

SCHEDA DI CASO

RISULTATO ATTESO 3 - Definire la configurazione del prodotto editoriale (aspetti di contenuto e di forma)

1 - DEFINIZIONE DELLA STRUTTURA DEL PRODOTTO EDITORIALE

Grado di complessità 1

1.1 DEFINIZIONE DEL FORMATO DELLE PAGINE

Definire le specifiche per la realizzazione del formato delle pagine progetto editoriale (es. colori, tipo di carta, grammatura, tipo copertina, gabbie grafiche) secondo le specifiche tecnico-economiche del progetto editoriale.

1.1 DEFINIZIONE DEL FORMATO DEL PROGETTO EDITORIALE

Definire le specifiche per la realizzazione del progetto editoriale secondo le dimensioni, l'orientamento, il numero di pagine nel rispetto delle specifiche tecnico-economiche del progetto editoriale.

1.1 DEFINIZIONE DEL FORMATO DELLA COPERTINA

Definire le specifiche per la realizzazione della copertina del progetto editoriale (es. patinatura, grammatura, eventuale nobilitazione o plastificazione) secondo le specifiche tecniche del progetto editoriale.

2 - DEFINIZIONE DEL PROGETTO GRAFICO DEL PRODOTTO EDITORIALE

Grado di complessità 4

2.4 DEFINIZIONE DELLE GABBIE GRAFICHE

Definire le gabbie grafiche per l'organizzazione dei contenuti (testo, immagini, tabelle), l'eventuale suddivisione dei testi in colonne, prevedendo i giusti spazi e ottimizzando l'inserimento dei contenuti, in accordo con le specifiche tecnico-estetiche del progetto editoriale, utilizzando appositi software di impaginazione digitale o mediante tecniche grafiche manuali.

Grado di complessità 3

2.3 DEFINIZIONE DEI CARATTERI E DELLO STILE

Definire i set di caratteri (font, dimensioni, spaziatura), le proporzioni di ingombro tra testo, immagini e altri elementi grafici ottimizzando il formato nel rispetto delle specifiche tecniche del

ADA.17.01.01 - DEFINIZIONE DEL PROGETTO EDITORIALE (TRADIZIONALE E/O ELETTRONICO)

progetto editoriale.

Grado di complessità 2

2.2 DEFINIZIONE DELLA STRUTTURA DEL LIBRO

Definire la struttura del libro nelle sue componenti (es. copertina, seconda-terza-quarta di copertina, occhiello, frontespizio, colophon) secondo le specifiche tecniche del progetto editoriale.

Grado di complessità 1

2.1 DEFINIZIONE DEGLI ASSET DIGITALI

Definire gli asset digitali (es. media digitali e interfaccia grafica) da utilizzare per realizzazione del progetto editoriale.

ADA.17.01.01 - DEFINIZIONE DEL PROGETTO EDITORIALE (TRADIZIONALE E/O ELETTRONICO)

SCHEDA RISORSE A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL RISULTATO ATTESO 3

RISORSE FISICHE ED INFORMATIVE TIPICHE (IN INPUT E/O PROCESS ALLE ATTIVITÀ)

- Report di valutazione della fattibilità del progetto editoriale
- Report di progettazione e di pianificazione delle risorse
- Software di grafica editoriale
- Linee guida della casa editrice
- Progetto editoriale concordato con l'editore
- Specifiche tecnico-estetiche del prodotto editoriale
- Norme e standard di settore

TECNICHE TIPICHE DI REALIZZAZIONE/CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

- Metodologie, tecniche e operatività di configurazione dei prodotti editoriali
- Operatività di analisi dei requisiti tecnico-estetici
- Tecniche e operatività di definizione della struttura di un prodotto editoriale
- Tecniche e operatività di definizione dei set di font, delle dimensioni e delle spaziature da utilizzare
- Tecniche e operatività di definizione delle gabbie grafiche
- Tecniche e operatività di definizione degli asset digitali necessari

OUTPUT TIPICI DELLE ATTIVITÀ

- Prodotto editoriale configurato

INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA DEL METODO VALUTATIVO E DELLA PREDISPOSIZIONE DELLE PROVE

ESTENSIONE SUGGERITA DI VARIETÀ PRESTAZIONALE

1. Le tipologie di gabbia grafica
2. Le metodologie di scelta dei font e del formato dei testi
3. Un set di possibili configurazioni di prodotto editoriale (libro)
4. Un set di possibili configurazioni di copertine

DISEGNO TIPO DELLA VALUTAZIONE

1. Prova prestazionale: sulla base delle specifiche di un progetto editoriale proposto, definizione della struttura generale, della copertina, della gabbia grafica, dei set di font e degli asset digitali
2. Colloquio tecnico sulle modalità di definizione del progetto grafico di un prodotto editoriale

ADA.17.01.01 - DEFINIZIONE DEL PROGETTO EDITORIALE (TRADIZIONALE E/O ELETTRONICO)

ADA.17.01.01 - DEFINIZIONE DEL PROGETTO EDITORIALE (TRADIZIONALE E/O ELETTRONICO)

FONTI

AA.VV., Manuale di tecnologia grafica, volumi I e II, Scuola Grafica e Cartaria "San Zeno" di Verona,
<https://www.enipg.it/>

Documenti tecnici TAGA Italia, <https://www.tagaitalia.it/>