

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Definire la linea grafica del prodotto editoriale a partire dalla progettazione e scelta tra le diverse soluzioni grafiche proposte

1 - IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI POSSIBILI SOLUZIONI GRAFICHE PER IL PRODOTTO EDITORIALE

Grado di complessità 2

1.2 DEFINIZIONE DELLA GABBIA GRAFICA

Definire le tipologie di gabbia grafica (es. Regola dei terzi, Sezione aurea, Diagramma di Gutenberg) più indicate per l'organizzazione dei contenuti (testo, apparato iconografico, altri elementi) nel rispetto delle linee guida del progetto editoriale, proponendo eventuali alternative.

1.2 DEFINIZIONE DELLA COPERTINA O PRIMA PAGINA

Definire un set di proposte di progetto grafico per la copertina, prevedendo il posizionamento dei singoli elementi, nel rispetto delle linee guida del progetto editoriale, mediante tecniche manuali o con appositi software di grafica.

1.2 REALIZZAZIONE DEL MENABÒ

Realizzare il menabò per agevolare la valutazione della resa finale del progetto, nel rispetto delle linee guida del progetto editoriale, proponendo eventuali alternative.

Grado di complessità 1

1.1 REALIZZAZIONE DI UN SET DI PROPOSTE GRAFICHE DEL PROGETTO EDITORIALE CARTACEO

Realizzare un set di possibili soluzioni grafiche del progetto editoriale con bozze grafiche eseguite manualmente o mediante l'utilizzo di appositi software grafici, sulla base delle linee guida, del format, del target di riferimento, dei canali di distribuzione e delle specifiche economiche definiti nel progetto editoriale.

1.1 PREDISPOSIZIONE DI UN SET DI PROPOSTE GRAFICHE DEL PROGETTO EDITORIALE MULTIMEDIALE

Predisporre un set di possibili soluzioni grafiche del progetto editoriale multimediale, a partire dall'idea progettuale, mediante la realizzazione di mockup con appositi software, sulla base delle linee guida, del format, del target di riferimento, dei canali di distribuzione e delle specifiche economiche definiti nel progetto editoriale.

2 - SCELTA E VALIDAZIONE DEL PROGETTO EDITORIALE

Grado di complessità 2

2.2 VALIDAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO DEL PRODOTTO EDITORIALE

Validare il progetto grafico più efficace, sulla base della valutazione di possibili alternative, apportando eventuali modifiche concordate e annotando eventuali specifiche utili alla fase di stesura del progetto grafico.

Grado di complessità 1

2.1 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO DEL PRODOTTO EDITORIALE

Sottoporre i progetti grafici al direttore responsabile e all'editore il progetto editoriale periodico proponendo le diverse alternative, concordando eventuali modifiche.

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Software per la gestione grafica del prodotto editoriale
- Strumenti manuali per la realizzazione di bozzetti grafici
- Software per la realizzazione di mockup
- Linee guida per la realizzazione del prodotto editoriale
- Specifiche di commessa
- Norme e standard tecnici (es. Norme ISO)

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Tecniche e operatività di realizzazione di proposte grafiche per un prodotto editoriale cartaceo
- Tecniche e operatività di realizzazione di proposte grafiche per un prodotto editoriale multimediale
- Tecniche e operatività di disegno di gabbie grafiche
- Tecniche e operatività di disegno dei contenuti di copertina o prima pagina
- Metodi e tecniche di elaborazione di immagini
- Tecniche e operatività di realizzazione di menabò e timone
- Tecniche e operatività dell'utilizzo dei software di progettazione grafica
- Metodologie di valutazione e selezione di prodotti grafici editoriali
- Operatività di redazione di report

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Linea grafica del prodotto editoriale definita e validata
- Specifiche per la realizzazione del prodotto editoriale definite

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Le tecniche di realizzazione di gabbia grafica
2. Le tipologie di format di prodotti editoriali cartacei
3. Le tipologie di format di prodotti editoriali multimediali
4. Operatività d'uso di almeno un applicativo di computer grafica

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: sulla base delle linee guida per la realizzazione del prodotto editoriale,

ADA.17.01.04 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO EDITORIALE

realizzazione di menabò e timone per un prodotto cartaceo o per un prodotto multimediale

2. Colloquio tecnico relativo alla progettazione di una copertina di prodotto editoriale

FONTI

AA.VV., Manuale di tecnologia grafica, volumi I e II, Scuola Grafica e Cartaria "San Zeno" di Verona,
<https://www.enipg.it/>

Documenti tecnici TAGA Italia, <https://www.tagaitalia.it/>