

RIEPILOGO SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Definire il servizio fotografico da realizzare a partire dall'analisi e dalla richieste del cliente

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Accoglienza e analisi delle richieste del cliente: **3 casi**

Dimensione 2 - Ideazione del progetto del servizio fotografico da realizzare: **5 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

RISULTATO ATTESO 2 - Predisporre l'occorrente necessario alla realizzazione del servizio fotografico selezionando il materiale e le attrezzature utili all'allestimento del set fotografico, montando le attrezzature fotografiche a partire dalle valutazioni delle caratteristiche dell'ambiente

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Allestimento set fotografico: **4 casi**

Dimensione 2 - Predisposizione Attrezzature fotografiche: **2 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

RISULTATO ATTESO 3 - Realizzare il servizio fotografico con tecniche e modalità specifiche seguendo le diverse tipologie di servizio a partire dalla verifica e dall'adattamento del materiale fotografico (es. risoluzione, tipologia file, gestione colore, ecc.)

CASI ESEMPLIFICATIVI:

Dimensione 1 - Realizzazione servizio fotografico: **8 casi**

Dimensione 2 - Verifica e adattamento del materiale fotografico: **2 casi**

RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE (RSV)

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 1 - Definire il servizio fotografico da realizzare a partire dall'analisi e dalla richieste del cliente

1 - ACCOGLIENZA E ANALISI DELLE RICHIESTE DEL CLIENTE

Grado di complessità 2

1.2 SINTESI RICHIESTE

Stilare una checklist delle possibilità di output (web o stampa) da sottoporre al cliente

Grado di complessità 1

1.1 ANALISI E INTERPRETAZIONE RICHIESTE DEL CLIENTE

Analizzare e interpretare le richieste e le priorità del cliente valutando la possibilità di innovare quanto esistente o proponendo soluzioni ex novo evidenziando gli obiettivi, i valori e lo stile cliente

1.1 PRESENTAZIONE DEI SERVIZI

Esporre al cliente i lavori precedentemente svolti illustrando il proprio portfolio, le reference di lavori di altri professionisti e altro materiale informativo sui servizi disponibili.

2 - IDEAZIONE DEL PROGETTO DEL SERVIZIO FOTOGRAFICO DA REALIZZARE

Grado di complessità 4

2.4 CONCEPT DI COMUNICAZIONE

Individuare gli input creativi, le esigenze, i valori e gli obiettivi in linea con il branding del cliente (tema, linguaggio visivo, storia e contesto)

Grado di complessità 3

2.3 MOODBOARD

Creare una presentazione visiva del progetto (moodboard), individuando il filo conduttore del progetto, tramite immagini, e indicare parole chiave.

Grado di complessità 2

2.2 DEFINIZIONE DEL BUDGET

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

Determinare il budget attraverso l'analisi dettagliata di tutte le voci di costo, come ad esempio il noleggio di attrezzatura e materiale (come obiettivi, flash, batterie, pellicole), le spese di viaggio, noleggio dello studio o della location, costi di produzione e di postproduzione o sviluppo delle immagini.

Grado di complessità 1

2.1 COMPOSIZIONE TEAM

Individuare le figure professionali (assistenti del fotografo, tecnici, truccatori, stylist, home stylist o food stylist) necessarie alla realizzazione del progetto.

2.1 ORGANIZZAZIONE DELLO SHOOTING FOTOGRAFICO

Individuare la location (in studio o in esterna) più adatta anche a seguito di un sopralluogo e determinare l'attrezzatura necessaria, e una prima ipotesi dei tempi di realizzazione.

