

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Definire il servizio fotografico da realizzare a partire dall'analisi e dalla richieste del cliente

1 - ACCOGLIENZA E ANALISI DELLE RICHIESTE DEL CLIENTE

Grado di complessità 2

1.2 SINTESI RICHIESTE

Stilare una checklist delle possibilità di output (web o stampa) da sottoporre al cliente

Grado di complessità 1

1.1 ANALISI E INTERPRETAZIONE RICHIESTE DEL CLIENTE

Analizzare e interpretare le richieste e le priorità del cliente valutando la possibilità di innovare quanto esistente o proponendo soluzioni ex novo evidenziando gli obiettivi, i valori e lo stile cliente

1.1 PRESENTAZIONE DEI SERVIZI

Esporre al cliente i lavori precedentemente svolti illustrando il proprio portfolio, le reference di lavori di altri professionisti e altro materiale informativo sui servizi disponibili.

2 - IDEAZIONE DEL PROGETTO DEL SERVIZIO FOTOGRAFICO DA REALIZZARE

Grado di complessità 4

2.4 CONCEPT DI COMUNICAZIONE

Individuare gli input creativi, le esigenze, i valori e gli obiettivi in linea con il branding del cliente (tema, linguaggio visivo, storia e contesto)

Grado di complessità 3

2.3 MOODBOARD

Creare una presentazione visiva del progetto (moodboard), individuando il filo conduttore del progetto, tramite immagini, e indicare parole chiave.

Grado di complessità 2

2.2 DEFINIZIONE DEL BUDGET

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

Determinare il budget attraverso l'analisi dettagliata di tutte le voci di costo, come ad esempio il noleggio di attrezzatura e materiale (come obiettivi, flash, batterie, pellicole), le spese di viaggio, noleggio dello studio o della location, costi di produzione e di postproduzione o sviluppo delle immagini.

Grado di complessità 1

2.1 COMPOSIZIONE TEAM

Individuare le figure professionali (assistenti del fotografo, tecnici, truccatori, stylist, home stylist o food stylist) necessarie alla realizzazione del progetto.

2.1 ORGANIZZAZIONE DELLO SHOOTING FOTOGRAFICO

Individuare la location (in studio o in esterna) più adatta anche a seguito di un sopralluogo e determinare l'attrezzatura necessaria, e una prima ipotesi dei tempi di realizzazione.

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Attrezzatura e materiale (come obiettivi, flash, batterie, pellicole)
- Portfolio esperienze
- Reference di lavori di altri professionisti
- Richieste del cliente
- Set informativo relativo ai parametri di analisi dei fabbisogni /richieste della committenza
- Set informativo relativo alle modalità di definizione degli interventi necessari per il restauro
- Set informativo relativo a professionisti da coinvolgere (assistenti del fotografo, tecnici, truccatori, stylist, home stylist o food stylist)
- Set informativo

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di analisi dei fabbisogni/richieste della committenza
- Metodi e tecniche di definizione del budget
- Metodi e tecniche di individuazione della location
- Metodi e tecniche di composizione del team (assistenti del fotografo, tecnici, truccatori, stylist, home stylist o food stylist)

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Checklist delle possibilità di output (web o stampa)
- Progetto del servizio fotografico da realizzare
- Moodboard del servizio fotografico

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tecniche di analisi dei fabbisogni e delle richieste della committenza
2. L'insieme dei criteri di definizione degli elementi di costo per la definizione del budget di un servizio fotografico

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: per almeno una tipologia di servizio fotografico, sulla base del set dato (tema, linguaggio visivo, storia e contesto), impostazione della analisi delle richieste ed elaborazione di massima della proposta di servizio fotografico

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

2. Colloquio tecnico relativo alle modalità di analisi delle richieste per la realizzazione di un servizio fotografico diverso da quello considerato nella prova prestazionale

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

FONTI

Nuovo Trattato di fotografia moderna - M. Langford - Editore Il Castello
Il Manuale del fotografo- M. Freeman - Hoepli