche del territorio al fine di determinare le potenzialità turistiche locali per i settori mare, montagna, città d'arte, turismo attivo ed escursionistico

## ADA.23.03.01 - PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE TERRITORIALI

### SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

#### **RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)**

- Richiesta/vision/mission committente
- Caratteristiche geografiche del territorio
- Risorse storiche, culturali e artistiche
- Risorse enogastronomiche
- Risorse socio-economiche e logistiche
- Offerte turistiche del territorio e le loro performance nel mercato di riferimento
- Amministrazioni e stakeholder locali

#### **TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ**

- Metodi e tecniche di analisi del mercato/territorio
- Metodi e tecniche di elaborazione dei dati

#### **OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ**

- Individuazione delle risorse turistiche del territorio da valorizzare

#### **INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE**

#### **ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE**

1. L'insieme delle tecniche di analisi di mercato/territorio e di elaborazione dei dati

#### **DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE**

1. Prova prestazionale: sviluppo di un'analisi di mercato, su un territorio dato, finalizzata all'individuazione delle principali risorse oggetto di sviluppo di un'offerta turistica
2. Colloquio tecnico relativo alle modalità di analisi della richiesta di un committente

## ADA.23.03.01 - PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE TERRITORIALI

## ADA.23.03.01 - PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE TERRITORIALI

### FONTI

Qualificazioni presenti nell'atlante

Repertorio delle qualificazioni della Regione FVG

Codice del turismo (DL 23 maggio 2011 n. 79) - Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo

Legge regionale FVG 9 dicembre 2016, n. 21, Disciplina delle politiche regionali nel settore turistico e dell'attrattività del territorio regionale, nonché modifiche a leggi regionali in materia di turismo e attività produttive

Legge quadro FVG sul turismo (LR 2/2002)

Altre leggi regionali che disciplinano l'accesso alla professione di accompagnatore turistico

Articolo "L'accesso alla professione di guida turistica specialistica disciplinato dal decreto del ministero dei beni culturali n° 565 del 2015" ([www.diritto.it](http://www.diritto.it))

Kotler P., Bowen John T., Makens James C., "Marketing del turismo", Ed. Pearson, 2010 V edizione

### SITOGRAFIA

[http://gritti.provincia.venezia.it/turismo/turismo\\_sostenibile.htm](http://gritti.provincia.venezia.it/turismo/turismo_sostenibile.htm)

[http://gritti.provincia.venezia.it/turismo/il\\_marketing\\_nel\\_turismo.htm](http://gritti.provincia.venezia.it/turismo/il_marketing_nel_turismo.htm)

<http://www.federagit.it/>

<http://www.lavoroturismo.it>

<http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/MenuPrincipale/Turismo/Assistenza-al-Turista/Professioni-Turistiche/index.html>