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 1

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Attrezzatura e materiale (come obiettivi, flash, batterie, pellicole)
- Portfolio esperienze
- Reference di lavori di altri professionisti
- Richieste del cliente
- Set informativo relativo ai parametri di analisi dei fabbisogni /richieste della committenza
- Set informativo relativo alle modalità di definizione degli interventi necessari per il restauro
- Set informativo relativo a professionisti da coinvolgere (assistenti del fotografo, tecnici, truccatori, stylist, home stylist o food stylist)
- Set informativo

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di analisi dei fabbisogni/richieste della committenza
- Metodi e tecniche di definizione del budget
- Metodi e tecniche di individuazione della location
- Metodi e tecniche di composizione del team (assistenti del fotografo, tecnici, truccatori, stylist, home stylist o food stylist)

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Checklist delle possibilità di output (web o stampa)
- Progetto del servizio fotografico da realizzare
- Moodboard del servizio fotografico

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tecniche di analisi dei fabbisogni e delle richieste della committenza
2. L'insieme dei criteri di definizione degli elementi di costo per la definizione del budget di un servizio fotografico

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: per almeno una tipologia di servizio fotografico, sulla base del set dato (tema, linguaggio visivo, storia e contesto), impostazione della analisi delle richieste ed elaborazione di massima della proposta di servizio fotografico

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

2. Colloquio tecnico relativo alle modalità di analisi delle richieste per la realizzazione di un servizio fotografico diverso da quello considerato nella prova prestazionale

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 2 - Predisporre l'occorrente necessario alla realizzazione del servizio fotografico selezionando il materiale e le attrezzature utili all'allestimento del set fotografico, montando le attrezzature fotografiche a partire dalle valutazioni delle caratteristiche dell'ambiente

1 - ALLESTIMENTO SET FOTOGRAFICO

Grado di complessità 4

1.4 FOTOGRAFIA IN INTERNO

Allestire il set fotografico in ambienti interni destinati ad altro uso (es. palazzi storici, musei, abitazioni private) flash e accessori per la diffusione della luce (es. griglie, parabole, beauty dish o snoot o softbox), torce a luce continua, stativi, treppiede per la macchina fotografica, computer con software per l'acquisizione diretta delle immagini.

Grado di complessità 3

1.3 ALLESTIMENTO STUDIO FOTOGRAFICO

Allestire uno studio fotografico con fondali in carta di diversi colori, limbo, flash e accessori per la diffusione della luce (es. griglie, parabole, beauty dish o snoot o softbox), torce a luce continua, stativi, treppiede per la macchina fotografica, scenografie, Computer con software per l'acquisizione diretta delle immagini

Grado di complessità 2

1.2 FOTOGRAFIA IN ESTERNO CON LUCE MISTA

Predisporre l'attrezzatura necessaria per il servizio fotografico in esterno con luce mista (naturale/artificiale) (flash a slitta e trigger, treppiede per la macchina fotografica, pannelli riflettenti portatili - es. Lastolite- per gestire la luce di flash esterni, stativi, un computer provvisto di software di acquisizione diretta - es. CaptureOne - supporto per sostenere il computer - ad es. Seaport).

Grado di complessità 1

1.1 FOTOGRAFIA IN ESTERNO CON LUCE NATURALE

Predisporre l'attrezzatura necessaria per il servizio fotografico in esterno con luce naturale (treppiede per la macchina fotografica, pannelli riflettenti portatili - es. Lastolite - per gestire la luce naturale, computer provvisto di software di acquisizione diretta - es. CaptureOne - un supporto per sostenere il computer - ad es. Seaport)

2 - PREDISPOSIZIONE ATTREZZATURE FOTOGRAFICHE

Grado di complessità 2

2.2 ATTREZZATURA PER LA FOTOGRAFIA ANALOGICA

Selezionare, in base alle esigenze legate al servizio fotografico, la macchina una o più macchine analogiche medio o piccolo formato (120mm o 135mm) con ottiche con lunghezza focale fissa o variabile (zoom), banco ottico, pellicole e batterie

Grado di complessità 1

2.1 ATTREZZATURA PER LA FOTOGRAFIA DIGITALE

Selezionare, in base alle esigenze legate al servizio fotografico, la macchina fotografica digitale reflex o mirrorless, bridge o compatta con ottiche con lunghezza focale fissa o variabile (zoom), batterie, schede di memoria, computer per l'acquisizione, hard disk di backup.

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 2

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Fondali in carta di diversi colori
- Limbo
- Flash e accessori per la diffusione della luce (es. griglie, parabole, beauty dish o snoot o softbox)
- Torce a luce continua
- Stativi
- Treppiede per la macchina fotografica
- Scenografie
- Computer con software per l'acquisizione delle immagini
- Macchina fotografica analogica
- Ottiche con lunghezza focale fissa o variabile (zoom)
- Banco ottico
- Pellicole
- Batterie per macchina fotografica
- Macchina fotografica digitale (reflex o mirrorless, bridge o compatta)
- Progetto del servizio fotografico

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di predisposizione del set fotografico
- Metodi e tecniche di predisposizione delle attrezzature fotografiche

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Set fotografico allestito
- Attrezzature fotografiche predisposte

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tecniche di predisposizione di un set fotografico
2. L'insieme tecniche di predisposizione di materiale fotografico

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: per almeno una tipologia di servizio fotografico, sulla base del set dato,

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

predisporre l'occorrente necessario per la realizzazione del servizio

2. Colloquio tecnico relativo a modalità di predisposizione del set di un servizio fotografico diverso da quello considerato nella prova prestazionale

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 3 - Realizzare il servizio fotografico con tecniche e modalità specifiche seguendo le diverse tipologie di servizio a partire dalla verifica e dall'adattamento del materiale fotografico (es. risoluzione, tipologia file, gestione colore, ecc.)

1 - REALIZZAZIONE SERVIZIO FOTOGRAFICO

Grado di complessità 4

1.4 RITRATTO IN ESTERNA

Realizzare fotografie di persone/modelle e modelli in spazi esterni facendo un controllo preliminare delle condizioni meteo e dell'affollamento dello spazio. di utilizzando pannelli bianchi o neri per gestire luci e ombre oppure pannelli riflettenti portatili argentati e dorati (ad es. Lastolite) per creare effetti luminosi.

1.4 CERIMONIA

Realizzare il servizio fotografico di una cerimonia utilizzando macchina fotografica con ottiche intercambiabili e a lunghezza focale variabile (zoom) per gestire al meglio diverse condizioni di scatto (es. ritratto e dettagli). utilizzando flash e softbox o flash a slitta per le foto in spazi coperti e collaborando con un assistente che possa ricoprire il ruolo di secondo operatore per fotografare la stessa azione da più punti di vista differenti.

1.4 REPORTAGE

Realizzare foto per reportage utilizzando l'attrezzatura fotografica con ottiche intercambiabili e a lunghezza focale variabile e fissa (zoom) per gestire al meglio diverse condizioni di scatto producendo numerose immagini in situazioni e contesti molto vari tra loro, all'aperto o al chiuso, che siano utili allo scopo di raccontare una storia o un'esperienza.

1.4 FOTOGRAFIA SPORTIVA

Realizzare fotografie sportive tramite l'utilizzo di teleobiettivi e obiettivi a lunghezza focale variabile (zoom), aggiustando i tempi di scatto ideali per evitare che il soggetto fotografato possa risultare mosso nell'immagine.

Grado di complessità 3

1.3 RITRATTO IN STUDIO

Realizzare fotografie di persone/modelle e modelli all'interno di uno studio (avendo come sfondo fondale di carta bianco o colorato oppure utilizzo del limbo) ricorrendo a schemi di illuminazione (luce continua, flash o luci led ed eventuali accessori per effetti di luci e ombre come softbox,

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

parabole, griglie), gestione del colore e ottiche adatte considerando focale e profondità di campo.

1.3 FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA O DI MODA

Realizzare fotografie pubblicitarie o di moda in uno studio fotografico dotato di luci continue, flash e accessori, utilizzando una macchina fotografica, eventualmente connessa al computer per visualizzare le immagini in tempo reale e catalogarle secondo le proprie esigenze d'uso. interagendo con i modelli e coordinandosi con collaboratori (assistenti, tecnici, make up artist, stylist, scenografi) che contribuiscono alla realizzazione del servizio.

Grado di complessità 2

1.2 FOTOGRAFIE STILL LIFE

Realizzare fotografie di oggetti inanimati allestendo un set con uno sfondo e una base d'appoggio studiando il punto di vista migliore in base alle teorie della composizione e lo studio della luce (luci naturali e artificiali) e scegliendo l'ottica in base a focale e profondità di campo e alla distanza dal quale verrà fotografato il set.

Grado di complessità 1

1.1 FOTOGRAFIA DI PAESAGGIO

Realizzare fotografie di paesaggio utilizzando ottiche adatte alla richiesta (es. ottiche grandangolari) scegliendo l'inquadratura tenendo conto della teoria della composizione e la gestione del colore (bilanciamento del bianco). e fissando la macchina fotografica al treppiede.

2 - VERIFICA E ADATTAMENTO DEL MATERIALE FOTOGRAFICO

Grado di complessità 2

2.2 POST PRODUZIONE

Eeguire l'elaborazione delle fotografie (post produzione) attraverso software di gestione immagini (es. Adobe Lightroom, Adobe Photoshop) adatta allo scopo del lavoro esportando il file nelle dimensioni e la risoluzione richiesta (ad es. per il web o per la stampa) scegliendo lo spazio colore in funzione all'output e salvando i file in uno dei formati standard per le immagini digitali (es. JPEG per la condivisione rapida, o TIFF per una qualità maggiore).

Grado di complessità 1

2.1 BACKUP

Adibire uno o più hard disk all'archiviazione e il backup del materiale fotografico raccolto e organizzarlo all'interno di cartelle suddivise e rinominate a seconda delle esigenze.

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 3

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Attrezzatura fotografica digitale
- Attrezzatura fotografica analogica
- Ottiche (intercambiabili, grandangolari e a lunghezza focale variabile - zoom)
- Treppiede
- Fondali
- Pannelli (bianchi, neri, riflettenti)
- Schemi di illuminazione (luce continua, flash o luci led ed eventuali accessori per effetti di luci e ombre)
- Computer
- Software di gestione immagini
- Hard disk per l'archiviazione e il backup del materiale
- Manuali utilizzo strumenti e attrezzature fotografiche

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodi e tecniche di realizzazione di servizi fotografici con fotografie di paesaggio
- Metodi e tecniche di realizzazione di servizi fotografici con fotografie di soggetti inanimati
- Metodi e tecniche di realizzazione di ritratti in studio
- Metodi e tecniche di realizzazione servizio fotografico di pubblicità o moda
- Metodi e tecniche di realizzazione servizio di ritratti in studio
- Metodi e tecniche di realizzazione servizio fotografico per cerimonia
- Metodi e tecniche di realizzazione servizio fotografico per reportage
- Metodi e tecniche di realizzazione servizio fotografico di eventi sportivi
- Metodi e tecniche di post-produzione di fotografie

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Servizio fotografico realizzato

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. L'insieme delle tecniche di realizzazione delle diverse tipologie di servizi fotografici
2. L'insieme delle tecniche di post-produzione di fotografie

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

ADA.17.04.01 - REALIZZAZIONE DELLA FOTOGRAFIA

1. Prova prestazionale: per almeno una tipologia di servizio fotografico, sulla base del set dato, elencazione degli strumenti necessari, risorse professionali coinvolte e tecniche e modalità di realizzazione specifiche
2. Colloquio tecnico relativo alle modalità di definizione degli strumenti e risorse professionali necessari per la realizzazione di un servizio fotografico diverso da quello considerato nella prova prestazionale

FONTI

Nuovo Trattato di fotografia moderna - M. Langford - Editore Il Castello
Il Manuale del fotografo- M. Freeman - Hoepli